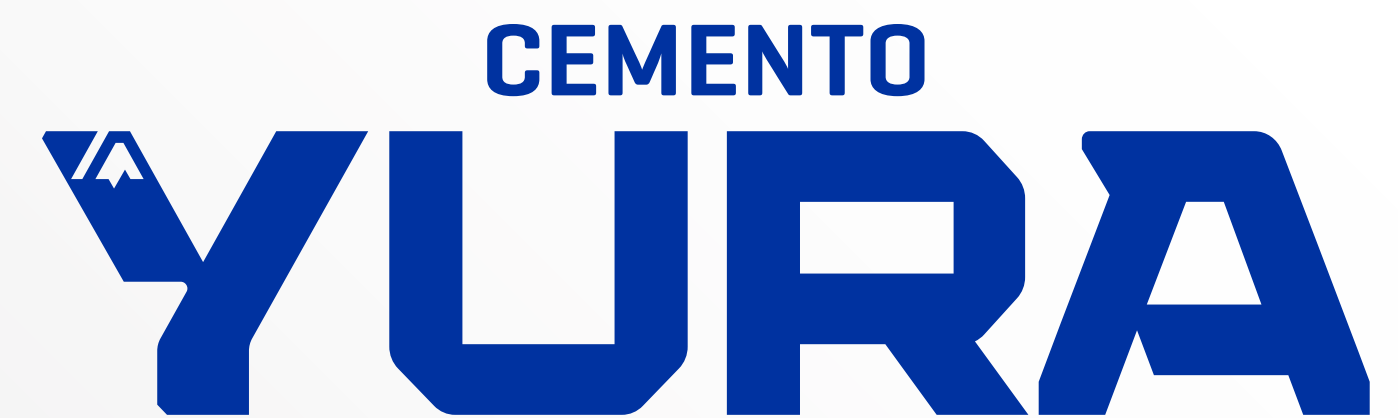




REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022





Contacto

YURA S.A. (GRI 2-1)

Sede principal

Carretera Yura km. 26 - Arequipa, Perú (GRI 2-1)

Cuéntanos tu opinión

mvaldivia@yura.com.pe (GRI 2-3)

Elaborado con la asesoría de AC Sostenibilidad S.A.C.

www.acsostenibilidad.com



1. CEMENTO ESTRATÉGICO



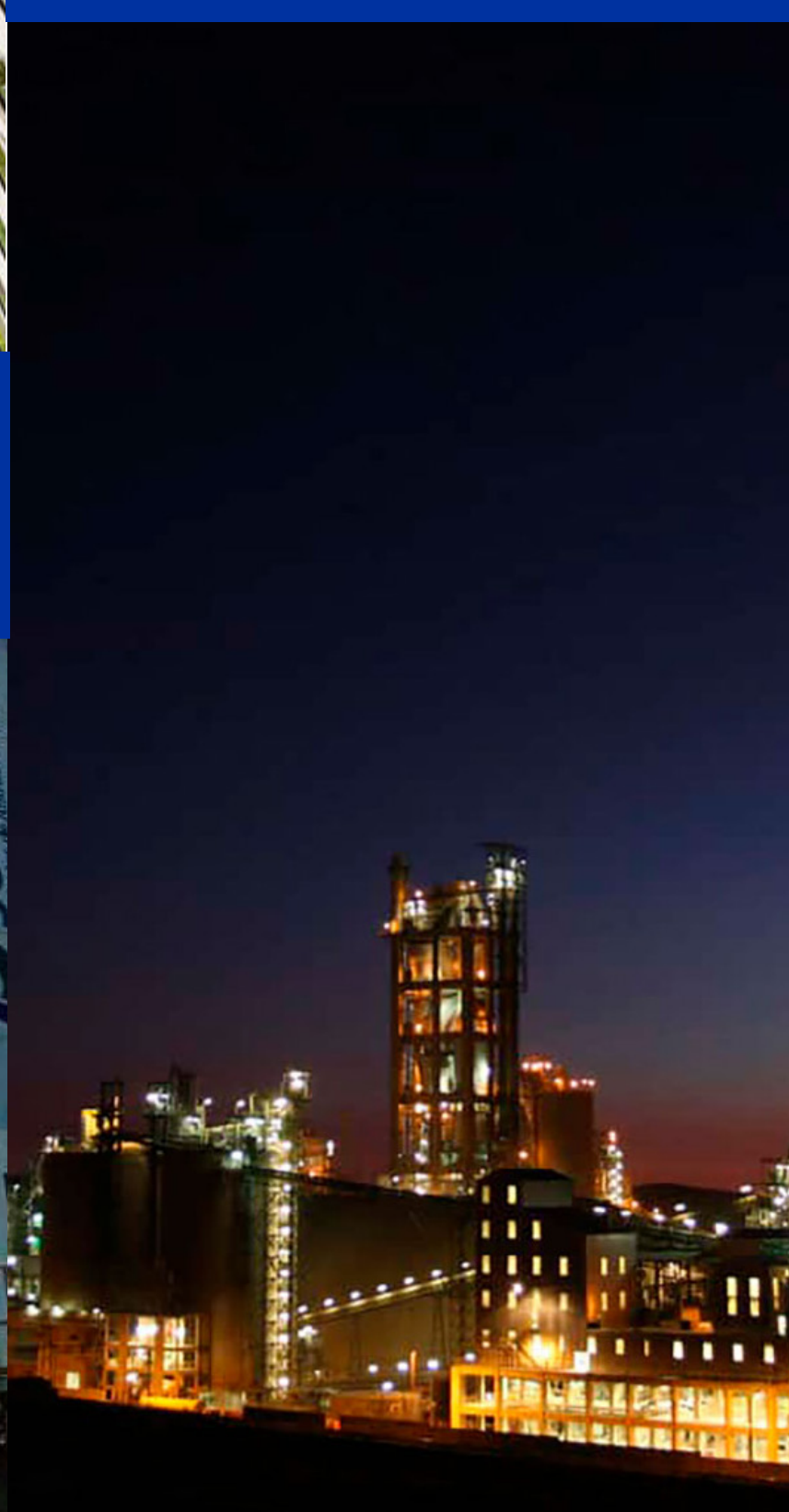
2. CREANDO SOLUCIONES



3. EQUIPO CONSTRUCTOR



4. OPERACIÓN SEGURA



5. CONSTRUYENDO JUNTOS



6. COMPROMISO AMBIENTAL



7. INDUSTRIA SOSTENIBLE

Asumimos nuestro compromiso

GRI 2-22

Una vez más, estamos orgullosos de presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad, documento que nos permite mostrar los resultados de las actividades realizadas durante el año 2022, especialmente en la gestión del triple impacto: económico, social y ambiental.

Consideramos esencial abordar los retos globales y avanzar en la construcción de un mundo mejor. Bajo esta premisa, continuamos trabajando de forma activa para implementar los principios del Pacto Global en nuestra área de operación; por ello, mediante planes de acción y el establecimiento de alianzas con otros actores claves, demostramos nuestra participación en la generación de cambios sostenibles al aportar al logro de los ODS.

Como parte de nuestras buenas prácticas empresariales, el 2022 obtuvimos la certificación ISO 45001 y mantuvimos nuestro enfoque en el cumplimiento de nuestro Sistema de Gestión y Seguridad de Salud en el Trabajo, que nos permite dar cobertura al 100 % de nuestros trabajadores. Además, mediante nuestro Programa Anual de Capacitaciones, realizamos acciones bajo altos estándares de seguridad, higiene y salud ocupacional, tanto nuestro personal administrativo, operativo y contratistas.

Nos adaptamos al ritmo del mundo, por ello, asistimos a las demandas aceleradas de la globalización y la innovación sin desestimar los impactos que podrían generar estas acciones y el modo de gestionarlos, a fin de garantizar el desarrollo sostenible. En este marco, durante el 2022, nos encontramos completando la etapa digitalización y mejora de herramientas para cumplir con la efectividad del programa “Estrategia

Comercial”, el cual nos ha permitido aumentar nuestra presencia en el mercado nacional e internacional.

Además, registramos un incremento de la demanda de nuestros productos, lo que nos permitió obtener un buen desempeño de ventas, con un nivel de ventas de S/1 339.2 millones, con una participación en el mercado nacional del 21 %, porcentaje que representa un incremento significativo respecto al periodo anterior. Además, a pesar de los problemas de despacho en el mes de diciembre del 2022, logramos el mejor histórico de despachos con 3.04 millones de TN.

Es importante destacar el esfuerzo colectivo de nuestro equipo humano, así como su compromiso individual, ya que, su labor diaria permite que nuestra empresa funcione activamente y, con ello, lograr ser marca insignia de la zona donde operamos. Por tanto, brindamos una amplia gama de beneficios laborales — además de las exigidas por la normativa vigente—, que impactan positivamente en la satisfacción de nuestros trabajadores y garantizan mejoras de productividad, además de conllevar a poca rotación de personal.

En materia ambiental, gracias a nuestra Política del Sistema de Gestión Integrado, cumplimos al 100 % con los reportes ambientales presentados a las autoridades competentes y no registramos casos de contaminación por manejo de residuos. Además, sobre nuestra gestión hídrica, reciclamos el agua empleada en el enfriamiento de nuestros equipos de la planta industrial y concientizamos a nuestros trabajadores respecto al uso responsable del agua.

Convivimos con la comunidad donde operamos y nos integramos a ella a partir de la generación de oportunidades reales de desarrollo; por ello, ejecutamos

acciones con base en cuatro pilares: educación, salud, infraestructura y desarrollo sostenible. En este marco, brindamos herramientas de desarrollo profesional y personal a alrededor de 100 pobladores de nuestra área de influencia. Además, brindamos apoyo a la comunidad mediante proyecto de mejoramiento de infraestructura, instalaciones eléctricas, programas educativos de liderazgo docente, taller de trabajo en equipo, empoderamiento y marca personal, capacitación en marketing digital, entre otros. Estos proyectos priorizan acciones en beneficio de la comunidad.

Reafirmamos nuestro compromiso de operar bajo un enfoque de responsabilidad social empresarial, acorde a nuestros valores y principios, a fin de superar los logros conseguidos en este periodo respecto al año previo, y conseguir que nuestra empresa mejore continuamente con respeto del entorno e impulsando la generación de valor hacia la comunidad.

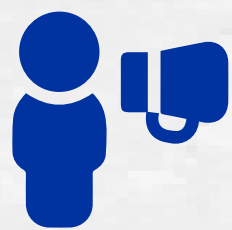
Invito al público interesado a leer nuestro Reporte de Sostenibilidad 2022, y agradezco a nuestros lectores y grupos de interés por el apoyo, confianza y compromiso depositado a nuestra empresa.

Fernando Rojas Venegas
Gerente General



Conseguir que nuestra empresa mejore continuamente, en respeto del entorno y la generación de valor hacia la comunidad.

56 años haciendo historia



100%

de trabajadores capacitados sobre lineamientos éticos y anticorrupción



60.7%

de proveedores nacionales



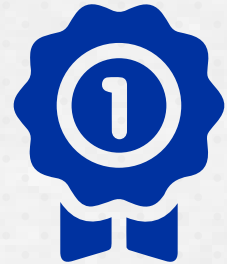
S/ 1339242

Logramos ingresos de Miles de soles



21%

de participación en el mercado nacional



ISO 45001

Logramos la Certificación del Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo



0

Accidentes fatales en nuestros trabajadores



96.9%

de participación en los mercados de la región sur



85.60%

de trabajadores cubiertos por convenios colectivos



Premio EMA

Obtuvimos el premio EMA. Empresas más admiradas de Arequipa por cuarto año consecutivo





CEMENTO ESTRATÉGICO

1. CEMENTO ESTRATÉGICO

1.1. Somos Yura

GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-23



Somos Yura S.A., una empresa peruana especializada en la producción y comercialización de cemento que forma parte de la División Cementera del Grupo Gloria. Desde hace 56 años, ofrecemos servicios y productos de la más alta calidad, a partir de ello logramos la preferencia y satisfacción de nuestros clientes, lo cual nos ha permitido posicionarnos como el eje de desarrollo estratégico más importante de la región sur del país y empresa líder en el mercado peruano.

Nuestra principal planta industrial se encuentra ubicada en el distrito de Yura, provincia y departamento de Arequipa, y es una de las plantas más modernas a nivel mundial. Además, contamos con 20 centros operativos distribuidos en los departamentos de Arequipa, Apurímac, Cusco, Ica, Madre Dios, Moquegua, Nazca, Puno y Tacna.

La distribución de nuestros productos se realiza principalmente a través de la Red de Negocios A Construir, la cual se ha convertido en líder de su mercado de influencia y constituye nuestro principal canal de ventas.

Asimismo, a través de importantes inversiones realizadas durante los últimos años, logramos exitosamente la internacionalización de la marca, y actualmente contamos con operaciones en Chile, Bolivia y Ecuador.

Asumimos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país, por ello, nos enfocamos en construir un mejor futuro a través de productos y soluciones sostenibles, con el objetivo de seguir superando las expectativas de nuestros clientes, impulsar la innovación en nuestra industria y ser líderes en la transformación hacia un mundo sostenible.



Misión

Somos fuente de desarrollo, produciendo y comercializando cemento, prefabricados de concreto, materiales y servicios de la más alta calidad para ser siempre la primera opción del mercado, en un entorno que motive y desarrolle a nuestros colaboradores, comunidades, clientes y proveedores; promueva la armonía con el medioambiente, y maximice el valor de la empresa.



Visión

Seremos una organización líder en los mercados en que participemos, coherentes con nuestros principios y valores, de modo que nuestros grupos de interés se sientan plenamente identificados.





Principios éticos



1

Respeto y adecuación a las normas

Cumplimos con las normas que regulan el ejercicio de nuestras actividades, adecuamos nuestra conducta hacia el respeto a la Constitución Política del Estado, a las leyes y a la normativa vigente en materia de lucha contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo, así como con nuestro Código de Conducta y Manual para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.



2

Probidad

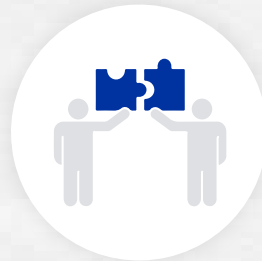
Ejercemos nuestras funciones con responsabilidad y actuamos con rectitud, especialmente en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.



3

Confidencialidad

Evaluamos con objetividad la información bajo nuestro cargo para la detección de operaciones inusuales y sospechosas, debiendo reportarse a la Oficial de Cumplimiento para que este pueda emitir los informes que correspondan, demostrando independencia.



4

Equidad

Actuamos con justicia y respeto mutuo en nuestras relaciones internas y con los clientes, las entidades públicas y privadas, así como con la UIF (Unidad de Inteligencia Financiera del Perú).



5

Idoneidad

Garantizamos nuestra actitud técnica y moral en el desarrollo de las actividades. Aprovechamos las oportunidades de capacitación para el debido cumplimiento de nuestras funciones y, en especial, en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.



6

Imparcialidad

Evaluamos con objetividad la información bajo nuestro cargo para la detección de operaciones inusuales y sospechosas, debiendo reportarse a la Oficial de Cumplimiento para que este pueda emitir los informes que correspondan, demostrando independencia.



7

Veracidad

Somos veraces en el ejercicio de nuestras actividades y el cumplimiento de nuestras funciones.

1.2. Certificaciones y reconocimientos

Nos sentimos orgullosos de contar con certificaciones internacionales que nos permiten asegurar la calidad de nuestros productos y llevar a cabo nuestra operación de manera sostenible. Con base en ello, garantizamos nuestro compromiso con la seguridad de nuestros colaboradores, proveedores y clientes; la protección del medioambiente, y la entrega de productos de la más alta calidad.

Nuestros sistemas de gestión cumplen estrictamente con lo estipulado por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), cuyos estándares tienen liderazgo y reconocimiento internacional y, además, exigen el cumplimiento riguroso de requisitos legales establecidos en la normativa vigente del país.

Principales certificaciones, recertificaciones y distinciones vigentes obtenidas hasta el 2022:



Por cuarto año consecutivo, tenemos el honor de recibir el premio EMA, que nos reconoce como una de las 10 empresas más admiradas de Arequipa. Destacamos por nuestra estrategia comercial y trabajo realizado respecto a la equidad de género.

La premiación es organizada por la revista G de Gestión, PwC y la Universidad Católica San Pablo, a quienes agradecemos por el reconocimiento del cumplimiento de buenas prácticas en gestión, responsabilidad social, un mejor relacionamiento con stakeholders y por cada vez un mayor compromiso con el desarrollo de la región.



Logramos nuestra segunda estrella de la Huella de Carbono Perú, otorgada por el Ministerio del Ambiente (MINAM) por la verificación de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), correspondiente al año 2019.





ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad

Obtuvimos este certificado en 1998 y se encuentra vigente hasta el 2022. La última recertificación fue en 2019. En el 2021, se desarrolló exitosamente la segunda auditoría externa de seguimiento.



ISO 14001: 2015 - Sistema de Gestión Ambiental

Obtuvimos este certificado en 2002 y se encuentra vigente hasta el 2023. La última recertificación fue en el 2020. En 2021, se pasó con éxito la primera auditoría externa de seguimiento



ISO 45001: 2018 - Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2021, logramos por primera vez esta certificación, la cual tiene vigencia hasta el 2024. La ISO 45001: 2018 ratifica nuestro alto compromiso por la seguridad en nuestras operaciones.



Contamos con certificaciones ante DICTUC de los siguientes productos que se exportan a Chile:

- Cemento IP
- Cemento Frontera IP
- Cemento IP 30
- Cemento HS
- Cemento HE



Certificado de uso del “Sello IBNORCA” por parte del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad, en conformidad con la norma técnica NB 011:2012 Cemento - Definiciones, clasificación y especificaciones, el Reglamento técnico R.M. 261.2018 “Cemento portland y cemento puzolánico” del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) para los siguientes productos:

- Cemento Puzolánico Tipo P - 30
- Cemento Puzolánico Tipo P - 25
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-40
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-30



Documento de conformidad por parte del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad de los siguientes productos:

- Cemento Puzolánico Tipo P - 30: N.º 7192 / 2150:
- Cemento Puzolánico Tipo P - 25: N.º 7193 / 2150:
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-40: N.º 6917 / 2150:
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-30: N.º 11640 / 2150:



1.3. Gobierno Corporativo

GRI 2-15

Estamos decididos a cumplir con los más altos estándares de gobierno corporativo. Por ello, hemos adoptado un conjunto de medidas que permiten una gestión y un control eficiente, caracterizados por la transparencia y el respeto a todos nuestros grupos de interés.

Nuestro Directorio busca guiar a todos los integrantes de la empresa a través de diversos lineamientos, con base en los principios y valores plasmados en la cultura de la empresa.

1.3.1. Asamblea General de Accionistas

GRI 2-9

Las acciones son nominativas, todas con derecho a voto y compuestas de la siguiente manera:



92.75 % PERÚ
Consortio Cementero del Sur S.A



3.63 % PERÚ
Jorge Rodríguez Rodríguez



3.62 % PERÚ
Vito Rodríguez Rodríguez

Al cierre del 2022, el número y valor nominal de las acciones fue de S/ 303 165 846.

1.3.2. Directorio

GRI 2-9

GRI 2-10

GRI 2-11

Nuestro Directorio es elegido por Junta General de Accionistas y está compuesto por 4 miembros, quienes cuentan con una amplia trayectoria y están capacitados para asegurar el funcionamiento eficaz de la empresa y desempeño participativo en los diversos ámbitos del negocio. El directorio establece los lineamientos generales para la conducción de la empresa, vela por su cumplimiento y responde frente a los accionistas.



Vito Modesto Rodríguez Rodríguez †
Presidente del Directorio



Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez
Vicepresidente del Directorio



Claudio José Rodríguez Huaco
Director



José Odón Rodríguez Rodríguez
Director



Fernando Rojas Venegas
Gerente General



Luis Francisco Díaz Olivero
Vicepresidente de la Div. Cementos



Renato Zolfi Federici
Director Corporativo de Finanzas



Fernando Jorge Devoto Acha
Director Corporativo Legal y Relaciones Institucionales



Juan Carlos Cipra Villarreal
Director Corporativo de Auditoría Interna



Juan Raúl Roberto Bustamante Zegarra
Director Corporativo de Logística

Durante el 2022, el cargo de Presidente del Directorio fue ejercido por el señor Vito Modesto Rodríguez Rodríguez, accionista y director de la empresa desde 1996; no obstante, el 16 de junio de 2022, ocurrió su lamentable y sensible fallecimiento, lo cual fue debidamente informado como Hecho de Importancia.



Nacionalidad: Peruana



(Presidente del Directorio hasta junio 2022)

Especialización: Ingeniero Civil, graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería. Empresario de una amplia trayectoria en el sector privado y empresarial peruano. Se inició en el negocio del transporte con la empresa José Rodríguez Banda S.A., conjuntamente con su hermano Jorge Rodríguez Rodríguez en los años 70. Desde esta empresa ingresa al mundo del cemento como proveedor de las grandes obras de ingeniería (explotaciones mineras, irrigaciones, instalaciones militares, etc.) que se desarrollaron en el sur del Perú.

- ✓ Ocupó el cargo de Presidente de Yura, Presidente de Corporación Azucarera del Perú S.A. y Presidente del Pil Andina SA.
- ✓ Ocupó el cargo desde 1986 hasta el 16 de junio de 2022.†



Nacionalidad: Peruana

Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez
(Vicepresidente del Directorio)

Especialización: Ingeniero Industrial, graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería. Ha realizado diversos cursos de especialización a través del Consejo Británico y la Confederación de Industrias Británicas en las principales empresas alimentarias de Gran Bretaña. PAD Universidad de Piura.

- ✓ Cuenta con amplia trayectoria, especialmente en la industria de productos alimentarios, cemento, azúcar y papeles.
- ✓ Ocupa el cargo desde 1996.



Nacionalidad: Peruana

José Odón Rodríguez Rodríguez
(Director)

Especialización: Ingeniero de minas graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Cuenta con un posgrado en Ingeniería de Minas en la Universidad de Colorado y una maestría en Ciencias de Administración de Negocios en la Universidad de Carolina del Norte, EEUU.

- ✓ Como ingeniero de minas, ha laborado en puestos de importancia en Southern Perú Cooper Corporation y actualmente ejerce la Gerencia General de Amtrade Services Inc. en Fort Lauderdale, Florida, EEUU.
- ✓ Ocupa el cargo desde 1996.



Nacionalidad: Peruana

Claudio José Rodríguez Huaco
(Director)

Especialización: Egresado de Oxford Brookes University, con una maestría en Lancaster University, un MBA de la Escuela de Negocios Adolfo Ibañez y cursos en Columbia University y Kellogg School of Management.

- ✓ Cuenta con una amplia trayectoria en la industria de productos alimentarios, cemento, azúcar y papeles. Desde el 2016 es presidente del Directorio de la Sociedad Boliviana de Cementos (SOBOCE) y Yura Inversiones en Bolivia y Coazucar Ecuador en Ecuador.
- ✓ Ocupa el cargo desde el 2008.



Nacionalidad: Costarricense

Fernando Rojas Venegas
(Gerente General)

Especialización: Licenciado en Ingeniería Química por la Universidad de Costa Rica y Master en Administración por la misma casa de estudios. Cuenta con amplia experiencia en Dirección de Operaciones, Gerencia de Producción, Gerencia de Calidad e Ingeniería de procesos a nivel local e internacional.

- ✓ Se ha desempeñado como Director de Operaciones (Costa Rica y Puerto Rico) en el grupo CEMEX y en los últimos años ocupó la Gerencia de la Planta de Cal en el Grupo Industrial Monclova en México.
- ✓ Ocupa el cargo desde el 2021.



Nacionalidad: Peruana

Luis Francisco Diaz Olivero
(Vicepresidente de la Div. Cementos)

Especialización: Bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master en Business Administration por la Universidad de Pittsburgh en Pensilvania y especialización en Finanzas Oil & Gas por la Universidad Metodista del Sur en Dallas, Texas.

- ✓ Con más de 20 años de experiencia liderando equipos y generando la transformación integral de diversas empresas. Se ha desempeñado en cargos como Gerente de Administración y Finanzas en CUMBRA, CEO en UNNA Energía, Gerente General Corporativo en AENZA y como director independiente (miembro del Comité de Riesgos y del Comité Ejecutivo del Directorio) en Agrícola Chapi.
- ✓ Ocupa el cargo desde el 2022.



Nacionalidad: Peruana

Renato Zolfi Federici
(Director Corporativo de Finanzas)

Especialización: Economista egresado de la Universidad del Pacífico, cuenta con un Master in Business Administration (MBA) con especialización en Finanzas Corporativas del Massachusetts of Technology (MIT) en Boston, EE.UU.

- ✓ Tiene una sólida trayectoria de más de 20 años. Se ha desempeñado como Asociado de Finanzas Corporativas en el Banco de Crédito del Perú, y como Gerente de Riesgos para Perú y Colombia en ING Barings. Además, ocupó la Gerencia de Desarrollo de Nuevos Negocios en PECSA y, recientemente, tuvo el cargo de Gerente Corporativo de Administración y Finanzas en Cosapi S.A.
- ✓ Ocupa el cargo desde el 2019.



Nacionalidad: Peruana

Fernando Jorge Devoto Acha
(Director Corporativo Legal y Relaciones Institucionales)

Especialización: Abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con cursos de especialización en Derecho Civil. Su trayectoria laboral ha estado vinculada a la Asesoría Legal y Laboral en empresas de renombre en nuestro país, tales como el Estudio Flores Araoz y el Banco de Crédito del Perú. Asimismo, se ha desempeñado como Gerente del Área Legal en D'Onofrio S.A.

- ✓ Desde 1997, ha desempeñado como asesor legal de la Gerencia General Corporativa y, actualmente, ocupa el cargo de Director Legal Corporativo y de Relaciones Institucionales.



Nacionalidad: Peruana

Juan Carlos Cipra Villarreal

(Director Corporativo de Auditoría Interna)

Especialización: Master en Administración de Empresas por la Universidad San Ignacio de Loyola. Cuenta con una especialización en Auditoría Interna y Gestión de la Calidad por la Universidad de Lima. Es Certified Internal Auditor – CIA, acreditación otorgada por el Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos. Asimismo, cuenta con las siguientes certificaciones: Clm,d – Certificant in Risk Management, CRA/IA – Certified in Risk Management Assurance, COSO – Internal Control Certificate y el certificado Scrum Manager.

- ✓ Trabajó en Copeinca S.A.C. donde se desempeñó como Controllor, Gerente de Auditoría Interna y como Gerente de Administración y Finanzas. Luego, estuvo en Conservera de las Américas S.A. — Trimarine Group, donde se desempeñó en la Gerencia de Administración y Finanzas.
- ✓ Ocupa el cargo desde el 2020.



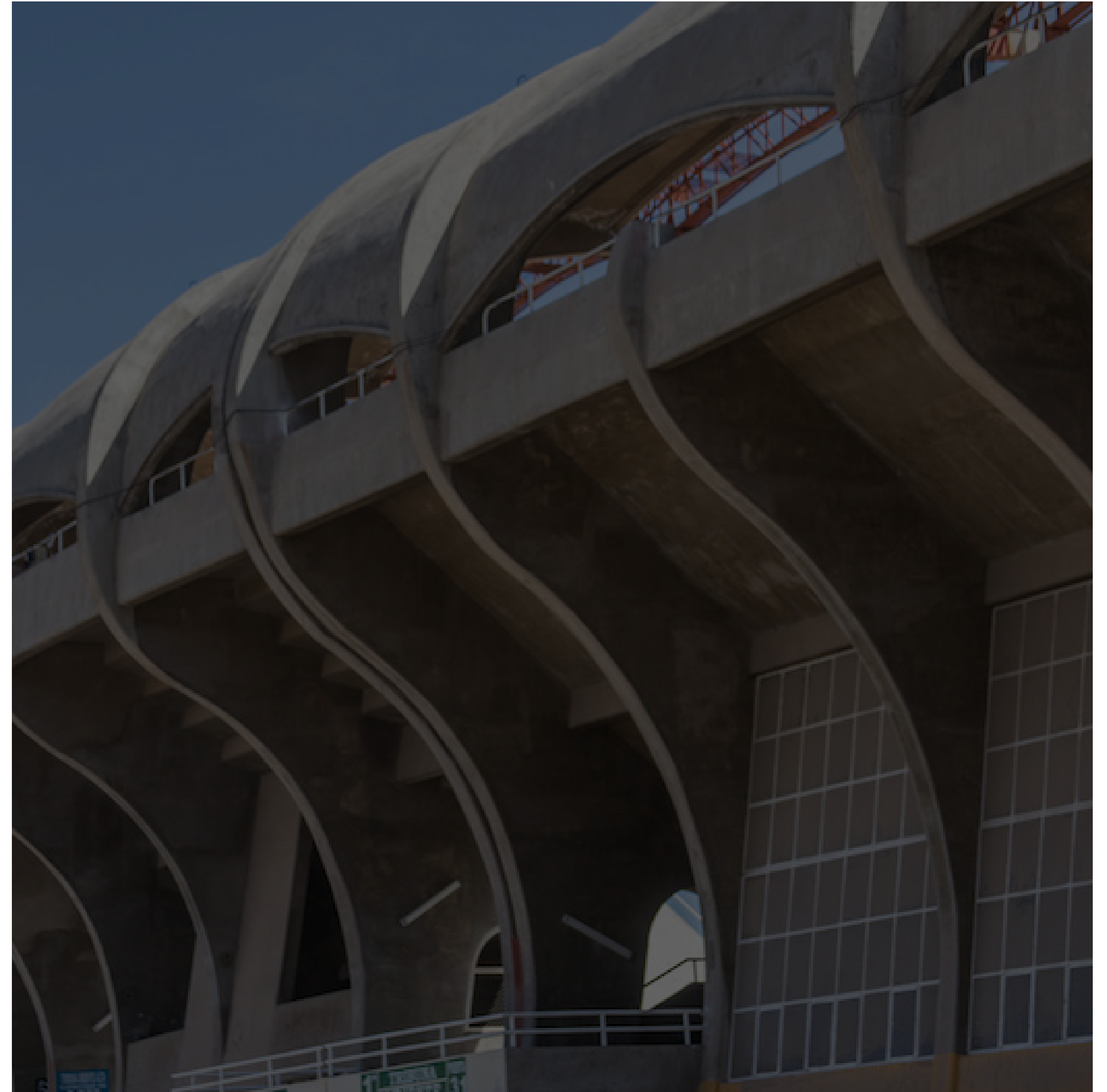
Nacionalidad: Peruana

Juan Raúl Roberto Bustamante Zegarra

(Director Corporativo de Logística)

Especialización: Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Católica Santa María. Magíster en Economía con mención en Gestión Empresarial por la Universidad San Agustín y Master of Business Administration (MBA) por el School Of Management de la Universidad Adolfo Ibañez. Cuenta con capacitaciones en Gerencia y Liderazgo (INCAE), Dirección Logística (World Trade Center, Miami — USA), Expertos en Administración de Plantas Industriales (Fundación Carl Duisberg, Embajada de la República de Alemania) y Finanzas Internacionales (Instituto del Sur), entre otros.

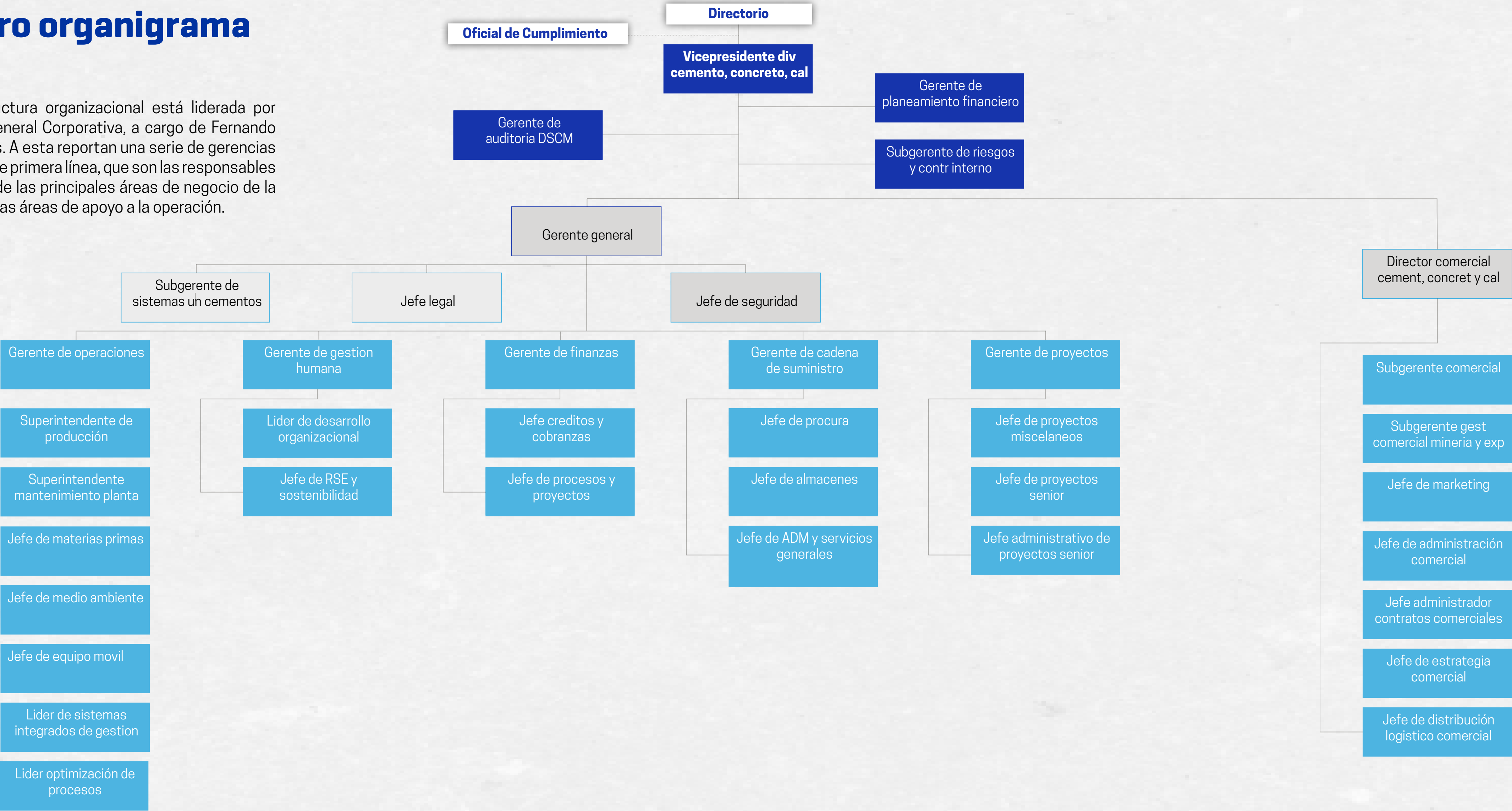
- ✓ Tiene una sólida trayectoria de más de 30 años en Leche Gloria S.A.
- ✓ Ocupa el cargo desde el 2013.



Nuestro organigrama

GRI 2-9

Nuestra estructura organizacional está liderada por la Gerencia General Corporativa, a cargo de Fernando Rojas Venegas. A esta reportan una serie de gerencias corporativas de primera línea, que son las responsables de la gestión de las principales áreas de negocio de la empresa y de las áreas de apoyo a la operación.



1.4. Gestión ética y cumplimiento

GRI 2-15 GRI 2-16 GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 205-3

Sabemos que cumplir la normativa vigente es fundamental para tener éxito como empresa sostenible, por ello, damos el ejemplo ejecutando nuestras acciones de manera responsable. Somos conscientes que la gestión de ética y cumplimiento de la empresa impacta a todas nuestras contrapartes (proveedores, clientes, trabajadores, intermediarios y terceros), por lo ello, contamos con un Programa de Cumplimiento, cuyos lineamientos son difundidos como parte de todas nuestras relaciones comerciales, contractuales, laborales y de otra naturaleza.

Nuestro Directorio busca guiar a todos los integrantes de la compañía a través de los diversos lineamientos aprobados como parte del Programa de Cumplimiento, los cuales se basan en los principios y valores plasmados en la cultura de la empresa.

Nuestros lineamientos difundidos son:

- ✓ Política de Prevención de corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y otros delitos.
- ✓ Código de ética
- ✓ Política de Donaciones, Patrocinios y Auspicios.
- ✓ Política de Obsequios, Hospitalidades e Invitaciones a Eventos.
- ✓ Política de Conflicto de Interés.
- ✓ Protocolo de Relacionamento con Funcionarios Públicos.
- ✓ Manual de Libre Competencia.

Resaltamos que nuestro Programa de Cumplimiento está enfocado en la Prevención de delitos de LAFT, Corrupción, Prácticas Anticompetitivas y otros delitos señalados en la normativa vigente, de acuerdo a los lineamientos de la Ley N° 30424 y modificatorias, Decreto Legislativo N° 1034, que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas. Es así que como parte de nuestra gestión contamos con tres mecanismos enfocados en difundir una cultura de integridad tanto al interior de YURA como a nuestros grupos de interés. Estos procedimientos son liderados por nuestra Oficial de Cumplimiento Corporativo, con el soporte de las áreas responsables del relacionamiento con las diversas contrapartes de la empresa.



“Nuestro objetivo es la prevención de delitos en todas sus formas, por ello contamos con un proceso de debida diligencia aplicable a todas nuestras contrapartes”

Durante el 2022, hemos reforzado la implementación de nuestros controles para realizar la debida diligencia de nuestras contrapartes y trabajadores.

- ✓ Contamos con la plataforma Cumplio360°, la cual consolida todas las listas restrictivas sugeridas por la SBS, así como otras listas nacionales de interés.

 **100 %** de contrapartes registradas en SAP son monitoreadas mensualmente en la plataforma Cumplio360°.



Nuestra correcta gestión ética y anticorrupción ha permitido que, al cierre del 2022, no tengamos ningún caso confirmado de corrupción. Este resultado representa nuestro compromiso para actuar con honestidad e integridad frente a nuestros grupos de interés.

La eficacia de nuestros controles es evaluada, como mínimo, una vez al año. De identificarse brechas, se establecen medidas correctivas para su mitigación, luego de ello, se realiza un seguimiento constante para la implementación de dichas medidas. Las medidas de mejora establecidas son incluidas mediante actualizaciones de los procedimientos de control de cada área.





1.4.1. Código de Ética

GRI 2-23

El nuevo Código de Ética Yura fue aprobado en julio de 2022 por el Directorio, y es difundido a través del área de Recursos Humanos, quienes realizan la entrega del Código de Ética a todos nuestros trabajadores.

Este procedimiento consiste en firmar un cargo de recepción del mismo, mediante el cual se difunden las principales medidas éticas establecidas por la empresa. Asimismo, en el caso de las demás contrapartes, como parte de la debida diligencia, se les hace firmar un compromiso del cumplimiento de las medidas establecidas para asegurar el relacionamiento comercial dentro del marco de buenas prácticas éticas.



El Código de Ética establece los principios generales y normas de conducta que representan la base de la cultura organizativa de la compañía, los cuales deben ser de estricto cumplimiento por los colaboradores, accionistas y, en general, los grupos de interés.

Principios generales



RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

Actuación responsable respetando los derechos humanos estipulados en la normativa vigente y en la Carta Internacional de Derechos Humanos.



LEGALIDAD

Cumplimiento de las leyes, normas, reglamentos, políticas y controles que las autoridades competentes y la compañía adopten para la regulación de las actividades que desarrolla.



TRANSPARENCIA

Reconocimiento de la importancia y el valor del suministro de información clara, íntegra, correcta y oportuna.



LEALTAD

Compromiso de abstenerse a realizar actos que transgredan los valores de la compañía o que puedan dañar la reputación e imagen corporativa de la organización.



EXCELENCIA E INNOVACION

El recurso más valioso de la compañía son sus colaboradores. Por ello, la compañía está comprometida con atraer, retener y desarrollar a los profesionales más talentosos e idóneos e implementar la innovación en sus procesos.

El incumplimiento del Código de Ética es causal de una sanción, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno del Trabajo (RIT) de la compañía. Además, las medidas disciplinarias por violaciones al código incluyen llamadas de atención verbal, por escrito, suspensión y despido. Asimismo, en caso de que afecten a los activos de la compañía, se podrá solicitar una compensación económica.



1.4.2. Formación ética

GRI 2-24 GRI 205-2

Contamos con documentos orientados a combatir cualquier hecho de fraude y/o corrupción en todos los niveles de la empresa: Política de Prevención de Corrupción, Lavado de activos y Financiamiento del terrorismo; Política de Obsequios Hospitalidades y Eventos; Política de Donaciones Patrocinios y Auspicios; Política de Conflicto de Interés, y Manual de Libre Competencia.

Estos documentos han sido difundidos a todos nuestros trabajadores y, a su vez, es política de la empresa incluir una cláusula relacionada a la prevención de estos delitos en los contratos con las contrapartes.

Políticas	Detalle
Política de Prevención de Corrupción, Lavado de activos y Financiamiento del terrorismo activos y Financiamiento del terrorismo	Establece las pautas de conducta para las actividades de prevención, específicamente para prevenir actos de corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, en las transacciones que ejecute la empresa y para cumplir con lo regulado en las normas anticorrupción que existen en Perú.
Política de Obsequios Hospitalidades y Eventos	Establece las instrucciones acerca de cómo manejar los beneficios otorgados en forma de obsequios, hospitalidades o invitaciones a eventos.
Política de Donaciones Patrocinios y Auspicios	Establece los lineamientos y procedimientos a seguir para asegurar que las solicitudes de donaciones, patrocinios o auspicios se encuentren alineadas a las categorías permitidas (promoción de la educación, cultura, deporte, desarrollo local, salud, entre otros).
Política de Conflicto de Interés	Establece los lineamientos para evitar posibles situaciones de conflicto de interés, asegurando que los intereses personales no influyan en la toma de decisiones y que éstas sean tomadas de manera imparcial y transparente.
Manual de Libre Competencia	Establece que los contratos celebrados con nuestro público externo deben contener una cláusula de prevención de delitos de corrupción.

El propósito de nuestras políticas éticas y procedimientos anticorrupción es complementar las normas anticorrupción que existen en el Perú y, específicamente, prevenir los actos de corrupción, lavado de activos y financiamiento de terrorismo en las transacciones que ejecute la empresa, para cumplir con lo regulado en la Ley 30424 y su respectivo reglamento.

De esta forma, en YURA buscamos prevenir los delitos de corrupción, por ello, establecemos lineamientos generales de debida diligencia con todos nuestros grupos de interés: clientes, proveedores, colaboradores y beneficiarios de donaciones u otros similares, para que la compañía no se vea involucrada en estos delitos.

Durante el periodo 2022, logramos comunicar nuestras políticas y procedimientos anticorrupción, y capacitamos a nuestros trabajadores (funcionarios, empleados y obreros) en temas relacionados a prevención de delitos de lavado de activos y financiación del terrorismo (LAFT), corrupción y libre competencia.

Cargo	Región	Nº personas	% comunicado
 Funcionarios	Lima	12	100%
	Arequipa	75	
	Apurímac	1	
	Cusco	1	
	Moquegua	1	
	Nazca	1	
	Puno	1	
 Empleados	Tacna	1	100%
	Lima	3	
	Arequipa	317	
	Apurímac	2	
	Cusco	2	
	Ica	1	
	Moquegua	2	
	Madre de Dios	1	
	Nazca	1	
	Puno	1	
	Tacna	2	
 Obreros	Arequipa	226	
	Tacna	1	
Total		652	100%

De igual manera, contamos con una plataforma de capacitaciones a través de nuestro portal interno Lidera tu Desarrollo del Código de Ética, que forma parte de las inducciones del personal nuevo que ingresa. El contenido de este documento es revisado y actualizado por el Corporativo Grupo Gloria y por Auditoría Interna

Al cierre del 2022, obtuvimos los siguientes resultados en la plataforma Lidera tu Desarrollo:



100%

de nuestros trabajadores fueron capacitados de forma virtual sobre temas anticorrupción.



100%

de nuestros trabajadores fueron comunicados sobre el Código de Ética a través de nuestra intranet.



1.4.3. Canal ético

GRI 2-26

GRI 2-25

Con el objetivo de promover una gestión transparente y sostenible del negocio, nos apoyamos en el canal ético Yura Te Escucha, administrado por EY. Este canal garantiza un espacio para que los accionistas, administradores, trabajadores, contratistas y demás grupos de interés puedan reportar situaciones de conductas antiéticas sin temor a represalias, ya que, a partir de este canal, protegemos y garantizamos la confidencialidad del denunciante. Asimismo, ante un posible caso de hostigamiento sexual, se establece una comisión investigadora al presentarse la queja.

De igual manera, estas denuncias pueden ser recibidas por el área de Gestión Humana y en caso esta se encuentre involucrada, las denuncias pueden ser presentadas ante el Gerente General. Adicionalmente, contamos con una guía de uso, la cual está a disposición de nuestros trabajadores en nuestra página web.

Tenemos el compromiso de evitar cualquier tipo de perjuicio o represalia hacia las personas que reporten sus preocupaciones de buena fe.



Formulario web

<https://www.yurateescucha.com/formulario.html>



Buzón de correo

reportes@yurateescucha.com



Buzón de voz

0800-1-8128, opción 2



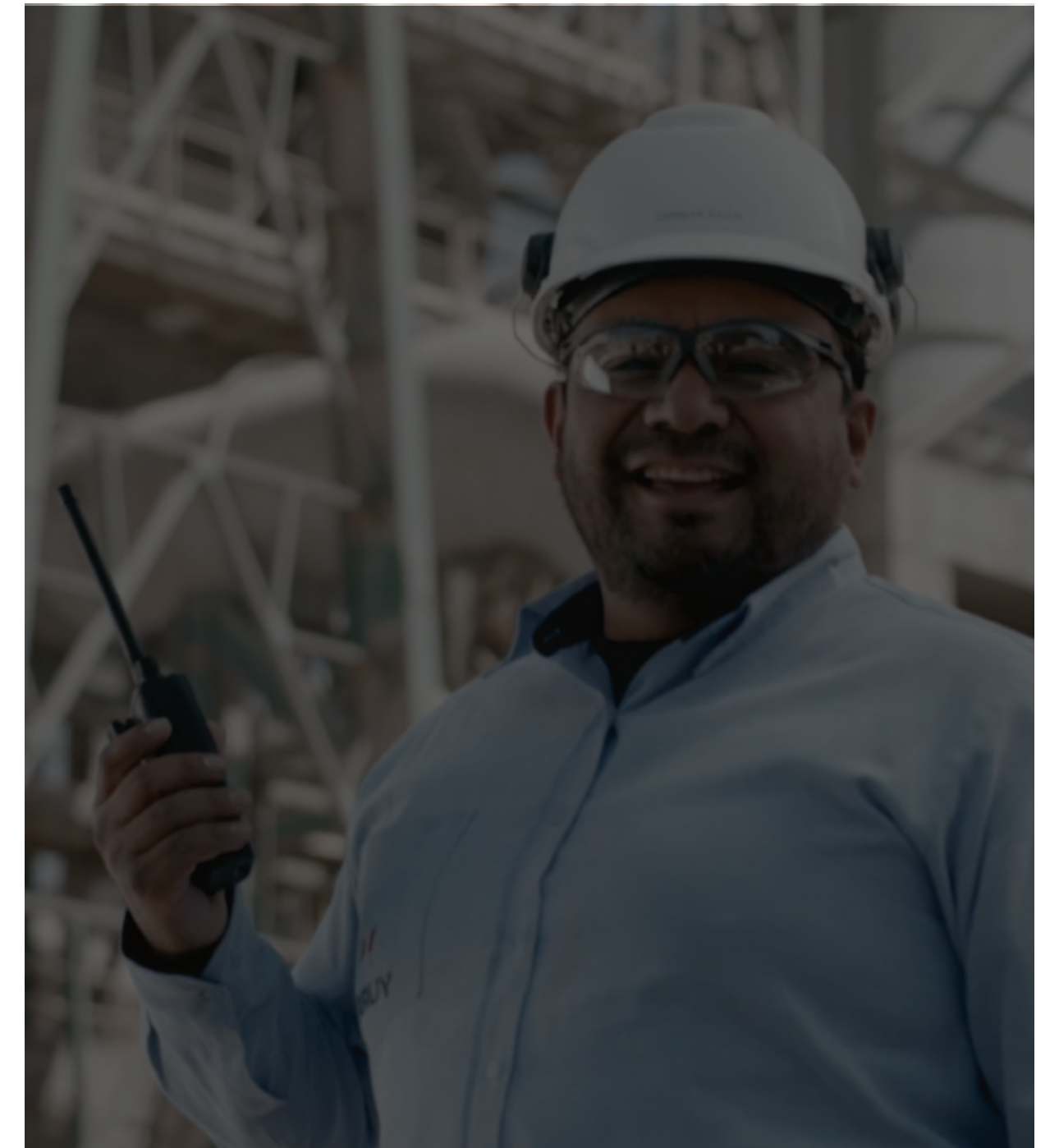
Línea telefónica

0800-1-8128, opción 1



Dirección postal
Entrevista personal

Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima - Perú.



1.5. Gestión de riesgos

GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-25

Gestionamos nuestros riesgos a partir de un análisis que considera el contexto empresarial y como estos se integran a las estrategias y objetivos de negocio en todos los niveles de la organización de cara a la creación, preservación y materialización de valor.

Evaluamos su gravedad e implementamos las respuestas y actividades de control apropiadas de acuerdo al apetito de riesgo y las tolerancias sobre los objetivos de negocio en la organización.

La gestión interna de riesgos está a cargo de nuestra Subgerencia de riesgos y control interno, la cual reporta a través de su coordinador de riesgos y control interno a la Gerencia General de la empresa. Cabe destacar que los sistemas indicados fueron supervisados por el Comité de Riesgos durante dicho periodo.

Para la prevención de los riesgos de fraude, estamos alineados a las Políticas de la compañía,. A partir de ello identificamos los riesgos por procesos y los monitoreamos a través de pruebas de recorrido en los que se evalúa la efectividad y diseño de sus controles.

Nos enfocamos en los siguientes objetivos:

- ✓ Aumentar los resultados positivos y ventajas a la vez que se reducen las sorpresas negativas.
- ✓ Identificar y gestionar el riesgo en toda la entidad.
- ✓ Reducir la variabilidad del desempeño.

- ✓ Mejorar la implantación de recursos.
- ✓ Mejorar los procesos internos y controles.

Para su evaluación, contamos con los siguientes factores de medición para su gestión:

- ✓ Cumplimiento del Plan Anual de Trabajo.
- ✓ Auditoría interna anual



1.6. Desempeño económico

GRI 2-2 GRI 2-6 GRI 201-1

Elaboramos nuestra información financiera y contable de manera confiable y oportuna, en respeto a las normas locales e internacionales de regulación. Nuestros estados financieros consolidados son auditados. En este marco, apostamos por el crecimiento sostenible, lo cual nos ha permitido crecer rápidamente y lograr posicionarnos como una de las empresas más representativas en la región sur del Perú.

Durante el 2022, el contexto local alcanzó un crecimiento del 2.7% del Producto Bruto Interno (PBI) general hasta el mes de noviembre, con respecto al 2021. Asimismo, en este mismo mes el índice de la producción del sector construcción registró un incremento del 6.83% reflejado en el aumento del avance físico de obras, registrando mayores proyectos a nivel de gobierno local y regional. A continuación, el tipo de obras con buen desempeño:

- ✓ Construcción de edificios.
- ✓ Servicios básicos.
- ✓ Infraestructura vial.
- ✓ Obras de prevención de riesgos.

Por otro lado, el consumo interno de cemento tuvo un registro de variación negativa debido al menor volumen de importación y despacho local de cemento. Además, hubo un incremento de fletes marítimos, en lo que respecta a insumos, y terrestres locales, en cuanto a despacho de productos, debido al incremento del

petróleo y de la energía (carbón, pet coke, entre otros). En cuanto a los precios de materiales de construcción, estos subieron en 6.1 % comparados al 2021. Sobre nuestras exportaciones, al cierre del 2022, se limitó el despacho de unidades a Chile debido a problemas políticos y sociales.

Nuestros objetivos, a corto y largo plazo, nos permiten seguir en el camino de un buen desempeño económico: en 2022, registramos un incremento en la demanda y logramos ventas por S/1339.2 millones; de este monto, S/ 1335.1 millones correspondieron a ventas de cemento.

Logros del 2022 comparados con el 2021



14.9 %
más de incremento en ventas



16.2 %
más de crecimiento en ventas de cemento en el mercado interno



3.9 %
más de crecimiento en ventas de cemento en el mercado de exportación



19.4 %
de crecimiento de despachos de cemento en Chile

Durante 2022, alcanzamos el 21.14% de participación del mercado nacional. En nuestra región Sur del Perú también alcanzamos un incremento del 95.2% a 96.9% en 2022 en Arequipa, Cusco, Tacna, Moquegua y Puno. Al cierre del 2022 logramos:



44%

en incremento de adjudicación de cemento en procesos del estado



2%

en crecimiento acumulado en despacho de cemento contra lo planificado



9%

aumentamos el precio de venta



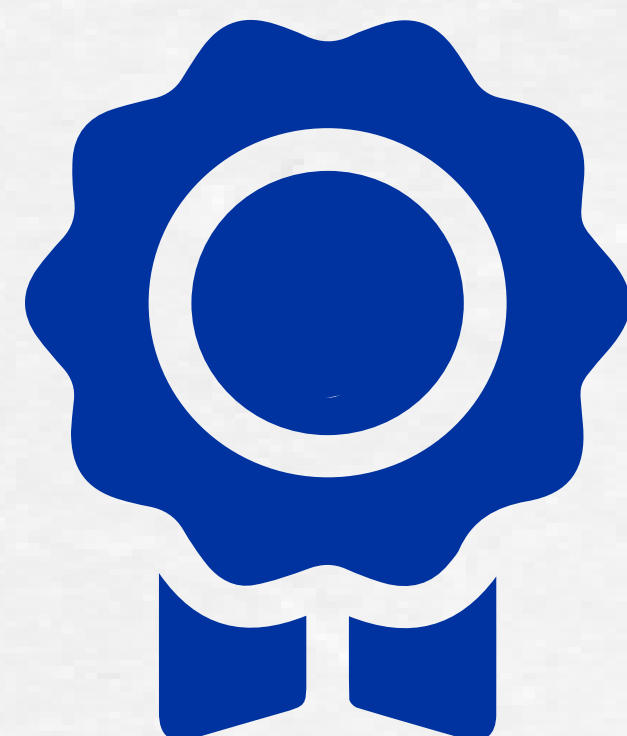
A continuación, detallamos el valor económico, generado y distribuido, en nuestras operaciones durante el 2022:

Valor económico directo generado y distribuido	Total 2022 (cifras en miles de soles, PEN)
Ingresos netos	1 339 242
Valor Económico Distribuido	
Costos operacionales	853 772
Salarios y beneficios de los empleados	105 780
Pagos a proveedores de capital	1 093 270
Pago al gobierno (impuestos, multas)	201 113
Valor Económico Retenido	
Valor Económico Retenido (VER) (el “valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”)	914 693
Ganancias antes de intereses Impuestos, depreciación y amortización	
EBITDA	425 680

*Cifras expresadas en miles de soles (PEN).



Logros económicos destacados en el 2022



20.7 %

Al cierre del 2022, nuestra participación de mercado a nivel nacional de incrementó a 20.7 %.

96.9 %

Sobre nuestra participación en mercados base de la región sur del Perú, logramos un incremento del 95.2 % al cierre del 2021, a 96.9 % en el año 2022.

6.32USD

En lo que concierne a la bolsa de 42.5 kg de cemento portland gris, uso general, el precio unitario promedio más bajo se presenta en nuestro país con USD 6.32, en relación a los otros países de la región.

3.04 millones

Cerramos el mejor histórico de despachos para la empresa (3.04 millones de TN), a pesar de los problemas que se tuvieron para despachar dos semanas en el mes de diciembre.

82.28 %

Logramos adjudicar el despacho de cemento con una adición superior al 40 % de una participación del 64.5 % de despachos en el 2021, a 82.28 % al cierre del 2022.

44%

Al cierre del 2022, se incrementó en 44 % la adjudicación de cemento en procesos del Estado, y un 68 % al despacho de estas adjudicaciones con relación al mismo periodo del 2021.

s/.408.2

Incrementamos el ingreso neto promedio a S/408.2 por t de S/371.6 por t, con el cual cerramos en diciembre del 2021, por lo que trasladamos costos incrementales al mercado y aumentamos en 9 % el precio de venta.



2

**CREANDO
SOLUCIONES**

2. CREANDO SOLUCIONES

GRI 2-6

Para lograr nuestros objetivos empresariales y mejorar nuestra rentabilidad, contamos con las siguientes áreas clave en nuestra cadena de valor:

✓ PLANIFICACIÓN OBJETIVO

- Interdependencias entre: los planes comerciales, producción, abastecimiento y financieros.
- Visibilidad a largo plazo para la toma de decisiones alineados a las ventas y producción.

✓ ABASTECIMIENTO OBJETIVO

- Eficiencia en el proceso de compras (recursos, tiempo y control).
- Visión integradora para valorar la calidad y las especificaciones técnicas junto al precio.

✓ ALMACENES Y STOCKS OBJETIVO

- Inventarios confiables.
- Minimizar los riesgos de pérdida y/o deterioro.
- Maximizar el espacio disponible en almacén.

✓ COMERCIO EXTERIOR OBJETIVO

- Incremento de volumen de ventas (exportaciones).
- Amplia oferta de productos e insumos con mejores precios (importaciones).

Esta estructura nos permite trabajar en las siguientes propuestas de mejora:

✓ REESTRUCTURACIÓN A ENFOQUE DE SUPPLY CHAIN DIVISIÓN CEMENTOS

- Planificación de la demanda - S&OP.
- Abastecimiento estratégico - Gestión por categorías.
- Gestión de almacenes y control de inventarios - WMS

✓ AUTOMATIZACIÓN DE SERVICIOS Y VALORIZACIONES.

✓ DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN CONTRACTUAL

La reestructuración de la cadena de suministro nos permitirá minimizar riesgos, mejorar oportunidades y satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

Además, contamos con nuestra propia red de negocios especializada en la comercialización de materiales de construcción y distribución de productos de la empresa: AConstruir, que representa nuestro principal canal de ventas. Esta red surge con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, quienes demandan la adquisición de productos cementeros de calidad y con garantía.

Nuestra red busca brindar bienestar a nuestros clientes a través de servicios y productos de calidad con el asesoramiento de un staff de profesionales en la construcción.



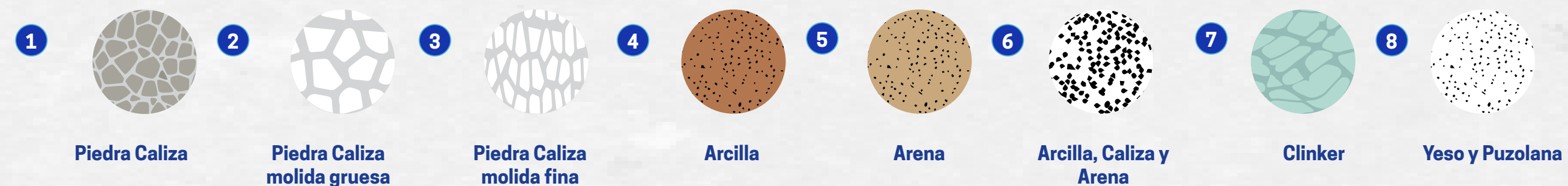
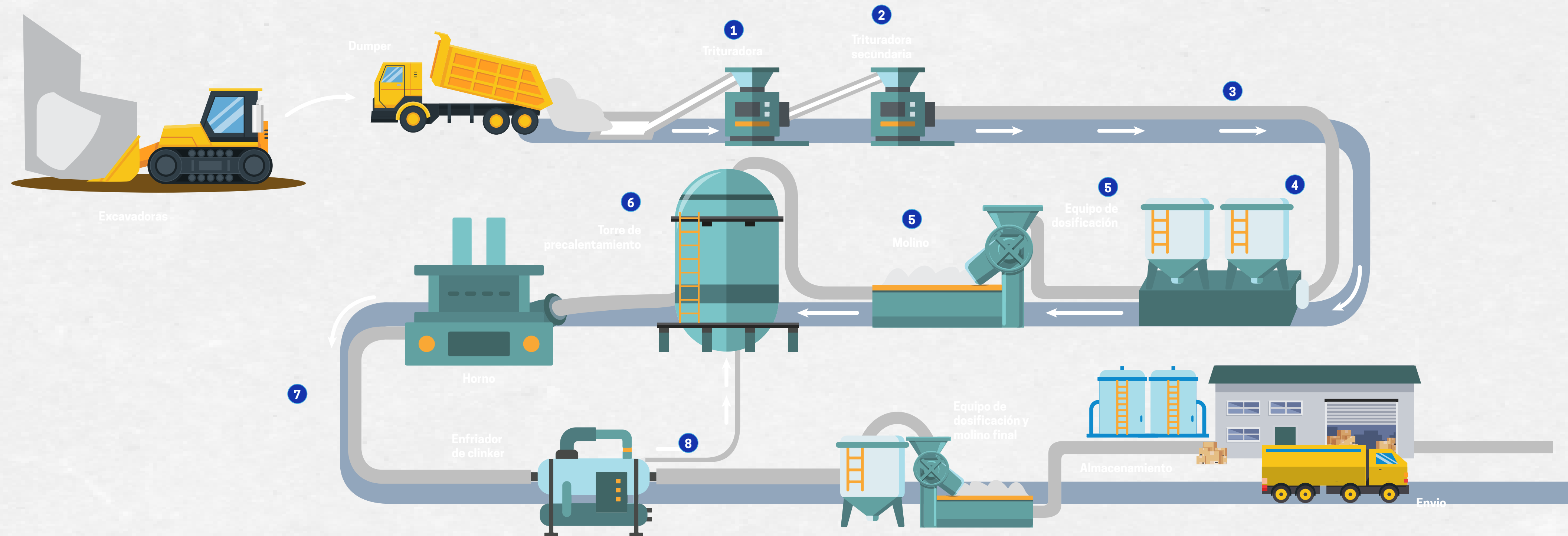
Nuestros principales objetivos:

- ✓ Satisfacer las necesidades del mercado con productos que gocen de calidad y garantía, servicios de calidad con precios justos y oportunidad en la entrega.
- ✓ Aplicar de manera intensiva las tecnologías de la información para optimizar los esfuerzos.
- ✓ Fomentar en el personal una actitud de desafío e imaginación, orientada al cambio.
- ✓ Potencializar la red con el lanzamiento de nuevos productos.



Para mayor información sobre nuestra red AConstruir, visite el siguiente enlace:
<https://www.aconstruir.com.pe/>.

A continuación, detallamos el proceso que realizamos para la fabricación de cemento



2.1. Productos

GRI 2-6

Nos encontramos comprometidos con brindar a nuestros clientes un portafolio integral de productos y soluciones sostenibles que respondan a los retos del sector. Por ello, seguimos altos estándares durante el proceso de elaboración de nuestros productos, acorde a lo establecido en la normativa interna del sistema de gestión de calidad y gestión ambiental responsable, certificados con la ISO 9001 e ISO 14001, respectivamente.

Asumimos nuestro compromiso con el medioambiente, por ello, contamos con un sistema de empaques que cuenta con una capa de papel resistente, que no solo asegura la llegada de los productos al destino en óptimas condiciones y debidamente identificados, sino también ayuda a mitigar nuestro impacto ambiental, por lo que dejamos de lado el uso de plásticos.

La eficiencia en nuestros procesos nos permite reducir nuestras emisiones de CO2.



Empaques resistentes

Cemento ecoamigable

Menor emisión de CO2

Cemento Multipropósito ALTA DURABILIDAD



Cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera. Colabora con el medioambiente, ya que reduce, de forma significativa, la emisión de CO2. Yura IP grado corriente es fabricado con base en Clinker de alta validez y puzolana natural de origen volcánico, en conformidad con la NTP 334.090 y la ASTM C 595.

Principales propiedades:

- Resistencia al ataque de sulfatos.
- Aumento de impermeabilidad.
- Alta resistencia a la compresión.
- Bajo calor de hidratación.
- Mayor plasticidad y trabajabilidad
- Considerado cemento bandera por cumplir con las exigencias de los cementos tipo I, II y V. Además, tiene un buen performance en ataque severos.

Se puede encontrar en las siguientes presentaciones:

- Bolsas de 42.5 kg
- Granel
- Big bag de 1 y 1.5 t

HS Ultra Impermeabilidad ANTISALITRE



Clasificado como cemento tipo grado corriente, según la norma NTP 334.082 la y ASTM C 1157. Es un cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera, que colabora con el medioambiente.

Es un producto fabricado con base en Clinker de alta validez y puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso.

Es un cemento de características especiales que cuenta con diversas propiedades para su utilización en diversos tipos de construcciones de concreto, expuestas a zonas húmedas, brisa marina, suelos salitrosos, alta presencia de sulfatos y cloruros, y otros ataques químicos.

Principales propiedades:

- Alta resistencia al ataque de sulfatos.
- Alta impermeabilidad.
- Menor calor de hidratación.
- Neutraliza la reacción nociva al álcali-agregado.

Se puede encontrar en las siguientes presentaciones:

- Bolsas de 42.5 kg
- Granel
- Big bag de 1 y 1.5 t

HE Ultra Resistencia Inicial
ALTA RESISTENCIA INICIAL



Clasificado como cemento tipo grado corriente, según la norma NTP 334.082 la y ASTM C 1157. Es un cemento Portland puzolánico de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera.

Cabe resaltar que este producto colabora con el cuidado del medioambiente, ya que, en su producción, se genera menor cantidad de CO2, lo cual contribuye en la reducción de los gases de efecto invernadero

Es fabricado a base de Clinker de alta validez y puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso. Esta mezcla es molida industrialmente hasta lograr un alto grado de finura.

Principales propiedades:

- Moderada resistencia al ataque de sulfatos.
- Moderada impermeabilidad.
- Reduce la reacción nociva al álcali-agregado.
- Alta resistencia inicial.

Se puede encontrar en las siguientes presentaciones:

- Bolsas de 42.5 kg
- Granel
- Big bag de 1 y 1.5 t

IP Cemento Rumi
ALTA DURABILIDAD



Cemento elaborado bajo los más estrictos estándares de la industria cementado. Este producto colabora con el medio ambiente, ya que, su producción se reduce ostensiblemente la emisión de CO2, lo cual contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero.

Este producto se fabrica a base de clinker de alta calidad, puzolana de origen volcánico de alta reactividad y yeso. La mezcla se muele industrialmente en molinos de última generación, lo que permite obtener un alto grado de finura.

Controlamos la fabricación de este producto bajo un sistema de gestión de calidad certificado con ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001, lo cual permite asegurar un alto estándar de calidad.

Principales propiedades:

- Alta durabilidad.
- Resistencia e impermeabilidad.
- Resistencia a la acción del intemperismo, ataques químicos, abrasión y otros tipos de deterioro.

Se puede encontrar en las siguientes presentaciones:

- Bolsas de 42.5 kg
- Granel
- Big bag de 1 y 1.5 t

GU Cemento Frontera
ULTRA FUERTE



Elaborado con clinker de alta calidad, yeso y adiciones. Este cemento es ecoamigable, debido a que en su producción se reduce ostensiblemente la emisión de CO2, por lo cual, colabora con el medio ambiente en la disminución de gases con efecto invernadero.

En efecto, la fabricación de este producto cumple con la Norma Técnica Peruana NTP 334.082 y la Norma Americana ASTM C1157, debido a que el proceso se realiza bajo un sistema de gestión de calidad certificado con ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001, los cuales garantizan un alto estándar de calidad.

Principales propiedades:

- Alta resistencia a la compresión.
- Resistencia al ataque de sulfatos.
- Mayor impermeabilidad.
- Reduce la reacción nociva álcali-agregado.

Se puede encontrar en las siguientes presentaciones:

- Bolsas de 42.5 kg
- Granel
- Big bag de 1 y 1.5 t

2.2. Operaciones

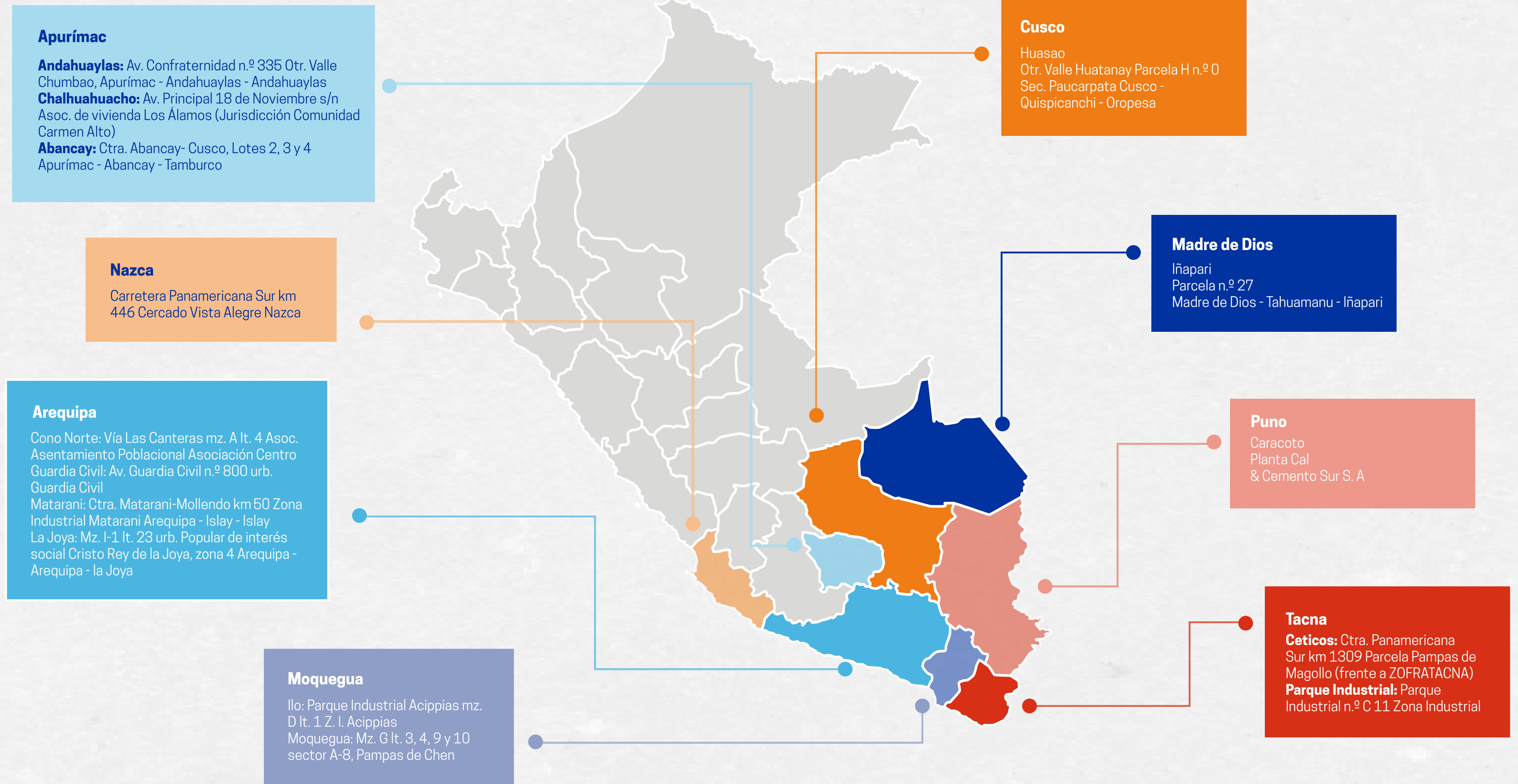
GRI 2-1 GRI 2-6

Estamos posicionados exitosamente en la región gracias a nuestra planta y a 20 centros operativos ubicados en la zona sur del país. Nuestra planta ubicada en la ciudad de Arequipa, Perú, es una de las plantas más modernas a nivel mundial.

Nuestros centros operativos:



Región	Ubicación	Dirección
Arequipa	Cono Norte	Vía Las Canteras mz. A, lote 4 Asoc. Asentamiento Poblacional Asociación Centro
	Guardia Civil	Av. Guardia Civil N.º 800 Urbanización: Guardia Civil
	Mataraní	Carretera Matarani-Mollendo km 50 Zona Industrial Matarani Arequipa - Islay - Islay
	La Joya	Mz. I-1 Lote 23 Urbanización: Popular de Interés Social Cristo Rey de la Joya, Zona 4 Arequipa - Arequipa - La Joya
Apurímac	Andahuaylas	Av. Confraternidad N.º 335 Otr. Valle Chumbao Apurímac - Andahuaylas - Andahuaylas
	Calhuahuacho	Av. Principal 18 de noviembre S/N Asociación de vivienda Los Álamos (Comunidad Carmen Alto)
	Abancay	Carretera Abancay-Cusco, lotes 2, 3 y 4 Apurímac - Abancay - Tamburco
Cusco	Huasao	Otr. Valle Huatanay Parcela H N.º 0 Sector: Paucarpata Cusco - Quispicanchi - Oropesa
Ica	Ica	Lote B Otr. Sector Los Pobres, Parcela 45 Sublote B, lote B UC069000, Sala, Ica
Madre de Dios	Iñapari	Parcela n.º 27 Madre de Dios - Tahuamanu - Iñapari
Moquegua	Ilo	Parque Industrial Acippias mz. D, lote 1 Zona Industrial Acippias
	Moquegua	Mz. G lt. 3, 4, 9 y 10 sector A-8 Pampas de Chen
Nazca	Nazca	Carretera Panamericana Sur km 446 Cercado Vista Alegre Nazca
Puno	Caracoto	Planta Cal & Cemento Sur S. A
Tacna	Ceticos	Carretera Panamericana Sur km 1309 Parcela Pampas de Magollo (frente a Zofratacna)
	Parque Industrial	Parque Industrial n.º C 11 Zona Industrial



2.3 Marketing responsable

GRI 417-1

Consideramos que informar sobre temas relacionados a nuestro producto es importante, ya que, esto contribuye a obtener mayor confiabilidad y satisfacción de nuestros clientes. Por ello, estamos alineados a la normativa de cementos adicionados, así como a la de cementos por desempeño y por performance. A partir de esta acción, logramos comunicar la utilidad de cada tipo de cemento que comercializamos y las certificaciones obtenidas para todos nuestros productos.

Respecto al etiquetado y empaques en general, señalamos el uso de cada uno de nuestros productos, a fin de que el consumidor pueda identificar sus propiedades y la utilidad.

En este marco, nuestros empaques indican los siguientes datos:

- ✓ DATOS DE LA EMPRESA QUE FABRICA Y COMERCIALIZA (PLANTA YURA - PERÚ).
- ✓ RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD Y CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO.
- ✓ SÍMBOLO DE MATERIAL RECICLABLE EN EL EMPAQUE.
- ✓ TIPO DE CEMENTO Y NORMATIVA A LA CUAL ESTÁ REGIDO.

Para facilitar la comunicación, se han realizado piezas publicitarias que son usadas de forma digital, paneles publicitarios, piezas de radio y publicidad en punto de venta. Además, uno de nuestros principales indicadores es la revisión de resultados de ventas por mercado, donde se pueden observar mayores porcentajes de consumo de cementos por performance.

El 100 % de nuestros productos es evaluado según los procedimientos de marketing y etiquetado.

Es preciso destacar que nuestros productos no deben ser manipulados de forma directa, por lo que siempre se hacen advertencias y recomendaciones de seguridad para su uso, las cuales pueden encontrarse en sus propios empaques, redes sociales, entre otros canales de comunicación.



2.4. Gestión de clientes

GRI 417-1

Nuestras acciones están enfocadas en producir cemento con los más altos estándares de calidad para satisfacer las expectativas y necesidades de nuestros clientes, con ello, buscamos brindar un servicio diferenciado, seguro y efectivo por medio de propuestas tecnológicas y productos que sean accesibles, asequibles e innovadores, y que les permitan mejorar su gestión e incluso ahorrar tiempos y costos.

Nuestra cartera de clientes está representada principalmente por asociados, intermediarios, concreteras, constructoras, retail y mineras, lo cual nos ha permitido obtener una participación en el mercado nacional del 20.7 % en el año 2022, porcentaje mayor al obtenido en el 2021 (18.8 %).

Nuestros clientes son clasificados internamente según sus características, para realizar una mejor gestión con ellos.

Asimismo, en el año 2022, estamos completando el proceso de digitalización en la etapa de desarrollo de las necesidades y mejora de las herramientas que nos ayudarán a cumplir con la efectividad del programa “Estrategia Comercial”. Iniciativa que nos permitió incrementar nuestra presencia en el Perú a través de nuevas tiendas, almacenes y plantas en las regiones de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Moquegua, Ica, Madre de Dios, Puno y Tacna. Y, a nivel internacional, en el norte de Chile.

Nuestras perspectivas para el 2023 están enfocadas en continuar impulsando la digitalización para brindar soluciones innovadoras y con menos emisiones de CO2, terminar la migración de nuestros cementos a performance, ofrecer los mejores precios a nuestros clientes y seguir suministrando productos siendo los líderes en el mercado.



Satisfacción del cliente

NO GRI: IPN-1

Anualmente, realizamos encuestas de satisfacción a toda nuestra cadena mediante una consultora externa que nos permite identificar los puntos de mejora y puestos en los que debemos mantener el liderazgo. Aunado a ello, a través de nuestra área comercial, realizamos visitas de campo a puntos de venta, obras con principales constructoras (cuentas clave), y mantenemos una actualización constante de nuestras redes sociales, páginas web y comunicación en punto de venta.

En el 2022, efectuamos una encuesta de satisfacción (vía telefónica) a cargo de la firma DATUM, para medir la satisfacción de nuestros clientes. Esta encuesta, ordenada en cinco segmentos de interés, se realizó a:



Los resultados de la encuesta nos permiten identificar los puntos a mejorar para mantener el liderazgo y la buena gestión. Durante el 2022, los resultados de satisfacción de clientes sobre 10 fueron los siguientes:



Asimismo, en el año 2022, estamos completando el proceso de digitalización en la etapa de desarrollo de las necesidades y mejora de las herramientas que nos ayudarán a cumplir con la efectividad del programa “Estrategia Comercial”. Iniciativa que nos permitió incrementar nuestra presencia en el Perú a través de nuevas tiendas, almacenes y plantas en las regiones de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Moquegua, Ica, Madre de Dios, Puno y Tacna. Y, a nivel internacional, en el norte de Chile.

Estamos comprometidos con mejorar continuamente la calidad de nuestros productos y procesos para incrementar el nivel de satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y, de esta manera, orientarnos hacia la sostenibilidad y continuidad del negocio

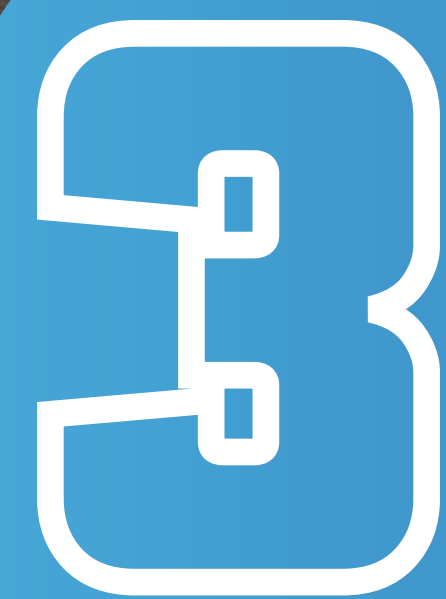
Además, buscamos contribuir al desarrollo económico, cultural y social por medio del manejo responsable de nuestras relaciones y de los impactos positivos en materia de responsabilidad social y, en este marco, desarrollar nuestro Sistema de Gestión Integrado con capacidad de fortalecer el control de los riesgos, disminución de peligros y asegurar el logro de los resultados previstos en materia de proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables y proteger proactivamente el medio ambiente.

Somos un equipo humano comprometido, dispuesto a dar más para encontrar un cliente más satisfecho. Nuestro principal objetivo es brindar servicios y productos sostenibles y de calidad a todos nuestros clientes.

Bajo este enfoque, mantenemos una comunicación constante con nuestros grupos de interés e impulsamos la digitalización para una comunicación más eficiente. A través de una comunicación constante con nuestros clientes, medimos el cumplimiento de nuestros objetivos con nuestros grupos de interés y evaluamos la eficacia de nuestros controles, como mínimo, una vez al año.



Nuestros trabajadores son nuestra mayor fortaleza, por ello, el compromiso y desarrollo de cada uno de ellos es fundamental para mantenernos como líderes de la industria cementera. Bajo esta premisa, nos preocupamos por garantizar una gestión del talento centrada en el desarrollo humano, la diversidad, inclusión, equidad e innovación, a fin de que nuestros trabajadores puedan desarrollar su máximo potencial y aportar al desarrollo del país.



**EQUIPO
CONSTRUCTOR**

3. EQUIPO CONSTRUCTOR

3.1. Composición de nuestro equipo

GRI 2-7 GRI 401-1

Al cierre del 2022, contamos con un total de 652 trabajadores, de los cuales, más del 86 % cuentan con un contrato permanente y el 100 % cuenta con un tipo de jornada completa. Del total de trabajadores, 580 son hombres y 72 mujeres, lo cual refleja las características del sector. Si bien es cierto, nuestra principal mano de obra es de sexo masculino debido a la naturaleza de la actividad; no obstante, realizamos esfuerzos para incrementar la participación femenina en nuestro equipo. A partir de ello, en el 2022, logramos un aumento del 18 % de la participación femenina, respecto del 2021, tarea prioritaria que continuaremos desarrollando.

Por otro lado, más del 90 % de nuestros empleados se encuentran en la región de Arequipa, ya que nuestra principal planta industrial se ubica en el distrito de Yura, provincia de Arequipa.



En el siguiente cuadro se muestra el número de trabajadores según género, región, tipo de contrato y jornada, durante el 2022:

Trabajadores por tipo de contrato, género y región					
Tipo de contrato	Género	Lima	Arequipa	Otras regiones	2022
Permanente	Hombres	10	489	15	514
	Mujeres	5	44	2	51
Temporal	Hombres	0	64	2	66
	Mujeres	0	21	0	21
Tipo de contrato					652

Trabajadores por tipo de contrato, género y región					
Tipo de jornada	Género	Lima	Arequipa	Otras regiones	2022
Jornada completa	Hombres	10	553	17	580
	Mujeres	5	65	2	72
Tipo de contrato					652

El proceso de contratación inicia con una invitación formal, seguido de la fase de selección, realización de evaluaciones/entrevistas, agradecimiento de participación, y en caso el talento sea aceptado se brinda la bienvenida a la empresa, y el envío de una carta oferta.

Para el caso de contrataciones, contamos como fuente de contratación las bolsas de trabajo de las universidades locales y nacionales, colegios profesionales y consultoras de reclutamiento. Una vez iniciado el proceso de contratación, se envía una invitación formal al postulante, seguido de la fase de selección, realización de evaluaciones/entrevistas, agradecimiento de participación, y, en caso el talento sea aceptado, se brinda la bienvenida a la empresa y el envío de una carta oferta. Posterior a ello, se realiza el contrato laboral validado por el área legal dentro de la fecha de ingreso, luego se realiza la inscripción en la SUNAT y el registros de datos para los pagos posteriores.

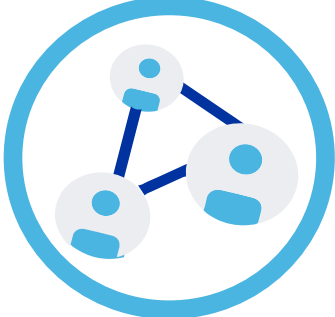
Una vez recibida la carta oferta, el proceso continúa a través de nuestro Programa de onboarding (inducciones brindadas por las áreas, kit de bienvenida, entrega de recursos y uniforme, comunicación de ingreso). Asimismo, brindamos entrenamiento al nuevo personal para que pueda incorporarse fácilmente al puesto de trabajo.

Como parte de nuestra estrategia para la retención del talento, trabajamos en el desarrollo del personal, lo que implica generar promociones y planes de desarrollo individual para potenciar el talento. Desplegamos capacitaciones técnicas para la mejora de habilidades y conocimientos. Los objetivos se manejaron de manera anual y se inició con la identificación de habilidades y conocimientos, evaluaciones y posterior feedback.

Durante el 2022, trabajamos la retención del talento mediante la plataforma RANKMI - "Programa Desafíate", y ejecutamos acciones para reforzar las actividades de clima laboral, planes de compromiso y planes de desarrollo. Así mismo reforzamos:

✓

ACTIVIDADES DE CLIMA LABORAL



✓

PLANES DE COMPROMISO



✓

PLANES DE DESARROLLO



De esta manera, durante el 2022, mantuvimos una baja rotación del personal, lo cual nos ha permitido conservar el talento dentro de la empresa y, por lo tanto, preservar el conocimiento del know-how core, como se refleja en las siguientes tablas:

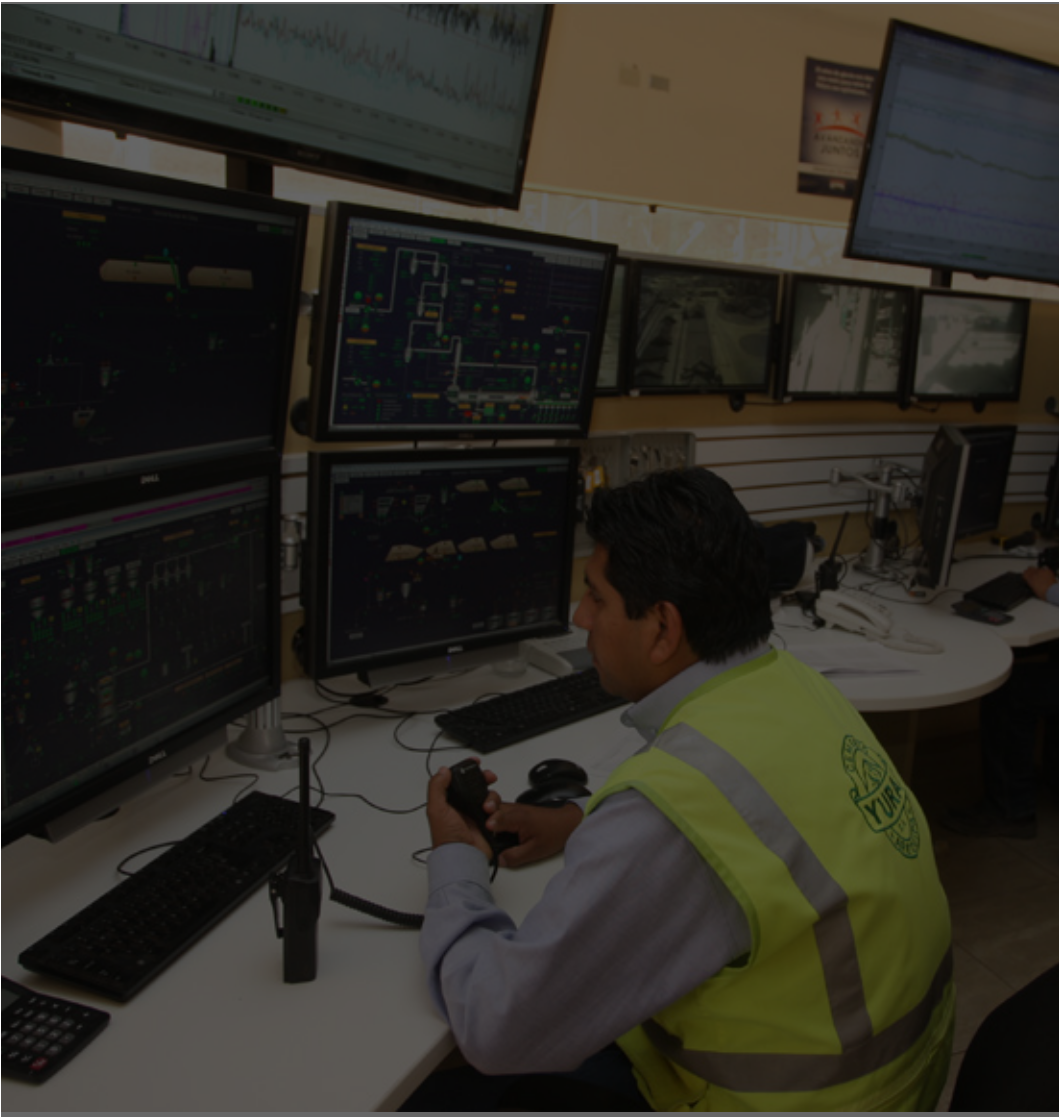
Número de personal por grupo etario, género y región 2022 (rotación)								
Región	Grupo etario / género							
	Menores de 30		Entre 31 a 40		Entre 41 a 50		Mayores de 51	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Arequipa	2	0	8	2	5	0	11	1
Lima	1	1	0	1	1	0	1	0
Otras regiones	0	0	1	0	1	0	0	0

Tasa de rotación de personal por grupo etario, género y región 2022								
Región	Grupo etario / género							
	Menores de 30		Entre 31 a 40		Entre 41 a 50		Mayores de 51	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Arequipa	0.31%	0%	1.23%	0.31%	0.77%	0%	1.68%	0.15%
Lima	0.15%	0.15%	0%	0.15%	0.15%	0%	0.15%	0%
Otras regiones	0%	0%	0.15%	0%	0%	0%	0%	0%

En el 2022, el reclutamiento de nuevo personal estuvo supeditado a las vacantes generadas por la salida de algún trabajador, y que dicha posición sea considerada como una vacante crítica para la operación. La selección de los trabajadores fue realizada por medios digitales.

Durante el 2022, contratamos 61 nuevos talentos; además, tuvimos una rotación del 5.37 % con un total de 35 ceses. Cabe precisar que la rotación de personal, en su mayoría, surge por renuncia voluntaria debido a ofertas de trabajo.

Las estrategias desplegadas en los procesos de nuevas contrataciones nos permitieron atraer nuevo talento, diversos tanto en género como en edad. Las regiones de Arequipa (8.9 %) y Lima (0.31 %) obtuvieron las mayores tasas de contratación.



Número de nuevas contrataciones de personal por grupo etario, género y región 2022

Región	Grupo etario / género							
	Menores de 30		Entre 31 a 40		Entre 41 a 50		Mayores de 51	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Arequipa	16	6	17	7	8	1	2	1
Lima	1	0	0	0	0	0	1	0
Otras regiones	0	0	1	0	0	0	0	0

Tasa de nuevas contrataciones de personal por grupo etario, género y región 2022

Región	Grupo etario / género							
	Menores de 30		Entre 31 a 40		Entre 41 a 50		Mayores de 51	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Arequipa	2.45%	0.92%	2.61%	1.07%	1.23%	0.15%	0.31%	0.15%
Lima	0.15%	0%	0%	0%	0%	0%	0.15%	0%
Otras regiones	0%	0%	0.15%	0%	0%	0%	0%	0%

Trabajadores que no son empleados

GRI 2-8

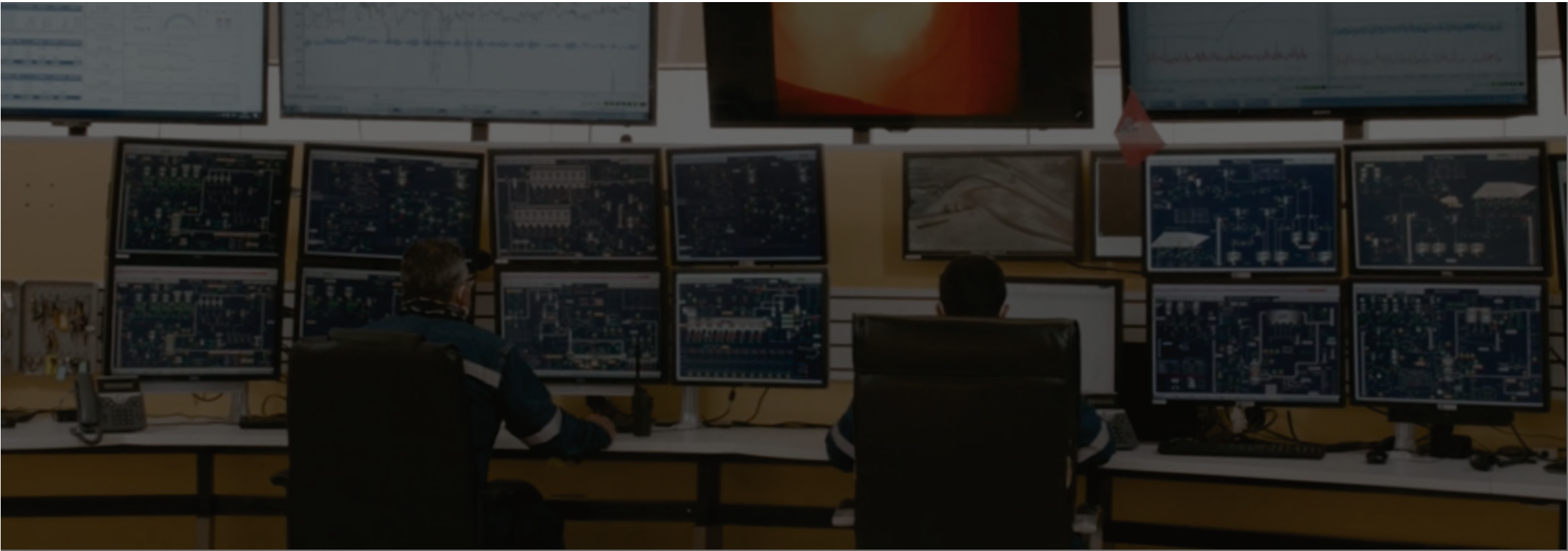
En el 2022, contamos con trabajadores que no son empleados en las siguientes modalidades:

- ✓ Intermediación laboral, vínculo establecido con el personal de limpieza, que realiza un trabajo temporal y complementario; personal de vigilancia, encargado de resguardar las instalaciones de la empresa; personal de estibaje, que acomoda las bolsas de cemento en planta y almacenes de la empresa.
- ✓ Convenio formativo, en esta modalidad se encuentran los practicantes, quienes realizan labores de soporte de las áreas administrativas, operaciones y ventas.

A continuación, la data de trabajadores que no son empleados durante el 2022, según región:

Trabajadores que no son empleados, por región				
Sexo	Lima	Arequipa	Moquegua	2022
Hombres	0	163	7	170
Mujeres	0	31	1	32
Total				202

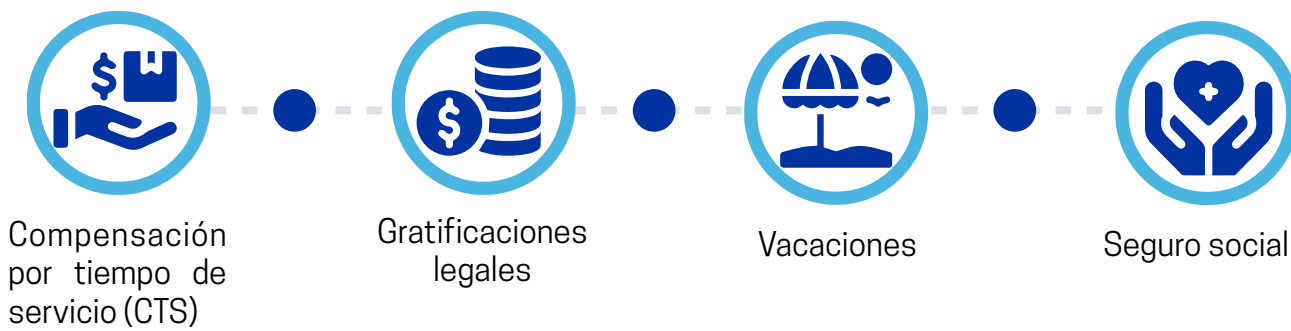
Es de destacar que más del 50 % de trabajadores que no son empleados se encuentran en la región de Arequipa, debido a que nuestra principal planta industrial está ubicada en el distrito de Yura, provincia de Arequipa.



3.2. Beneficios laborales

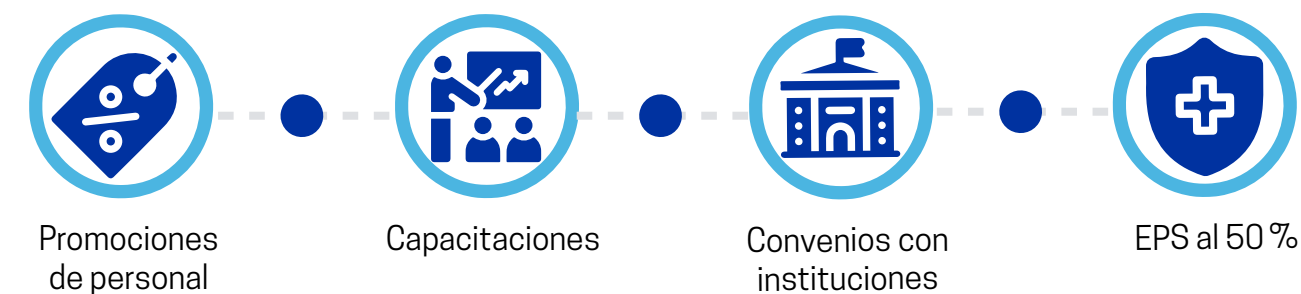
Uno de los objetivos de nuestra empresa es aumentar el compromiso de nuestros trabajadores, para ello, nos preocupamos por cumplir con las obligaciones legales establecidas por la ley peruana.

Beneficios laborales

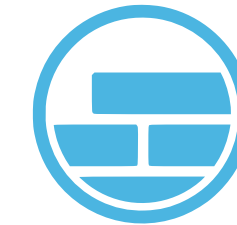
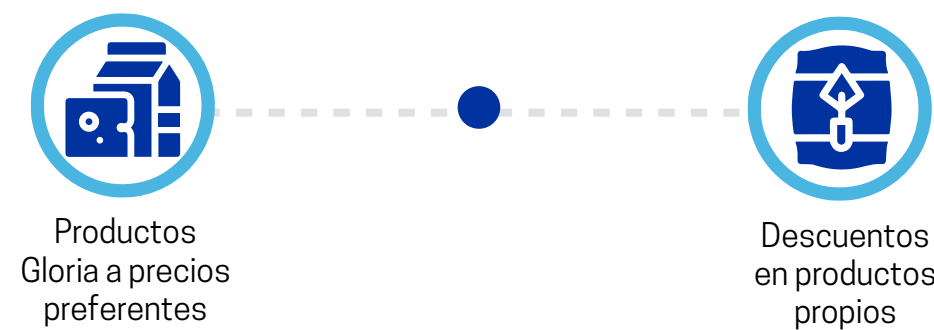


Mediante el pago puntual de estos beneficios, en la fecha señalada por ley, logramos mantener la satisfacción de nuestros trabajadores. Es de destacar que, por el momento, no se nos han presentado obstáculos de relevancia y, ante algún error de cálculo o de proceso, realizamos la corrección de manera inmediata, para no generar malestar en nuestros trabajadores.

Además, brindamos una amplia gama de beneficios no laborales que contribuyen de forma efectiva al incremento del compromiso entre nuestros trabajadores



Estos beneficios contribuyen a reforzar el compromiso y satisfacción de nuestros trabajadores.



Un alto nivel de compromiso organizacional está relacionado con un rendimiento empresarial superior, una mejora de la productividad, una mayor retención de empleados, una mejora en la satisfacción del cliente y en la cultura laboral.

En efecto, conocemos la importancia de brindar beneficios laborales a nuestros trabajadores, ya que, a partir de una adecuada gestión de los mismos, podemos obtener los siguientes impactos positivos, y evitar repercusiones negativas:

IMPACTOS POSITIVOS DE LA GESTIÓN DE BENEFICIOS A NUESTROS TRABAJADORES

Satisfacción y poca rotación de personal. Esto se debe al ofrecimiento de buenos beneficios que son atractivos y ayudan a retener y motivar a los trabajadores, lo cual permite incrementar su compromiso y productividad. Además, ofrecer beneficios competitivos atrae profesionales exitosos y calificados, lo cual representa un beneficio positivo y directo para nuestra empresa, mejorar el bienestar de los trabajadores con un buen seguro de salud, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal (teletrabajo), desarrollo de nuestros trabajadores con soluciones de aprendizaje para sus brechas de habilidades y conocimientos.

IMPACTOS NEGATIVOS DE LA GESTIÓN DE BENEFICIOS A NUESTROS TRABAJADORES

Si no realizamos seguimientos y customizamos a nuestra realidad estos beneficios, podemos generar costos financieros que afectaría la rentabilidad e, incluso, algunos trabajadores podrían abusar de los beneficios ofrecidos y, con ello, atraer problemas financieros y de rendimiento.

No realizar un correcto seguimiento de los beneficios puede conllevar a que los beneficios no se brinden equitativamente, afectando a la cultura de nuestra empresa y el clima laboral.

Para prevenir o mitigar los impactos negativos potenciales, contamos con un equipo de trabajo encargado de realizar las tareas, actividades y procesos para cumplir con el pago o goce puntual de los beneficios laborales. Asimismo, implementamos sistemas de apoyo para realizar esta gestión y plazos máximos, los cuales brindan márgenes de tiempo para realizar las correcciones necesarias, en caso se requiera.

Además, contamos con un área de Gestión de Riesgos, equipo que trabaja coordinadamente con el área de Gestión Humana, donde se identifican los riesgos potenciales relacionados al tema de personal (que incluye la gestión de beneficios laborales) y, a su vez, a través del uso de matrices, reportes, reuniones de seguimiento, entre otros, se toman acciones preventivas y correctivas que sean necesarias para mitigar los posibles impactos negativos potenciales que podrían presentarse.

En este marco, sobre algunos beneficios específicos, como las vacaciones, contamos con herramientas de apoyo como el Sistema de Gestión de Vacaciones (SIGVA), que sirve de apoyo en el seguimiento y control de este beneficio, a fin de cumplir con los requerimientos legales y, a su vez, que el trabajador pueda realizar una programación para gozar de los días de descanso y tener mayor equilibrio personal y familiar. Adicionalmente, se realizan reuniones de seguimiento mediante reportes para analizar la condición de las áreas y personas respecto a este tema, así como la de los encargados de velar por el cumplimiento de este beneficio.

Realizamos reuniones de seguimiento sobre las condiciones y observaciones brindadas por el sindicato, como medio representativo y de comunicación por parte de los trabajadores, en los cuales coordinamos fechas de levantamiento y solución, con la participación y apoyo de los mismos miembros de la organización sindical.



El rol de la alta dirección y plana mayor influye, ya que, gracias a su decisión y seguimiento se puede llevar a cabo el cumplimiento en el otorgamiento de los beneficios correspondientes a todo nuestro personal.



El rol de sindicato como institución representativa de los trabajadores nos permite conocer las falencias que pudieran presentar y tener una rápida reacción para poder solucionarlas. Esto se realiza través de las reuniones bimensuales que se tiene y el respectivo seguimiento a sus observaciones.

Para garantizar la eficacia de las medidas tomadas para la gestión de beneficios a nuestros trabajadores, realizamos un proceso relacionado a nuestro objetivo de aumentar el compromiso de nuestros trabajadores, para ello utilizamos la encuesta anual de compromiso de Gallup. Esta encuesta divide, en distintos ítems, la evolución del compromiso de nuestros trabajadores. Con base en esta herramienta, identificamos la evolución y medidas a tomar, a fin de plantear actividades de seguimiento, como las reuniones bimensuales con el sindicato, revisión mensual de matrices de riesgo relacionados al tema de personal, reportes de estado de vacaciones, entre otras.

La eficacia de las medidas ejecutadas se puede evidenciar en los resultados de los reportes y la evolución anual de la encuesta de compromiso, así como en el levantamiento de observaciones en los niveles más específicos de cada uno de estos procesos, es decir, a nivel de área o gerencia respectiva, a fin de proponer medidas o acciones eficaces de mejora. Cada una de estas medidas desemboca en subprocesos que se adecúan a las características de cada beneficio.



Reconocemos que la persona es uno de los elementos principales, sino el más importante dentro de nuestra empresa. En esta perspectiva, se han rescatado procedimientos y políticas de la empresa que, desde tiempo atrás, ayudan a realizar de manera correcta la gestión de beneficios como es el caso de la puntualidad en los pagos y retribuciones.

A su vez procedimientos más recientes como las reuniones de seguimiento de riesgos y las reuniones de coordinación con el sindicato permiten mejorar la gestión a través de los resultados obtenidos en estos procesos. Estamos pendientes de fomentar la innovación y sostenibilidad de manera ágil, mediante la implementación de procesos y políticas que ayuden en la gestión de los beneficios a nuestro personal.



Dentro de los beneficios laborales que brindamos a nuestro personal, se encuentra en proceso de capacitación y desarrollo. Para ello, identificamos las necesidades de capacitación por áreas, a fin de cubrir las brechas del personal. Luego de seis meses de ejecutada la capacitación, el jefe de área mide la eficacia de la misma, en donde puede identificar si la capacitación mejoró el desempeño laboral y si lo aprendido ha sido aplicado en el cumplimiento de funciones de los trabajadores.

En cuanto al programa de beneficios de nuestro equipo, nos hemos orientado a establecer alianzas institucionales para incrementar sus habilidades en los siguientes rubros: bienestar y salud, educación, entretenimiento y cultura, gastronomía, productos y servicios. Cabe resaltar que, durante el 2022, obtuvimos resultados positivos de las evaluaciones de capacitación recibidas por nuestros trabajadores.

3.3. Asociaciones colectivas

(GRI 2-30)

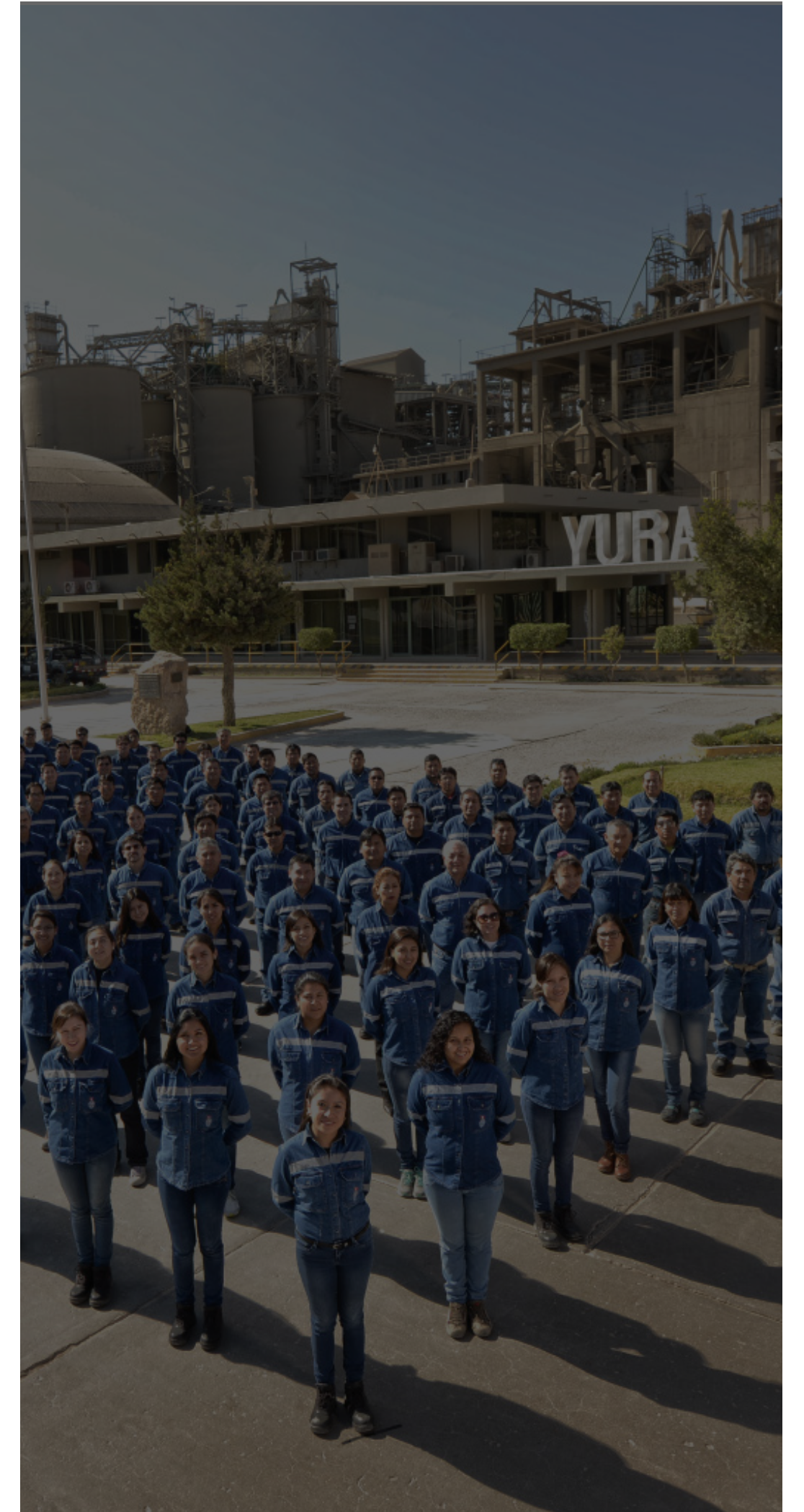
Respetamos el derecho de nuestros trabajadores a la libre asociación, sindicalización y negociación colectiva. Actualmente, existe un único sindicato denominado Trabajadores de la Empresa Yura S.A., el cual cuenta con una directiva de diez miembros e incluye a un total de 306 trabajadores. Con este sindicato mantenemos, por mutuo acuerdo, reuniones bimensuales para dialogar sobre temas de importancia y desarrollar una relación de trabajo y compromiso mutuo.

Sobre las negociaciones colectivas, el proceso inició en junio del 2021, con la etapa de negociación directa con el sindicato, y finalizó en octubre del mismo año con la firma del convenio colectivo, cuya duración es de dos años, desde julio del 2021 hasta junio del 2023.

Esta negociación permite mantener un ambiente laboral de tranquilidad y paz para la empresa, evita la ocurrencia de huelgas que pueden representar costos adicionales por negociación colectiva. Es importante indicar que, en la etapa de negociación, no fue necesario recurrir a la intervención de la Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Arequipa (GRTPE-Arequipa).

Cabe señalar que, el alcance del convenio abarca tanto a trabajadores sindicalizados como a aquellos no sindicalizados, y abarca un total de 558 trabajadores, lo cual representa el 85.60 % del total de trabajadores de la empresa.

Para el caso de empleados no cubiertos por el convenio de negociación colectiva, la empresa aplica las condiciones laborales conforme a políticas internas dentro del marco legal vigente.



La seguridad y salud de nuestros trabajadores son nuestra prioridad, por ello, nuestra estrategia en seguridad y salud en el trabajo sienta sus bases en los estándares globales exigidos para la gestión de los riesgos. Planteamos como objetivo que todo aquel que entra en contacto con nuestras operaciones regrese seguro a su hogar. Creemos con firmeza que, al garantizar la seguridad, somos sostenibles y, de esta forma, aseguramos la continuidad del negocio.

4 OPERACIÓN SEGURA

CEMEX
REQUISITOS
SEGURIDAD

4. OPERACIÓN SEGURA

4.1. Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 403-1

Contamos con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado bajo la norma ISO 45001 – Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo que forma parte de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), el cual es actualizado a través de un proceso de auditorías externas muy rigurosas por parte de un Organismo Certificador reconocido a nivel mundial, demostrando así nuestro compromiso con la seguridad y salud de nuestros trabajadores.

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en los siguientes lineamientos exigidos por ley:

- ✓ Ley n.º 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, y su modificatoria, la ley n.º 30222.
- ✓ Decreto Supremo N.º 005- 2012-TR y sus modificatorias (Decreto Supremo N.º 006-2014-TR, D.S. N.º 016-2016-TR, Decreto Supremo N.º 001-2021-TR).
- ✓ RM N° 312-2011/MINSA, Protocolos de Exámenes Médico Ocupacionales y Guías de Diagnóstico de los Exámenes Médicos. obligatorios por Actividad
- ✓ Legislación y/o lineamientos actuales de COVID-19.
- ✓ ISO 45001
- ✓ Estándares propios de YURA S.A.
- ✓ Resolución Ministerial n.º 050-2013-TR, documento que brinda los formatos mínimos del sistema de gestión de seguridad.
- ✓ Otras normas aplicables.



Para nuestras operaciones en cantera, a las normas indicadas, adicionamos el Decreto Supremo n.º 24-2016-EM y su modificatoria, el Decreto Supremo n.º 023-2017-EM.

Este sistema aplica para todas las actividades que los trabajadores de planilla realizan dentro de las instalaciones de planta, cantera y tiendas o almacenes AC. En el caso de contratistas, el alcance de esta normativa es de obligatoriedad tanto en la planta industrial como en canteras o sedes externas.



Nuestro mayor logro en 2022

Certificación ISO 45001



Nuestro mayor obstáculo en 2022

Pasar de un sistema de gestión dependiente a un interdependiente

En temas de bioseguridad, contamos con un Plan de Vigilancia del COVID-19, el cual es difundido mediante la plataforma Lidera tu Desarrollo y comunicaciones internas para que sea de conocimiento de todos nuestros trabajadores. Este plan es multidisciplinario, ya que contribuyeron diferentes áreas de la empresa en su elaboración, liderado por el área de Seguridad y Salud Ocupacional.

A partir de este plan, y gracias a los controles implementados, logramos reducir los casos positivos en nuestras instalaciones; no obstante, como mayor obstáculo, encontramos el desconocimiento de nuestro capital humano, por lo que el personal tuvo que seguir capacitaciones sobre normas y nuevos procedimientos para gestionar el plan COVID-19.

4.2. Fomentamos la participación de nuestros trabajadores

GRI 403-4 GRI 403-8

Nuestros trabajadores participan en el desarrollo, aplicación y evaluación del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST), así como de los procesos de comunicación de información relevante sobre esta materia. Esto se cumple mediante el Comité de Seguridad, reuniones mensuales del Consejo de Seguridad y la publicación de los indicadores en periódicos murales y comunicaciones internas.

Además, contamos con un Comité Paritario, conformado por un presidente y secretario elegido por los miembros del Comité de Seguridad, que se reúne de forma mensual y extraordinaria, cuando lo requiere. Las funciones de este comité se detallan en el reglamento de constitución del Comité de Seguridad y también en el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISSO).

La siguiente tabla, detalla la cobertura de nuestro SGSST, que incluye al personal de planilla, intermediación laboral y contratistas:

Tasa de nuevas contrataciones de personal por grupo etario, género y región 2022		
Detalle	Cobertura 2022	
	Número	Porcentaje
Trabajadores cubiertos por el SGSST	605	100%
Trabajadores que no sean empleados, cubiertos por el SGSST	531	46%
Trabajadores cubiertos por el SGSST, sujeto a auditoría interna	185	16%
Trabajadores que no sean empleados, cubiertos por el SGSST, sujeto a auditoría interna	185	16%
Trabajadores cubiertos por el SGSST, sujeto a auditoría interna o certificación por parte de un tercero	605	100%
Trabajadores que no sean empleados, cubiertos con el SGSST, sujeto a auditoría interna o certificación por parte de un tercero	0	0%

Nota. Para la recopilación de los datos, utilizamos el análisis de horas hombre por mes, calculado en función a los registros de entrada de contratistas y las horas hombre de planilla controlados por Gestión Humana.

4.3. Promoción de la salud de nuestros trabajadores

GRI 403-3 GRI 403-6 GRI 403-7

El propósito de nuestro Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo es gestionar los riesgos y oportunidades, y nuestro principal objetivo es prevenir lesiones y el deterioro de la salud relacionada con el trabajo. Para lograrlo, contamos con profesionales especializados en temas asociados a salud en el trabajo, tanto en la parte administrativa, de gestión y supervisión permanente en campo.

En este marco, aspiramos a contribuir con una sociedad saludable por medio de la generación de consciencia alrededor del bienestar y el valor de la vida. Por ello, contamos con centros de atención en nuestras instalaciones, tanto de planta como de cantera, que cuentan con un equipo de salud, conformado por un médico ocupacional en horario administrativo y enfermeros las 24 horas del día. Estos centros de atención están equipados para brindar primeros auxilios a todos nuestros trabajadores y contratistas. Asimismo, contamos con dos ambulancias, tipo I y tipo II, disponibles de forma permanente para la atención de emergencias.

Cabe destacar que la planta cuenta con un centro de atención, la cual tiene a disposición a la médico ocupacional y un profesional de salud (enfermero). Se encuentra disponible permanentemente y puede acudir cualquier persona que requiera atención de primeros auxilios o una atención ante una urgencia de salud.

Por otro lado, tenemos un Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASSO) y un Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISSO), tanto para planta, cantera y sedes externas. Dentro del PASSO, contamos con el Plan de Salud Ocupacional y Programas de Salud Ocupacional, los cuales están destinados a prevenir y promocionar las enfermedades como obesidad, diabetes, entre otros. Además, contamos con programas de vigilancia de salud que incluye a las trabajadoras gestantes y en periodo de lactancia en el trabajo, y programas específicos de acuerdo los riesgos presentes en los puestos de trabajo.

Para un mayor alcance y difusión de nuestros programas de salud, realizamos campañas en planta que cuentan con difusión en charlas de 5 minutos e instalamos banners en lugares de reunión de personas como el patio, comedor y los centros de atención. Asimismo, el periódico mural de salud ocupacional está en un pasillo de alto tránsito y se pueden hacer consultas directamente en salud ocupacional.



Somos una empresa socialmente responsable con la seguridad de nuestros trabajadores, por lo cual, otorgamos los medios, recursos y asesoramiento en busca de una cultura de seguridad, a fin de reducir los riesgos en nuestras operaciones a través de un equipo de seguridad consolidado y profesional. Además, buscamos la mejora continua y nos comprometemos con el cumplimiento de la ley vigente. Estas acciones permiten que nuestras operaciones sean rentables y sustentables en el tiempo.

Formación en salud y seguridad

GRI 403-5

Para reforzar nuestros estándares de seguridad, higiene y salud ocupacional en nuestros trabajadores, ejecutamos un Programa Anual de Capacitaciones sobre temas relacionados a seguridad y salud en el trabajo, orientado al personal administrativo y operativo, las cuales se realizan de manera virtual a través de la plataforma Lidera tu Desarrollo.

Asimismo, todo contratista que ingresa a nuestras instalaciones recibe una inducción de seguridad con una duración de cuatro horas, para luego proceder con la capacitación específica en el curso de bloqueo de energías (LOTOTO), obligatoria para la realización de trabajos de alto riesgo donde sea necesario realizar control de energías para ejecutar el trabajo.



4.4. Identificación de peligros y evaluación de riesgos

GRI 403-2

Antes de la ejecución de cualquier actividad que implique riesgos, es importante realizar la correcta Identificación de Peligros y la Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC). Este proceso es fundamental para la prevención de eventos y enfermedades ocupacionales, el cual es gestionado a través de la matriz IPERC. Adicionalmente, nuestros trabajadores realizan una identificación de peligros y evaluación de riesgos previa al inicio de sus actividades, mediante el Análisis de Trabajo Seguro (ATS).

Algunas medidas generales tomadas para prevenir lesiones:



CONTROLES DE INGENIERÍA

Implementación de radiocomunicación o guardas, y colocación de luminarias.



CONTROLES ADMINISTRATIVOS

Actualización y/o creación de un Procedimiento Escrito de Trabajo Seguro (PETS), revisión de matriz IPERC, implementación de señalizaciones, revisión de estándares o procedimientos, capacitaciones, entre otros.

De igual manera, establecemos controles administrativos que nos permiten identificar los peligros y evaluar los riesgos a los cuales están expuestos nuestros trabajadores antes y durante sus labores:

Tasa de nuevas contrataciones de personal por grupo etario, género y región 2022

N°	Control	Detalle
1	IPERC por puesto de trabajo	Un trabajador, por puesto de trabajo, participa de la actualización y revisión de su IPERC. Este documento es revisado por su supervisor y aprobado por la jefatura.
2	ATS / IPERC continuo	El Análisis de Trabajo Seguro (ATS) le permite al trabajador identificar qué equipos de protección personal (EPP) necesita, qué actividad va a realizar, cuál es la secuencia de pasos a seguir, qué peligros tiene en cada paso y qué medidas de control debe tener para evitar un evento. Asimismo, a través del ATS, el trabajador puede identificar el nivel de riesgo del trabajo. En cantera, se utiliza el IPERC continuo, que tiene la misma función del ATS.
3	PETAR	El Permiso Escrito de Trabajo Seguro (PETS) le permite al trabajador identificar qué trabajos de alto riesgo va a realizar y la participación de los involucrados (encargado de la zona de trabajo, ingeniero de seguridad de turno, el líder de turno) e, incluso, si hay trabajos paralelos, la coordinación entre ellos.
4	Checklist de trabajos de alto riesgo	Listas de verificación que permiten al trabajador revisar si se consideran todas las medidas de control necesarias para el trabajo, o si no se aplican.
5	Checklist preuso	Listas específicas que permiten al trabajador ver si la herramienta o equipo que va a utilizar está en las condiciones adecuadas para su óptimo uso.
6	Procedimiento Escrito de Trabajo Seguro (PETS)	Permite al trabajador conocer cómo se debe realizar el trabajo paso a paso, además de saber a qué peligros está expuesto y qué medidas de control y equipos de protección personal (EPP) debe utilizar.



El área de seguridad asegura las competencias de los trabajadores mediante capacitaciones constantes en diversos temas relacionados a los trabajos que se realizan en las instalaciones y sobre el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST). En adición a ello, anualmente, se homologan trabajadores en aquellos trabajos de alto riesgo.



La participación de nuestros trabajadores en la elaboración de documentos, así como la participación de sus supervisores y jefaturas, aseguran que se plasme la realidad en los registros, lo cual favorece la mejora continua del SGSST. Nuestro sistema de gestión es dinámico, no estático, cambia constantemente con base en nuestra realidad.



En el caso de los contratistas, antes de iniciar el trabajo en planta, canteras o sedes externas, las empresas contratistas pasan por un proceso de homologación en seguridad. Para ello presentan un Plan de seguridad con un conjunto de requisitos: el más importantes es el IPERC para las actividades específicas que realizarán en las instalaciones, así como la obligación de contar con un profesional de seguridad que se encargará de hacer cumplir, en campo, lo identificado y controlado en el IPERC. Una vez que inician el trabajo, también son supervisados por el Ing. de Seguridad de Yura.

Tanto contratistas como trabajadores tienen la obligación de cumplir con nuestro Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual es debidamente entregado y difundido. De igual manera, estos deben cumplir con las políticas adicionales, como Tolerancia Cero.

Difundimos la premisa de que cualquier persona puede negarse a realizar un trabajo cuando las condiciones no son seguras o adecuadas.

En caso de reportarse un evento, contamos con los siguientes procesos de investigación:



Nuestros trabajadores cuentan con un sistema de reporte de actos y condiciones virtual que les permite notificar peligros o situaciones de peligro laboral, esto mediante códigos QR instalados en señalizaciones en las instalaciones. Si el trabajador lo requiere, este reporte es anónimo. Adicionalmente, nuestro Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISSO) indica que los trabajadores están en la capacidad de detener cualquier trabajo que consideren un riesgo de seguridad, sin sufrir alguna sanción o represalia por ello.

De igual manera, en nuestro RISSO se establece que los trabajadores pueden evacuar el área de trabajo al detectar un peligro de alto riesgo que atente contra su seguridad o salud, dando aviso inmediato a sus supervisores. Además, tienen derecho a ser transferidos en caso de accidente de trabajo o enfermedad ocupacional a otro puesto que implique menos riesgo para su seguridad y salud, sin menoscabo de sus derechos remunerativos y de categoría, salvo en el caso de invalidez absoluta permanente.

Respecto a los contratistas, estos tienen la obligación de cumplir con nuestro RISSO, el cual es entregado a todo contratista que ingrese para su difusión, además de cumplir con nuestras políticas adicionales, como Tolerancia Cero. Desde la inducción general, se difunde la premisa de que cualquier trabajador puede negarse a realizar la actividad laboral cuando las condiciones no son las más seguras o adecuadas, además de tener la certeza de que se reparará y mejorarán las condiciones para realizar el trabajo. Es de destacar que el trabajador podrá reportar cualquier condición de represalia que pudiera presentarse en su contra.

Resultados de indicadores en salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-9 GRI 403-10

Los peligros se determinan mediante la revisión periódica de nuestra matriz IPERC, la cual se realiza por cada puesto de trabajo. Para las labores rutinarias, el personal realiza la evaluación en campo con el formato de Análisis de Trabajo Seguro.

A continuación, los peligros definidos en el IPERC por puesto de trabajo:



Peligro	
	Polvo
	Ruido
	Caída de rocas
	Vías estrechas
	Equipos móviles en movimiento

Riesgo	
	Enfermedades respiratorias
	Hipoacusia
	Caídas al mismo nivel
	Caídas a distinto nivel
	Choques
	Atropellamiento



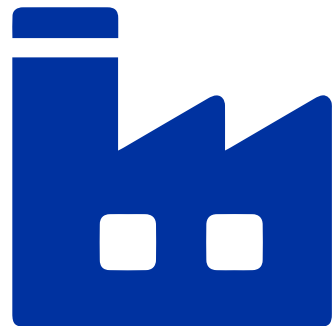
Administrativos

Peligro

- Instalaciones eléctricas sin protección
- Posturas de trabajo
- Falta de espacio
- Falta de ventilación
- Ruido

Riesgo

- Caídas
- Tropiezos
- Golpes
- Estrés
- Enfermedades ocupacionales



Operativos planta

Peligro

- Polvo
- Ruido
- Vehículos en movimiento
- Altura
- Espacio confinado
- Temperaturas altas
- Gases
- Equipos en movimiento
- Instalaciones eléctricas
- Productos químicos

Riesgo

- Hipoacusia
- Enfermedades ocupacionales
- Instalaciones eléctricas
- Productos químicos
- Quemaduras
- Atrapamientos

Durante el 2022, solo se ha tenido un accidente laboral por superficie irregular que contribuyó a un esguince de tobillo. Ante la ocurrencia del accidente y los incidentes con daño personal, tomamos medidas de control para evitar recurrencia, para lo cual utilizamos la jerarquía de controles.

Detalle	Empleados		Contratistas	
	H	M	H	M
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	1	0	1	0
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0,69	0	0	0
Número de horas trabajadas por empleados	144014400	0	0	0

La información presentada proviene del resultado de IPERC y la estadística del área de Salud Ocupacional. Para contabilizar estos resultados, consideramos a todo el personal de planilla, intermediación, terceros y clientes.

Detalle	Empleados		Contratistas	
	H	M	H	M
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0	0
Número de dolencia o enfermedad laboral registrables	0	0	0	0

Contribuimos al desarrollo de la sociedad a través de la construcción de relaciones de confianza que generan oportunidades de desarrollo para impulsar un crecimiento conjunto con las comunidades. Nuestro objetivo es promover oportunidades de desarrollo para aumentar la calidad de vida y mejorar las condiciones sociales en los territorios donde tenemos presencia.



**CONSTRUYENDO
JUNTOS**

5. CONSTRUYENDO JUNTOS

5.1. Compromiso con las comunidades

GRI 2-13 GRI 2-25 GRI 413-1

Estamos comprometidos con el bienestar y desarrollo de nuestras comunidades, por ello realizamos diversas actividades con el objetivo de generar un impacto positivo dentro del área de influencia social directa.

Como compromisos empresariales, promovemos acciones basadas en fomentar empleo local, brindar oportunidades a proveedores locales, mantener una comunicación efectiva y dar acceso a la información requerida. Así mismo, contamos con un Plan de Gestión Social, el cual incorpora 4 pilares en su estructura:

4 PILARES



Salud



Educación



Desarrollo sostenible



Infraestructura

Este periodo fue definido como un año de reencuentro, en el cual, después de un periodo crítico debido a la pandemia COVID-19, retomamos nuestras acciones de Responsabilidad Social con la comunidad de nuestra zona de influencia, centrándonos especialmente en atender a los grupos de interés más vulnerables como el adulto mayor. Así mismo, nos centramos en el fomento de la unión y solidaridad comunitaria a través de fechas especiales como el Día de la Madre y Navidad.

Por otro lado, ejecutamos obras puntuales de infraestructura y nos centramos en el desarrollo de capacidades a través de la educación. Asimismo, con el propósito de velar por la salud de la comunidad, realizamos la mayor parte de capacitaciones de manera virtual. Por su parte, las capacitaciones presenciales, fueron ejecutadas bajo protocolos de seguridad pertinentes.

Durante el 2022, mantuvimos nuestra comunicación de manera fluida con las comunidades de nuestra zona de influencia a través de medios digitales, vía telefónica y presencia en el ámbito del área de influencia. Así también recopilamos y recogemos información sobre la percepción y necesidades de nuestra comunidad mediante un proceso de relacionamiento constante con actores claves y grupos de interés. Mantenemos comunicación permanente con nuestra comunidad a través de la Oficina de Relaciones Comunitarias.

Nuestra estrategia de desarrollo local se realiza mediante un proceso de participación y colaboración permanente con los principales actores del área de influencia. Para ello, realizamos reuniones de coordinación con actores claves y articulación institucional para el desarrollo y coordinación de las iniciativas que desarrollamos. Así también buscamos articular esfuerzos con actores adecuados en aras de multiplicar los impactos positivos.

Gracias a la constante comunicación con nuestros grupos de interés, podemos prevenir impactos negativos, al conocer la sensibilidad, percepción y necesidades de la comunidad. Adicional a ello, en caso de existir alguna queja y/o reclamo, se atiende con celeridad y de forma adecuada, teniendo una eficacia en la atención. El relacionamiento permanente nos permite planificar acciones de atención a las necesidades y expectativas de nuestra zona de influencia.

Para asegurar nuestro proceso de seguimiento a la gestión de nuestro relacionamiento local, realizamos lo siguiente:



ANALIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACCIONES PLANIFICADAS



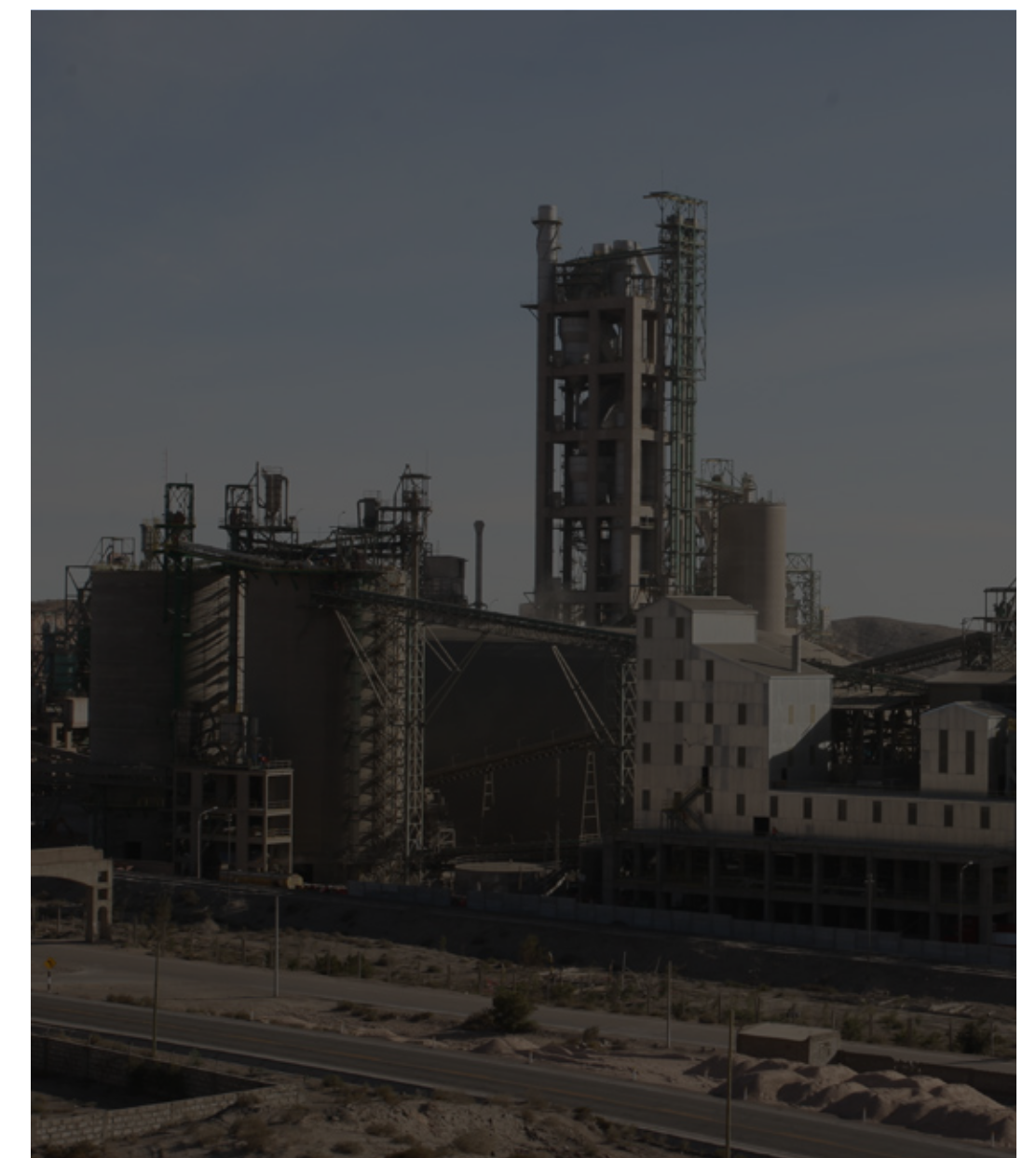
CONSIDERAR LAS OPINIONES Y SUGERENCIAS DE LOS ACTORES SOCIALES



CONSIDERAR INDICADORES DE PARTICIPACIÓN EN LAS INICIATIVAS EJECUTADAS



APLICAR ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS



Resaltamos nuestro fortalecimiento de capacidades, donde brindamos herramientas de desarrollo profesional y personal a cerca de 100 pobladores de nuestra área de influencia, participando de forma voluntaria y activa.

Anualmente diseñamos iniciativas de obras proyectos y programas según las necesidades y expectativas de los grupos de interés que forman parte del plan de trabajo de la compañía. Sobre nuestras actividades realizadas durante el 2022 en beneficio de nuestra comunidad, realizamos mejoramiento de infraestructura, como el mejoramiento de las instalaciones eléctricas, pintura y cambio de vidrios en la Iglesia Porvenir Yura, así como programas específicos en beneficio de la educación de la población. A continuación, detallaremos los programas que desarrollamos durante el 2022:



Paquetes escolares "De vuelta al cole"

Objetivo:

Garantizar la continuidad educativa de los niños en condiciones vulnerables.

Beneficiarios



649 estudiantes

Inversión



S/ 60 297.30



Taller de Trabajo en Equipo y Liderazgo Docente

Objetivo:

Promover el liderazgo y desarrollo de capacidades en los docentes de las instituciones educativas del área de influencia.

Beneficiarios



15 docentes

Inversión



S/ 5 962.50



Taller de empoderamiento y liderazgo

Objetivo:

Promover el empoderamiento y liderazgo de los pobladores de nuestra área de influencia, especialmente de las mujeres.

Beneficiarios



30 pobladores

Inversión



S/ 11 752.8



Taller de marca personal

Objetivo:

Apoyar en el desarrollo de habilidades de empleo local de pobladores del área de influencia.

Beneficiarios



20 pobladores

Inversión



S/ 1 200



Diagnóstico psicológico en instituciones educativas

Objetivo:

Contar con una línea base de los problemas psicosociales que se presentan en los docentes, padres y niños de las instituciones educativas de nuestra área de influencia.

Beneficiarios



300 estudiantes
y padres

Inversión



S/ 180.00



Capacitación de marketing digital

Objetivo:

Promover la capacitación y oportunidad de desarrollo de pobladores del área de influencia.

Beneficiarios



25 pobladores

Inversión



S/ 6 250



Habilitación complejo deportivo Calera Yura

Objetivo:

Apoyar en el desarrollo de infraestructura local.

Beneficiarios



500 pobladores

Inversión



S/ 92 505.88



Adoquinando exterior local porvenir Yura y tendido Piedra Chancade IE Virgen del Carmen

Objetivo:

Apoyar en el desarrollo de infraestructura local.

Beneficiarios



800 pobladores

Inversión



S/ 92 505.88



Habilitar la Institución Educativa La Calera

Objetivo:

Apoyar en el desarrollo de infraestructura local.

Beneficiarios



30 estudiantes

Inversión



S/ 168 150

5.2. Gestión de proveedores

GRI 2-6

GRI 2-25

GRI 204-1

Nuestra gestión de suministros está basada en el planeamiento y la compra eficiente de insumos a proveedores que contribuyan a posicionarnos como líderes en la industria cementera. Una óptima gestión de proveedores locales representa beneficios, como la disponibilidad de un producto y/o servicio, lo cual permite una entrega con mayor rapidez, además de eficiencia en mantenimiento y/o productos, aspectos que evita demoras en las áreas operativas o de producción. De igual manera, dicha gestión brinda beneficios en la región al promover la generación de empleo local.

Para nosotros es importante potenciar nuestra cadena de suministro y fomentar la sostenibilidad mediante el impulso de nuestros proveedores para que identifiquen sus impactos ESG. En ese sentido, trabajamos de forma conjunta con nuestros proveedores para la definición de los temas económicos, ambientales y sociales más relevantes, a fin de preservar el buen desempeño en la gestión en términos de reducción de riesgos y potencializar las oportunidades.

Como parte de la mejora continua del área se encuentra en implementación la reestructuración del área Logística a Cadena de Suministro, lo cual supondrá un enfoque de Supply Chain, la automatización de servicios y valorizaciones, así como la digitalización de la gestión contractual. Este cambio nos permitirá alinear los objetivos de la División Cemento Perú a los objetivos estratégicos del Grupo Gloria, lo cual supondrá un ahorro en el corto plazo y nos permitirá profesionalizar el área con un foco en abastecimiento estratégico.



Tenemos claro que, al establecer una cadena de suministros bajo los mismos lineamientos y valores de respeto hacia nuestros stakeholders, contribuimos con un Perú más sostenible.

Para la gestión de proveedores 2022, utilizamos aspectos claves como la identificación y selección de proveedores haciendo uso las siguientes herramientas:

- ✓ Cumplio 360°.
- ✓ Infocorp
- ✓ Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).
- ✓ Homologación de proveedores.

Además, durante el proceso de cotización establecemos acuerdos claros por medio de términos de referencia, para que, al definir al proveedor, se cuente con un contrato que defina la relación contractual pactada.

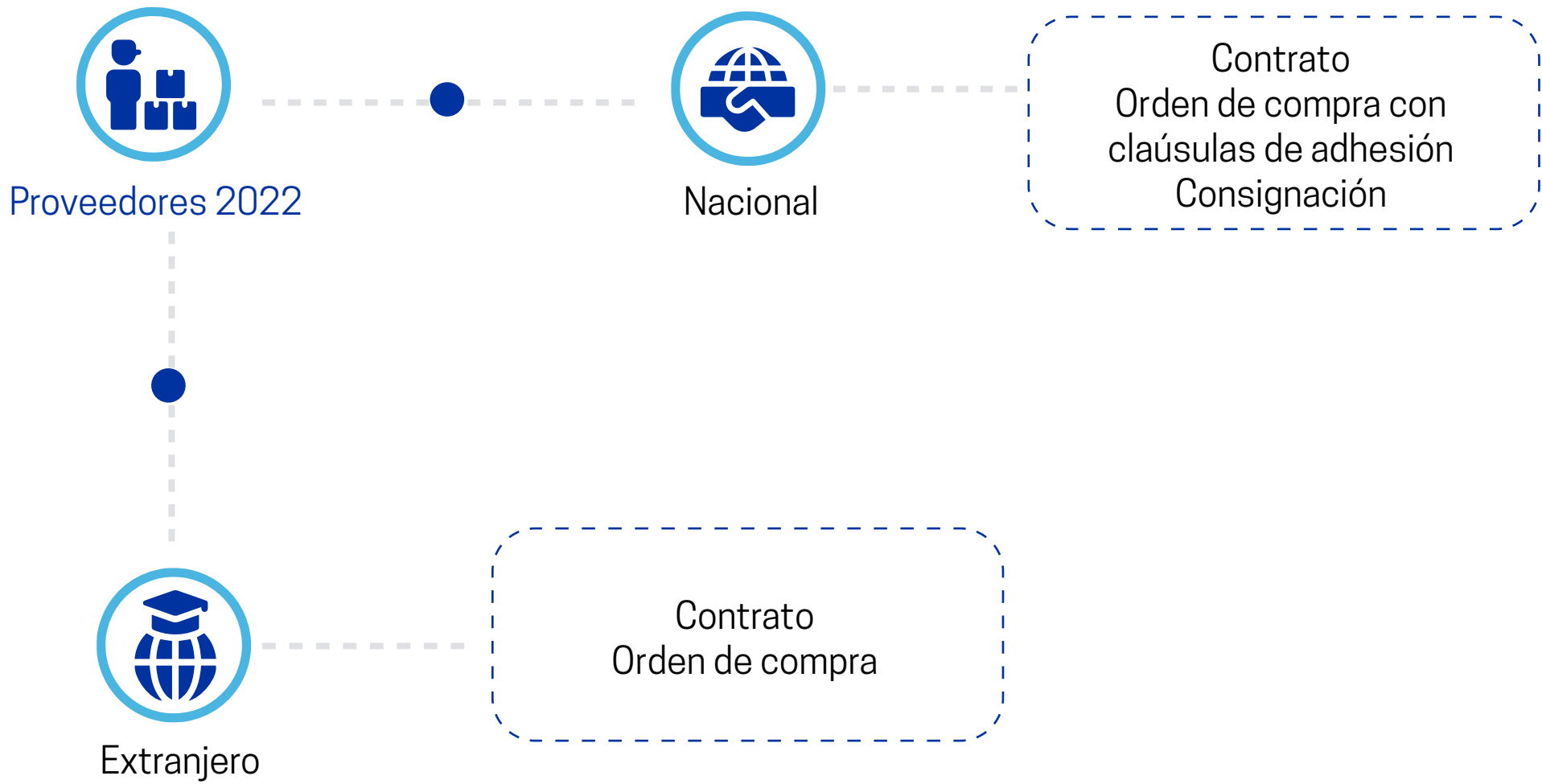
Nuestros proveedores 2022



Asimismo, realizamos oportunamente el pago a nuestros proveedores, de una suma aproximada de S/ 33 022 767.22, el 88 % de este pago fue realizado a proveedores locales de Arequipa. Cabe resaltar que entendemos como “local” a quienes se encuentran en Arequipa.

Proveedores	Empleados	Empleados
Compras	2 509 03.78	7.60%
Servicios	26 546 356.39	80.39%
Lima y otros	3 966 807.05	12.01%
Total	33 022 767.22	100%

Por otro lado, la naturaleza de las relaciones comerciales con nuestros proveedores, tanto nacionales como extranjeros, se dan según el contrato, la orden de compra con cláusula de adhesión y la consignación.

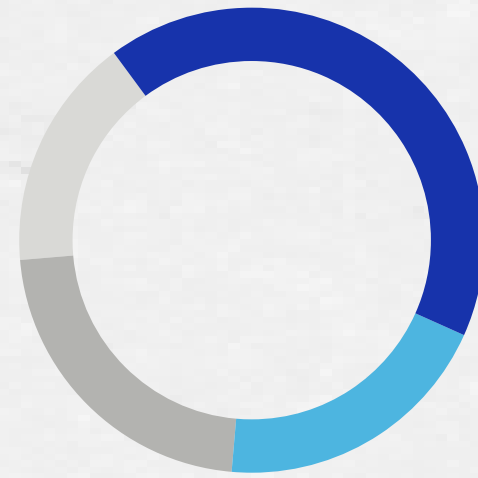
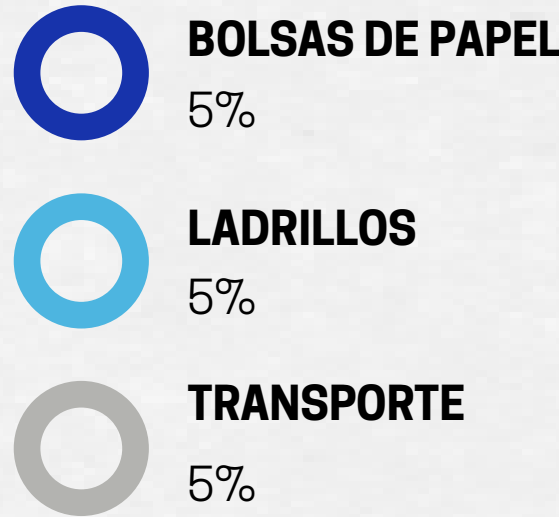
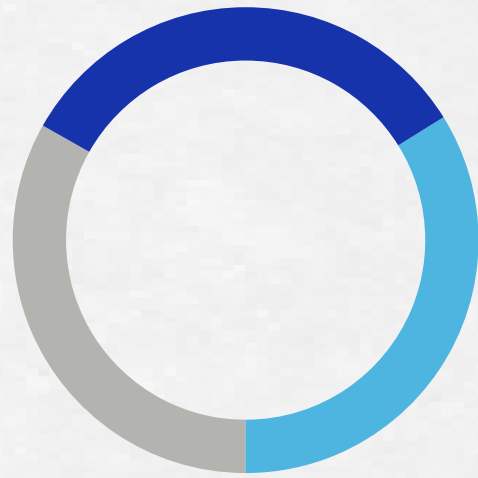
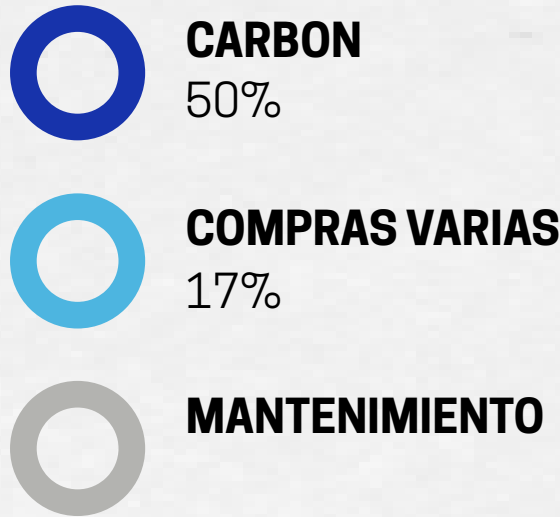
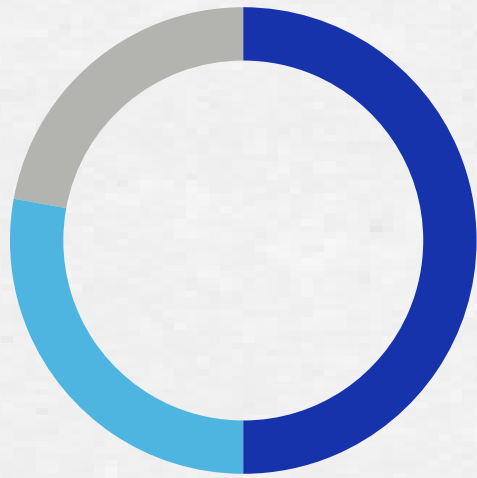




Respecto a la forma de pago a los proveedores, estas se realizan de acuerdo a los siguientes gráficos

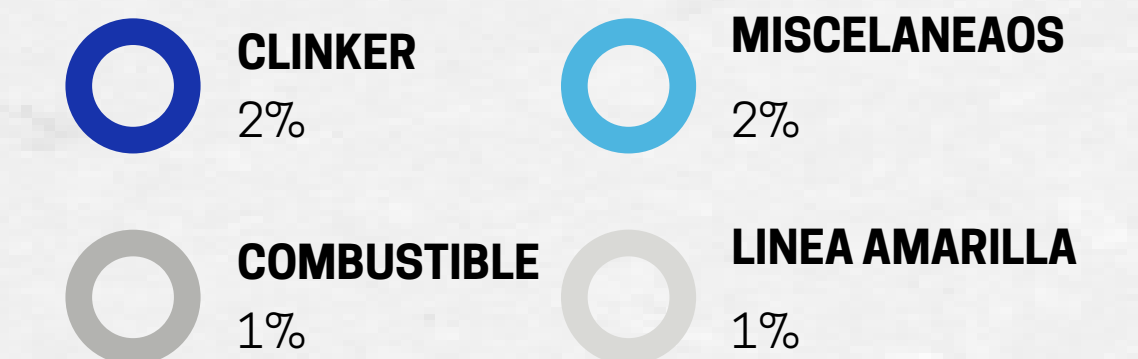
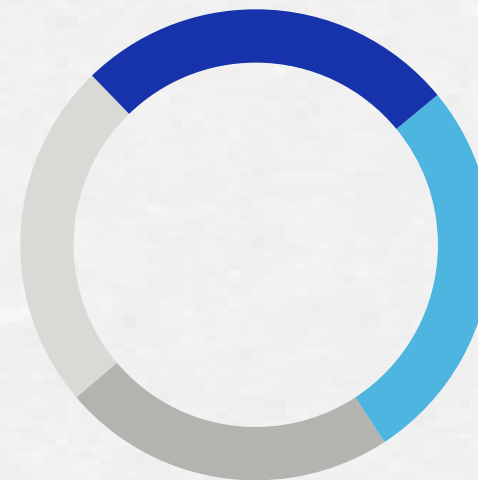
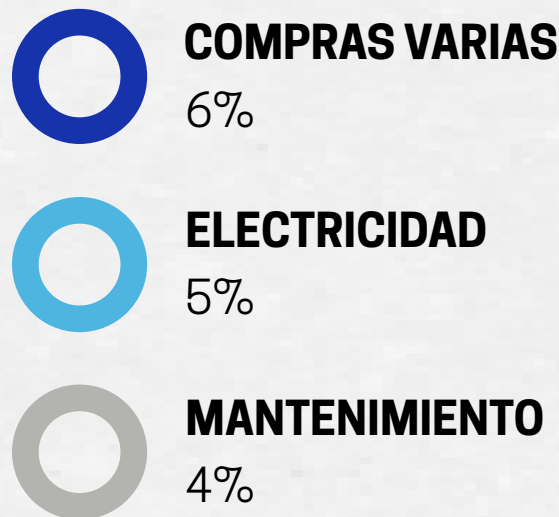
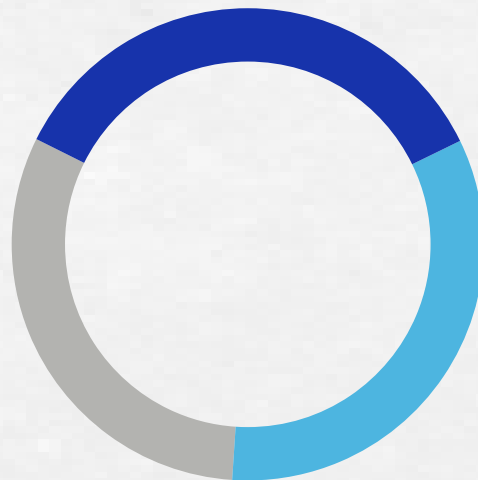
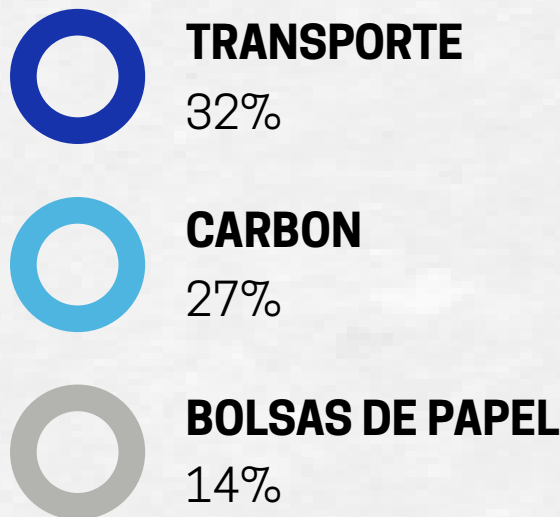
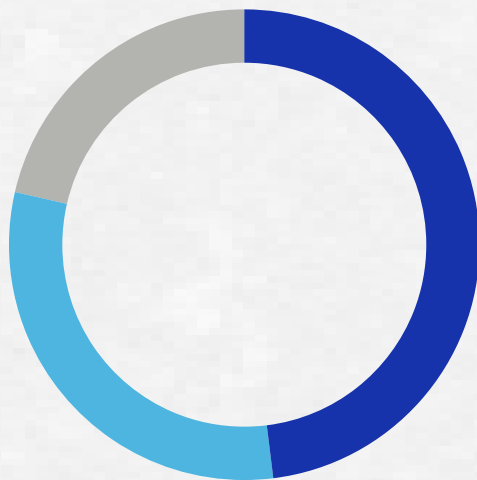
IMPORTACIÓN

■ Series 1



NACIONAL

■ Series 1



A continuación, se muestran las actividades relacionadas con los productos y servicios de nuestros proveedores, tanto nacionales como extranjeros. Respecto a los nacionales, la principal actividad está relacionada a productos y servicios de transporte, mientras que, para las importaciones, la actividad principal se encuentra relacionada a productos, como el carbón.

Buscamos que nuestros proveedores se comprometan en alcanzar las siguientes metas:



CERO ACCIDENTES

Todos los contratistas que ingresen a planta conocen y siguen el Plan de Seguridad para evitar accidentes.



CALIDAD DE PRODUCTOS

Contamos con un sistema de evaluación de calidad de proveedores, con el objetivo de obtener los mejores bienes y servicios.



EVALUACIÓN DE COMPLIANCE

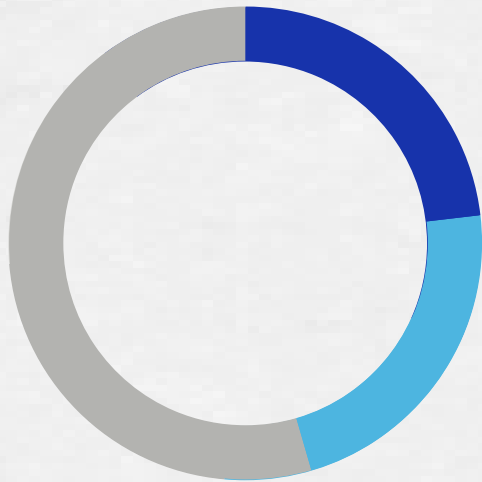
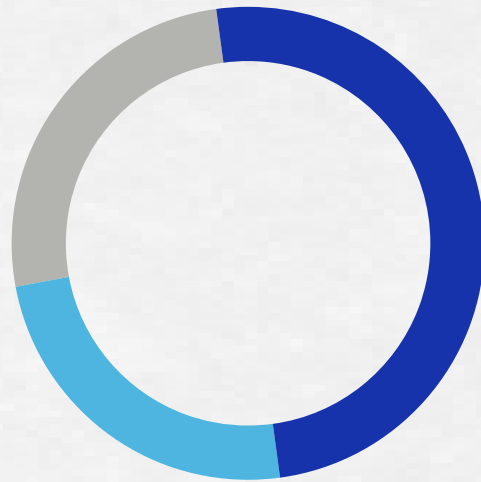
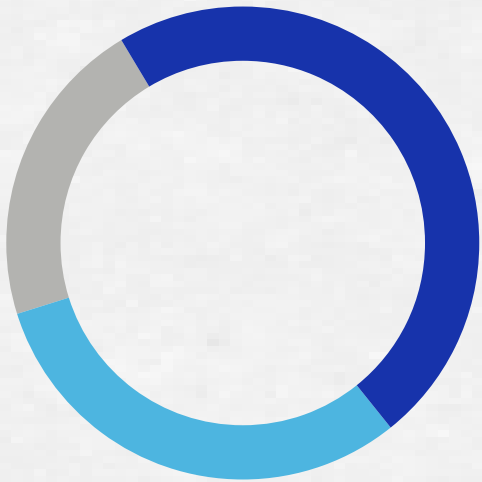
Para garantizar un negocio seguro, evaluamos el cumplimiento de todos los proveedores a través de nuestra base de datos de los sistemas compliance.



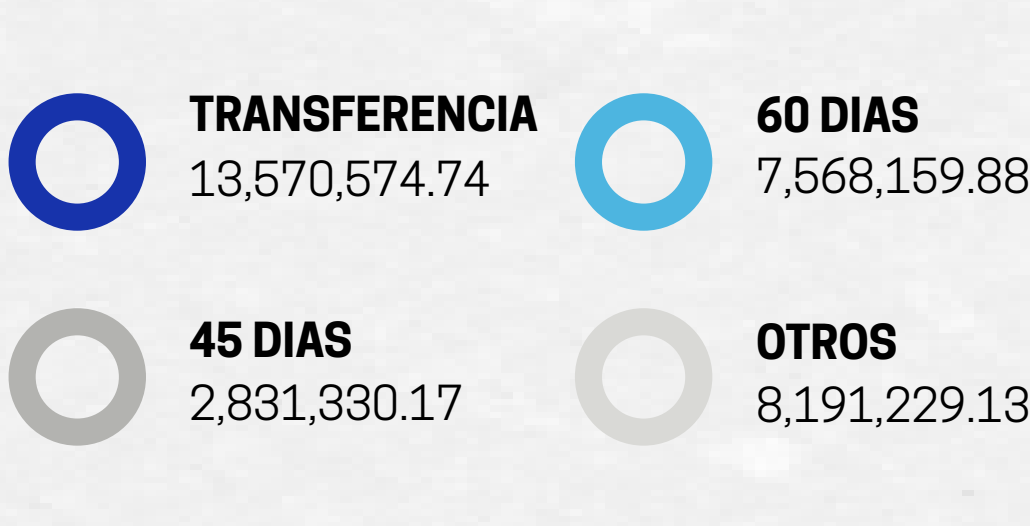
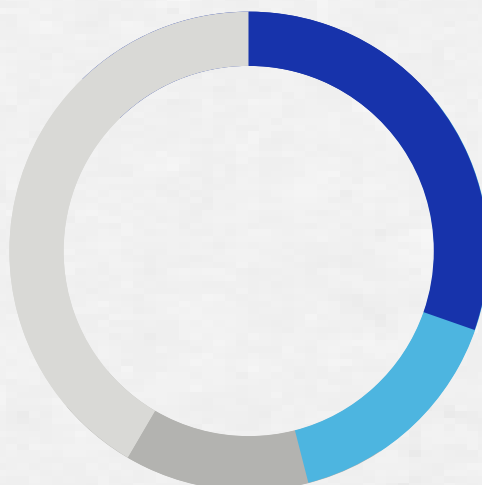
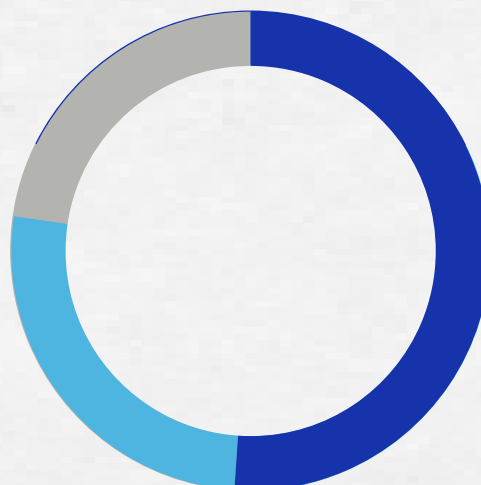
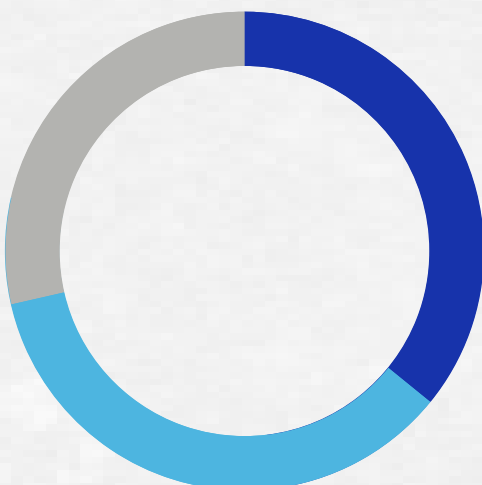
TOLERANCIA CERO

No toleramos casos de corrupción, financiamiento y lavado de activos, manejo de conflicto de interés ni el incumplimiento al Código de Ética.

FORMA DE PAGO NACIONAL



FORMA DE PAGO IMPORTACIÓN



Selección de proveedores

GRI 2-25

Para la selección de proveedores, contamos con lineamientos acorde a nuestro Código de Ética y la normativa peruana. En ese sentido, nuestros proveedores deben seguir los siguientes procedimientos:



Registro y evaluación de proveedores



Políticas de compras parabiensyservicios



Políticas de compliance

Nuestros proveedores pueden encontrar manuales, documentos e información que servirán de guía para la realización de procedimientos con nuestra empresa en el siguiente enlace web: www.yura.com.pe/proveedores.

Contamos con un proceso de homologación de proveedores que nos permite tener proveedores calificados, en el marco del cumplimiento de la normativa nacional vigente y del Código de Ética de la empresa. Este proceso tiene vigencia de 1 año, posterior a ello, debe pasar por una rehomologación, que permite monitorear las recomendaciones (análisis FODA) dada por el homologador en el proceso anterior.

En este marco, durante el 2022, evaluamos a nuestros proveedores mediante un proceso de homologación a cargo de la empresa ICONTEC y logramos que, de un total de 309 proveedores con relación comercial activa mayor a USD 10 000, el 31 % alcance la homologación. Este proceso nos permitió establecer un filtro a los proveedores nuevos y generar rentabilidad a la empresa, además de obtener una cartera más amplia de proveedores y con mayor potencial, alineados a nuestros valores institucionales.

Homologación 2022	Cantidad
Proveedores relación comercial activa 2022 ≥ USD 10 000	309
Proveedores homologados	97

Tuvimos tres tipos de homologación, que abarcaron los siguientes aspectos específicos de evaluación:

- ✓ Aspecto legal.
- ✓ Información financiera.
- ✓ Información comercial.
- ✓ Sistema de Prevención de LAFT.
- ✓ Sistema de Gestión Antisoborno.
- ✓ Aspecto operativo.
- ✓ Sistema de Gestión de Calidad.
- ✓ Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.
- ✓ Sistema de Gestión Ambiental.
- ✓ Sistema de la Responsabilidad Social.
- ✓ Ley 29783 – Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo.



Cabe destacar que contamos con tres tipos de homologación:

Tipos de homologación	Homologación básica documental sin visita	Homologación estándar documental con visita	Homologación especializada documental con visita
Criterio de evaluación utilizado	- ISO 37001: 2016 - Gestión administrativa y requerimientos propios del cliente	- ISO 9001: 2015 - ISO 45001: 2018 - ISO 14001: 2015 - Ley 29783, D.S. 005-2012-TR y sus modificatorias. - Gestión administrativa	- ISO 9001: 2015 - ISO 45001: 2018 - ISO 14001: 2015 - Ley 29783, D.S. 005-2012-TR y sus modificatorias. - Gestión administrativa

Homologación Básica (Documental sin visita)

Homologación básica		
Aspectos a evaluar		Peso %
1	Aspecto legal	40%
2	Información financiera	20%
3	Información comercial	10%
4	Sistema de prevención de LAFT	20%
5	Sistema de gestión antisoborno	10%
Total		100%

Homologación Estándar (Documental con Visita)

- Fase 1 – Evaluación documentaria (Homologación Básica)
- Fase 2 – Inspección al proveedor

Homologación estándar		
Aspectos a evaluar		Peso %
1	Aspecto operativo	20%
2	Sistema de Gestión de Calidad	30%
3	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	25%
4	Sistema de Gestión Ambiental	25%
5	Gestión de Responsabilidad Social	0%
Total		100%



Homologación Especializada SST (Documental con visita)

- Fase 1 – Evaluación documentaria (Homologación Básica)
- Fase 2 – Evaluación documentaria (Homologación Estándar)
- Fase 3 – Inspección al proveedor

Homologación especializada SST		
Aspectos a evaluar		Peso %
1	Aspecto operativo	10%
2	Sistema de Gestión de Calidad	20%
3	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	25%
4	Sistema de Gestión Ambiental	25%
5	Gestión de Responsabilidad Social	0%
6	Ley 29783-Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo	25%
Total		100%

Dentro de la evaluación de proveedores compliance (LAFT) se lleva un seguimiento de la data maestra de proveedores, de forma mensual, lo que permite obtener una data confiable. En caso se encuentre alguna coincidencia en el sistema Cumpro 360°, se realiza la debida diligencia correspondiente o se determina el bloqueo total del proveedor.

Como medidas para la gestión de proveedores e impactos asociados, para los proveedores de productos, contamos con el procedimiento de evaluación y selección de servicios/productos donde se establecen los lineamientos para la selección de

nuevos proveedores y la evaluación de desempeño al término del servicio una vez al año; esta medida nos permite contar con proveedores calificados. Además, contamos con un instructivo de bloqueo de proveedores el cual tiene por finalidad identificar, evaluar y determinar que los proveedores no cumplen con las condiciones contractuales, procedimientos y controles internos establecidos por la empresa dentro del proceso de abastecimiento, para ello se evalúan los criterios y, conforme a ello, se deciden las medidas a tomar con el proveedor, lo cual inicia con una llamada de mejora o, en el peor de los casos, desvincularlo de forma parcial o total.

La participación de los grupos de interés, en torno a la gestión de proveedores, contribuye al sentido de responsabilidad social de nuestra empresa, favorece la inclusión desde la toma de decisiones, elaboración de estrategias y planificación de cambios, aspectos que favorecen el alcance de los objetivos de la empresa.



Asumimos nuestro compromiso ambiental, por lo cual, a través de la identificación y el manejo de nuestros impactos ambientales, gestionamos de manera consciente y responsable los recursos naturales que tienen interacción con nuestras operaciones. Con ello, buscamos contribuir con la sociedad al desarrollo de un futuro más sostenible.



COMPROMISO AMBIENTAL

6.1. Sistema de Gestión Ambiental

GRI 2-25

GRI 2-27

A través de nuestra Política del Sistema de Gestión Integrado, hemos asumido el compromiso de desempeñar nuestras labores en estricto cumplimiento de los diferentes requerimientos legales ambientales vigentes u otros aplicables a la actividad que realizamos.

El área de Medio Ambiente, la cual depende de la Gerencia de Sostenibilidad, es el órgano encargado de evaluar el cumplimiento legal ambiental, realizar el seguimiento y velar para que la normativa se aplique a todas nuestras operaciones y alcance a la totalidad de nuestros trabajadores.

Logros alcanzados en los planes de manejo ambiental:

- ✓ Los resultados de monitoreos ambientales se encuentran por debajo de los Límites Máximos Permisibles (LMPs) o del Estándar de Calidad Ambiental (ECA), según corresponda.
- ✓ Contamos con un plan de acción de adecuación a los LMPs.
- ✓ Los consumos de agua no superan los volúmenes autorizados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA).
- ✓ No registramos casos de contaminación por manejo de residuos.
- ✓ 100% de cumplimiento de reportes ambientales a las autoridades competentes.

Para un adecuado manejo de nuestra gestión ambiental, contamos con el Plan de Manejo Ambiental Integrado, el cual nos permite tener un control de nuestros componentes ambientales:

- ✓ Aire
- ✓ Agua
- ✓ Ruido
- ✓ Economía
- ✓ Biología

Asimismo, funciona como un mecanismo de control para el cumplimiento de nuestras obligaciones con el Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado (SERNANP) y nos permite gestionar nuestros impactos para futuros proyectos, así como la integración de acciones clave para obtener certificaciones ambientales. Este plan se encuentra en constante mejora continua.

El 2022, fuimos objeto de supervisión a cargo del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) en nuestra planta industrial, con el fin de verificar el cumplimiento de los compromisos y obligaciones ambientales aplicables a nuestras operaciones. Estas inspecciones tuvieron resultados positivos y satisfactorios para nuestra gestión, ya que, el OEFA no identificó incumplimiento legal alguno.

En ese sentido, durante el 2022, no recibimos multas ni sanciones monetarias por incumplimiento de obligaciones ambientales. De igual manera, continuamos trabajando para implementar estrategias de auditorías internas que eviten incurrir en incumplimientos legales a futuro.

6.2. Gestión de residuos

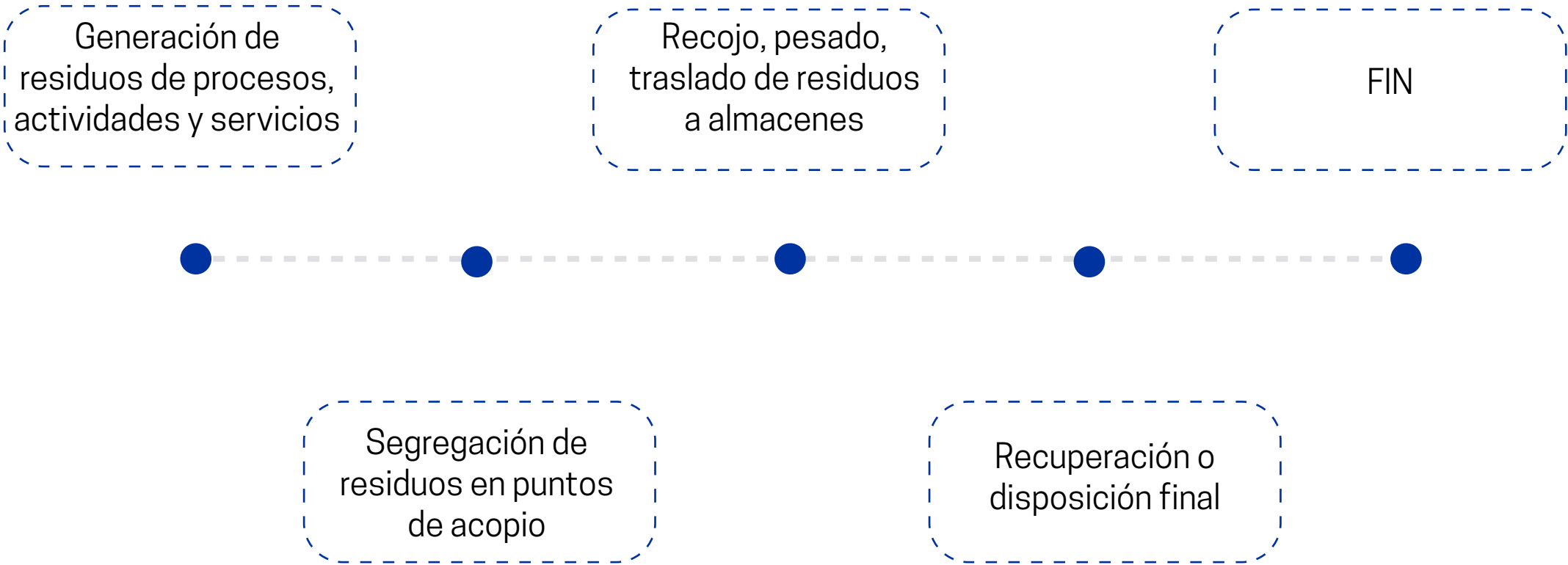
GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-3

Hoy en día, la economía circular se presenta como un nuevo modelo de producción y consumo más sostenible, que promueve la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos. Por ello, apostamos por la circularidad de los residuos, por lo que, para el 2022 logramos gestionar nuestros residuos de manera eficiente y reducir los impactos generados por nuestras operaciones.

A continuación, presentamos el diagrama de flujo del proceso que siguen los residuos generados, el cual está conformado por 4 etapas:



La generación de residuos está identificada como un aspecto ambiental significativo en nuestra empresa y es el resultado de nuestras actividades administrativas y operativas, razón por la cual tomamos acciones que ayudan a controlar y reducir nuestros residuos.

El 2022 establecimos medidas para reducir, reusar y reciclar los residuos generados en nuestros procesos, actividades y servicios. Entre estas, destacamos las siguientes acciones:

- ✓ Realizar una Gestión Integral de los Residuos Sólidos orientada a la prevención o minimización de la generación de residuos en el origen.
- ✓ Priorizar la recuperación y valorización de los residuos generados, siempre que se garantice la protección de la salud y del medio ambiente.
- ✓ Efectuar, como última alternativa de manejo, la disposición final de los residuos sólidos en infraestructura respectiva y en condiciones ambientalmente adecuadas.

Asimismo, apostamos por la valorización energética de residuos con base en la innovación. Desde hace algunos años, desarrollamos pruebas de co-procesamiento de residuos, como el aceite usado en las actividades para luego ser utilizado como combustible en los hornos cementeros. Los resultados obtenidos nos sirven para realizar cambios y acondicionar las instalaciones, con el objetivo de concretar este reaprovechamiento energético y convertirlo en un gran beneficio ambiental.

En cuanto a nuestra gestión, contamos con un Sistema de Gestión Integrado alineado con el cumplimiento del Decreto Legislativo N.º 1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, su reglamento y con los compromisos dispuestos en la certificación ambiental. Además, contamos con un Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos. Entre los procedimientos implementados con base en este sistema, destacamos los siguientes:

- ✓ Contamos con puntos de segregación de residuos claramente diferenciados por tipo de residuos.
- ✓ Los residuos se retiran de los puntos de acopio de acuerdo con una frecuencia establecida que no permite la acumulación en la fuente.
- ✓ Los residuos acopiados se trasladan hacia almacenes que cumplen con la normativa y se clasifican según sus características y peligrosidad.

El trabajo realizado en esta área busca fortalecer a nuestros trabajadores en el manejo de procedimientos y otros temas relacionados con la gestión de residuos, los cuales forman parte de nuestro Plan Anual de Sensibilización, a través de la plataforma virtual Lidera tu Desarrollo. Como resultado, al cierre del 2022, no registramos casos de contaminación por manejo de residuos.

Para llevar un registro de los residuos generados, seguimos una metodología que consiste en recolectar y pesar diariamente los residuos generados. Procesamos estos datos a través de registros y uso de fórmulas estadísticas en Excel para, finalmente, obtener resultados de la generación por tipo de residuo. Cabe destacar que, estos resultados sirven como indicadores para la evaluación de la gestión de residuos en la empresa, evaluada periódicamente a través de auditorías al Sistema de Gestión Ambiental, así como supervisiones de la adecuada segregación de residuos.

Con base en esta metodología, el 2022 generamos un total de 962.3 toneladas de residuos, valor que evidencia un incremento del 87.37 % en comparación al obtenido en el año 2021, el cual fue un año atípico por la pandemia. En la siguiente tabla, detallamos los residuos generados por nuestra empresa.

Residuos generados	Peso %
Residuos no peligrosos	
Chatarra metalica	441.49
Madera - leña	79.66
Papel y cartón	82.25
Basura común	144.73
Otros	52.22
Subtotal	800.35
Residuos peligrosos	
Aceite	88.79
Grasas	31.18
Trapos - papel contaminado	15.46
Otros	26.48
Subtotal	161.92
Total	962.27

Para la disposición final o eliminación de los residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, fuera de las instalaciones de nuestra empresa, contamos con el servicio contratado de Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS), debidamente autorizadas por la autoridad competente y en cumplimiento de la normativa legal aplicable, según el siguiente proceso:

- ✓ Contratación de una EO-RS debidamente autorizada y verificación de autorizaciones.
- ✓ Recojo y transporte de residuos peligrosos y no peligrosos, realizado por una EO-RS debidamente autorizada y con unidades autorizadas del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC).
- ✓ Disposición final, se realiza en un relleno sanitario o en un relleno de seguridad que se encuentre debidamente autorizado.
- ✓ Se realiza el seguimiento a la presentación de entregables.



Otro aspecto a destacar es la disminución del desbroce (relación entre el material no productivo que va al botadero y las toneladas de material calcáreo), con lo cual obtuvimos ahorros importantes en varios frentes, como en los costos variables y en la disminución del volumen de material en los botaderos. Además, concientizamos a nuestro personal operativo para mejorar la calidad del producto, en este caso, la caliza.

Somos conscientes de que los residuos son un tema fundamental en el cual debemos continuar trabajando, por ello, formamos parte de la Hoja de ruta Perú hacia una economía circular en sector industria, iniciativa que busca impulsar la elaboración de productos con mayor durabilidad, reutilización y reciclaje, así como la producción de artículos con materiales reutilizados.

Proyectamos obtener el Sello de Perú Limpio, por lo que trabajamos en proyectos de Acuerdos de Producción Limpia (APL) en conjunto con entidades del Estado peruano, como el Ministerio de Ambiente (MINAM) y el Ministerio de la Producción (PRODUCE). Estos proyectos están orientados a introducir en las actividades productivas, extractivas y de servicios un conjunto de acciones que puedan prevenir o minimizar la generación de residuos, a fin de transitar hacia una economía circular. Esto implica reaprovechar materiales que irían a vertederos, y que sustituyan materias primas y combustibles.

Reconocemos la importancia de asumir compromisos para el cuidado del medio ambiente en cada una de nuestras actividades o procesos, por ello, trabajamos en conjunto con nuestros grupos de interés para lograr estos objetivos.

6.2. Gestión de la energía

GRI 302-1

Somos una empresa comprometida con la protección del ambiente, promovemos el uso racional de recursos y buscamos contribuir a la lucha contra el cambio climático. Por ello, nos preocupamos por gestionar eficientemente nuestras fuentes de energía. Buscamos reducir la demanda de energía mediante equipos más eficientes, sobre todo en los procesos de molienda y clinkerización, que son los más intensivos en el uso de energía, a fin de abaratar costos de producción y minimizar el impacto ambiental.

A nivel corporativo, contamos con la ISO 14001, la Política del Sistema de Gestión Integrado y con reportes mensuales de resultados de producción, elementos que nos permiten establecer objetivos y evaluar periódicamente la gestión energética a través de indicadores de consumo de los procesos.

En el marco de esta política, destacamos los siguientes compromisos:

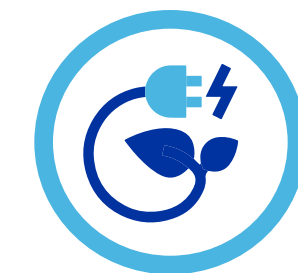
- ✓ Proteger activamente el medio ambiente, previniendo, mitigando y/o controlando los impactos ambientales negativos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, haciendo uso responsable de los recursos y mitigando el cambio climático.
- ✓ Mejora permanente de nuestros procesos productivos, optimizando el control de la calidad de los productos, el uso de las energías y la productividad de los activos.

Contamos con suministro de energía eléctrica externa de la generadora ENGIE, que brinda, en su totalidad, el consumo de energía eléctrica en nuestra planta industrial y canteras. Respecto a los combustibles líquidos, estos son adquiridos a través del área logística y almacenados en tanques de combustible. El control es a través de reservas de combustible o notificaciones de producción vía Sistema SAP.

Mensualmente, damos seguimiento de los indicadores de desempeño energético y, a partir de ello, evaluamos y tomamos acciones para cumplir las metas establecidas. Para realizar esta acción, utilizamos el indicador diario Kwh/tn a todos los procesos de producción de cemento, desde la extracción de materias primas hasta el despacho de cemento. Es importante señalar que la gestión de energía que se lleva a cabo en planta y canteras no tienen un impacto negativo en las actividades ni en los resultados de las relaciones comerciales.

El 2022 registramos un consumo de 296.4 MWh de electricidad. El detalle de estas fuentes de energía y método de cálculo se muestran en el siguiente gráfico:

Consumo dentro de la empresa



Energía eléctrica
296.434 MWh

Método de cálculo

Diferencia de lectura de medidor principal en la subestación de Yura

Uno de los hechos más relevantes del 2022 fue el reinicio de la operación de la Línea 2 de producción de clínker luego del esfuerzo de cinco años, como parte del Plan de Optimización que seguimos para cambiar equipos de bajo rendimiento por unos de mayor eficiencia.

La entrada en funcionamiento de esta línea de producción se realizó sin ocasionar daños de los equipos ni de las personas. La implementación de estos equipos ha contribuido en conseguir un ahorro importante en insumos y, de esta manera, evitar traer clínker importado.

Además, conseguimos flexibilizar la matriz de combustible, ya que, en los dos últimos años usamos antracita como combustible en el horno de la Línea 3 hasta llegar al límite de su uso.

Con el propósito de continuar impulsando la mejora del consumo energético, ejecutamos las siguientes acciones de buenas prácticas:

- ✓

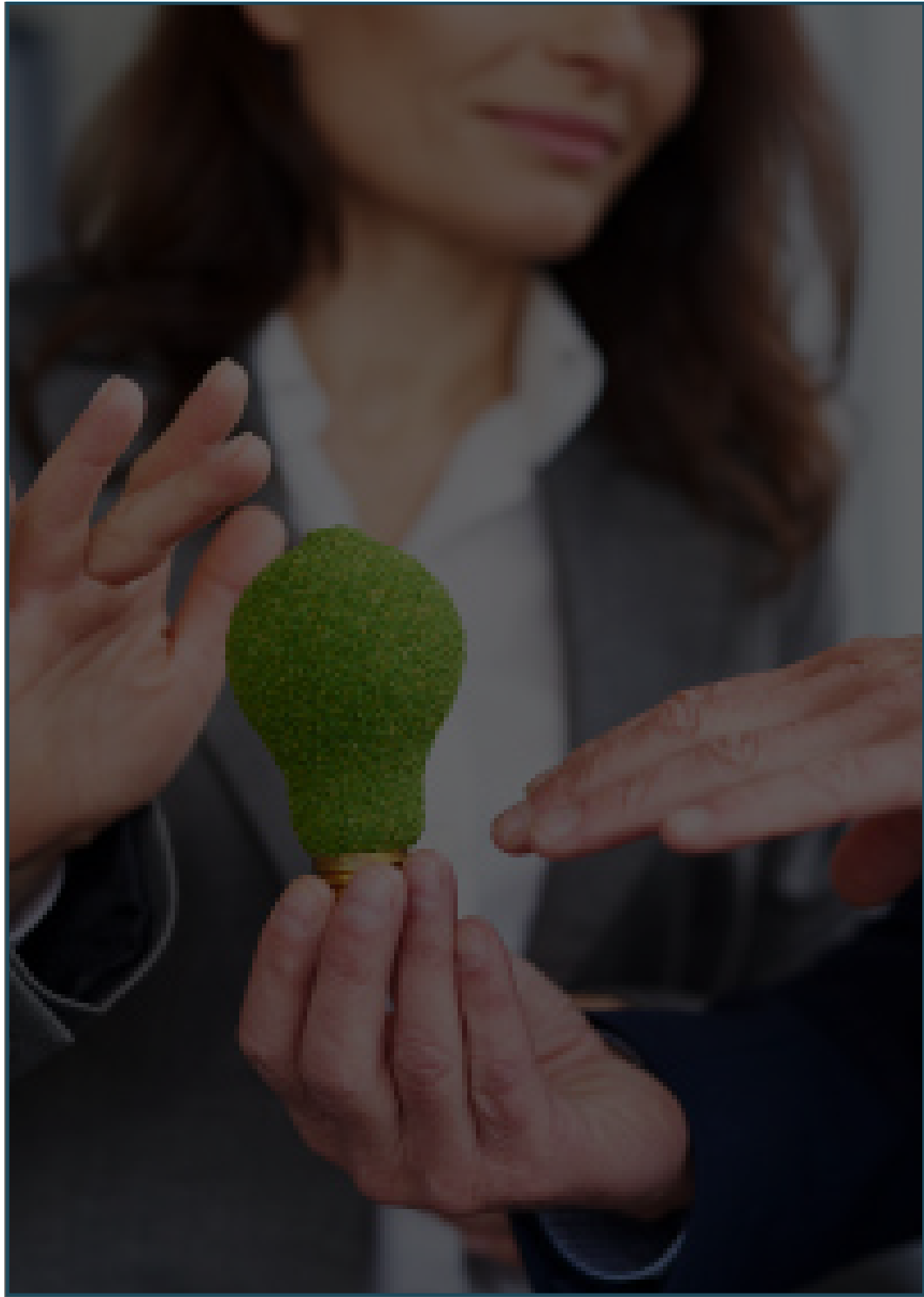
Optamos por equipos con rendimiento energético más eficiente, y realizamos mantenimiento preventivo a los equipos eléctricos y mecánicos.
- ✓

Realizamos un control de los consumos de energía en los diferentes procesos productivos, especialmente en aquellos de mayor demanda energética.

- ✓

Analizamos mensualmente los controles de consumo y proponemos acciones de mejora.
- ✓

Socializamos nuestra gestión a través del reporte de indicadores con los grupos de interés.



A continuación, se mostrará el tipo de energía, medido en unidades, utilizado en 2022:

2022		
Tipo de energía	Unidades	Total
Combustible de fuentes no renovables	Julios o múltiplos	0
Combustible de fuentes renovables		0
Carbón bituminoso	Tn	206 070.66
Carbón antracita	Tn	15 248.46
Petróleo R-500	Gal	108 034.00
Petróleo biodiesel	Gal	868 978.00
Aceite quemado	Gal	40 816.00
Gas licuado de petróleo	Gal	17 815.13
Electricidad	Julios, batios-hora o múltiplos	296 434 MWh
Calefacción		0
Refrigeración		0
Vapor		0
Electricidad vendida	Julios, batios-hora o múltiplos	0
Calefacción vendida		0
Refrigeración vendida		0
Vapor vendido		0

A continuación, la metodología de cálculo empleada:

- ✓ Carbón: Suma de contómetros de balanzas de carbón.
- ✓ Petróleo R - 500: Suma de contómetros de flujómetros.
- ✓ Petróleo biodiesel: Suma de contómetros de flujómetros.
- ✓ Aceite quemado: Suma de contómetros de flujómetros.
- ✓ Energía eléctrica: Diferencia de lectura de medidor principal en subestación Yura.

6.4. Gestión del agua y efluentes

GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-5

Nos esforzamos por llevar a cabo las actividades de nuestra empresa de manera responsable y sostenible, minimizando el impacto ambiental y maximizando el valor generado para la sociedad.

Sibien, en la industria cementera, el agua no es un recurso intensivo para la elaboración de nuestros productos en comparación con otros sectores económicos, sí es un recurso escaso utilizado para actividades como humectación de vías y materias primas, así como para el enfriamiento de equipos del proceso productivo. Por ello, nos preocupamos por realizar una gestión responsable y eficiente del agua.

Compromiso de nuestra política de gestión hídrica

Proteger proactivamente el medio ambiente, a fin de prevenir, mitigar y/o controlar los impactos ambientales negativos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, mediante el uso responsable de los recursos y la mitigación del cambio climático.

Contamos con una Matriz de Indicadores que define, de forma anual, los objetivos relacionados al consumo de agua, que guardan relación con el límite de consumo fijado en las autorizaciones y/o licencias de agua. Estos objetivos son parte del enfoque de gestión ambiental de la empresa, y el logro de los mismos se evalúa con base en el grado de cumplimiento respecto a las metas establecidas por cantidad de agua utilizada en la fabricación de cemento (m² / t cemento).

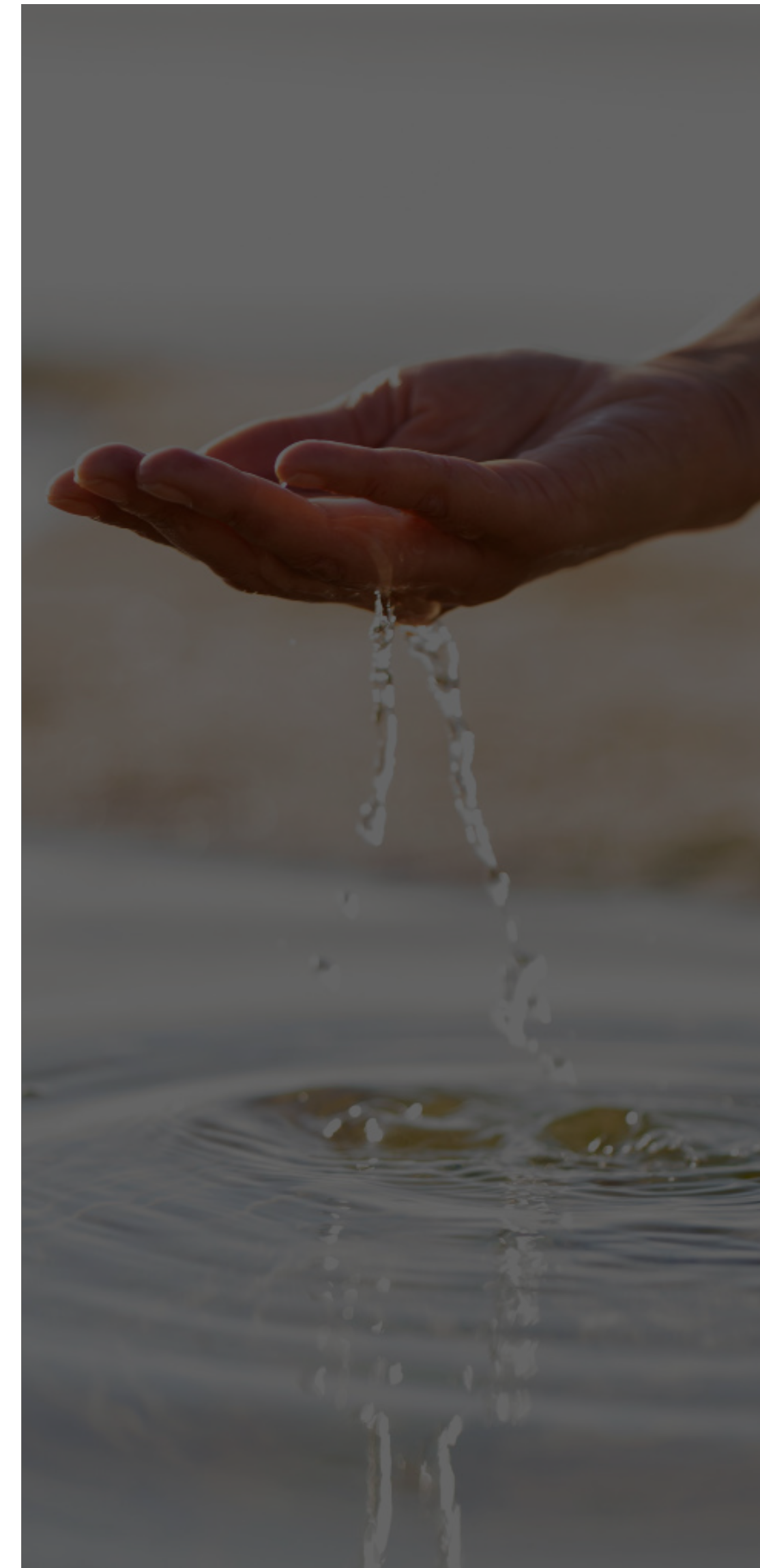
En este sentido, diariamente, controlamos el consumo de agua de cada una de las fuentes de abastecimiento, con base en las lecturas de los medidores y, mensualmente, elaboramos un informe, comunicado por los responsables correspondientes, de consumo de agua por fuente, reportado a través de los indicadores medioambientales, donde se totaliza el consumo. En todos los casos, controlamos que se cumpla con lo establecido en las licencias y/o autorizaciones de uso de agua; es decir, respetamos el volumen autorizado que se establecen en las licencias.

Tomamos las siguientes medidas para la gestión hídrica:



En el lavadero de vehículo, contamos con un sistema de recirculación para reutilizar el agua en el mismo proceso.

Las fuentes de abastecimiento cuentan con medidores de agua, a fin de controlar el consumo del recurso hídrico.



Cabe destacar que, periódicamente, realizamos capacitaciones respecto a controles operacionales relacionados al consumo de agua, a fin de lograr los siguientes objetivos: promover un consumo racional del agua, evitar desperdicios del recurso hídrico, dar aviso en caso de detectar fugas de agua y controlar periódicamente el consumo de agua.

Mensualmente, realizamos un seguimiento al cumplimiento de consumo de agua y contamos con un programa de sensibilización y charlas referidas al consumo de agua. En adición a ello, trabajamos con una matriz de identificación y evaluación de impactos ambientales a través de la cual identificamos los impactos asociados al consumo de agua. Esta acción se realiza anualmente.

El 2022 logramos que el consumo de agua no superase los volúmenes autorizados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA) para cada una de nuestras fuentes de abastecimiento. Efectuamos el control de consumo de agua a través de medidores o contómetros ubicados en cada fuente de agua, lo que nos permite tener un histórico de consumo para poder compararlo con años anteriores, así como cumplir con nuestro compromiso de reportar mensualmente a la ANA. Estas acciones contribuyen al buen relacionamiento con las comunidades aledañas al no presentarse conflictos por el uso del agua.

Consumo de agua 2022



937.5728
Consumo total de agua
(en megalitros)

Planta industrial y canteras

Nuestra gestión hídrica impacta positivamente en la comunidad, debido a que la cantidad del consumo de agua no supera lo establecido en las autorizaciones y/o licencias, estos no se ven afectados; además, no interferimos en la toma de agua de la comunidad.

Cabe precisar que extraemos el agua de pozos subterráneos y del río, los cuales cuentan con medidores para determinar la cantidad consumida de forma diaria y mensual. Durante el 2022, extrajimos un total de 937.57 megalitros de agua. En el siguiente cuadro, detallamos la información por tipo de fuente:

Fuente de agua	Unidades
Aguas superficiales	802.79
Aguas subterráneas	134.78
Total	937.57
Agua dulce (total de sólidos disueltos < 1 000mg/l)	937.57
Total	937.57

Nota. La metodología de medición de volumen de agua extraída en cada punto de captación es a través de medidores o contómetros de agua instalados en cada fuente, que permiten obtener un registro de las lecturas indicadas en el instrumento para obtener la sumatoria de la cantidad de agua extraída por cada fuente.

Respecto a los efluentes, contamos con una Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), la cual es operada de tal manera que se cumpla con los Límites Máximos Permisibles (LMP) aprobados según D.S. 003-2010-MINAM, y acorde a los instrumentos de gestión ambiental aprobados. En todos los casos, los LMP son fijados para los efluentes de plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas.

A través de nuestra PTAR, logramos un total de aguas producidas tratadas de 47,304 m3, cuya totalidad (100 %) se utiliza para el riego de área forestada. Para verificar la calidad de los efluentes y que se cumplan con los LMP, realizamos monitoreos y reportamos los resultados a las autoridades correspondientes.

Es importante destacar que, en 2022, no realizamos extracción de agua en zonas con estrés hídrico. Para fortalecer nuestra gestión responsable y el uso eficiente del recurso hídrico, realizamos las siguientes acciones:

- ✓ Reciclaje del agua empleada en el enfriamiento de los equipos de la planta industrial.
- ✓ Aguas residuales domésticas tratadas y reutilizadas en el riego de plantaciones forestales.
- ✓ Implementación del riego tecnificado por aspersión en el 90 % de áreas verdes y jardines.
- ✓ Concientización sobre el uso responsable del recurso hídrico a todos nuestros trabajadores.

El cumplimiento de la normativa legal ambiental representa uno de los compromisos de nuestra Política del Sistema de Gestión Integrado. Bajo esta línea, el 2022 realizamos auditorías internas para verificar el cumplimiento de la normativa legal ambiental relacionada con la gestión del agua. De esta manera, garantizamos el cumplimiento de nuestras obligaciones legales.



6.5. Gestión de emisiones

GRI 305-1 GRI 305-2

La situación económica actual y la presión de los grupos de interés obliga a las empresas a mejorar su rendimiento financiero mejorando sus prácticas de gestión medioambiental, a fin de generar empresas sostenibles. Ello representa un estímulo por mejorar la sostenibilidad empresarial, al contar con la participación de los grupos de interés como factores externos que pueden ser fuente de ventaja competitiva en el desarrollo de prácticas medioambientales. La gestión de emisiones se encuentra relacionada a minimizar la emisión de Gases de Efecto Invernadero, parte de los impactos ambientales identificados por la organización a gestionar.

Desde YURA mantenemos un firme compromiso con la sostenibilidad ambiental, el seguimiento de altos estándares de clase mundial y el liderazgo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS 13 Acción por el clima, haciéndole frente al cambio climático y contribuyendo a un mundo más sostenible.

Nos encontramos certificados bajo la Norma ISO 14001:2015, incluyendo en nuestra Política del SGI, el compromiso de proteger proactivamente el Medio Ambiente, previniendo, mitigando y/o controlando los impactos ambientales negativos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos, haciendo un uso responsable de los recursos y mitigando el cambio climático.

Como parte de nuestra contribución, cada año se trazan objetivos estratégicos en beneficio del medio ambiente, entre ellos, medir nuestra huella de carbono organizacional, realizando la cuantificación y verificación de los gases de efecto invernadero correspondiente al periodo 2021 durante el año 2022. Este hecho representó un hito en la gestión ambiental en la organización.

Esta gestión nos permite medir los impactos generados por nuestras actividades a fin de adoptar acciones de mitigación en los puntos requeridos, así como nos permite establecer metas y objetivos enfocados en la reducción de la huella de carbono. Entre nuestras acciones de mitigación, venimos trabajando en la reducción del factor clinker-cemento a través de la utilización de puzolana natural y en la valorización de uso de combustibles alternativos. Por otro lado, el área de mantenimiento lleva un control de los gastos generados por el servicio de mantenimiento de filtros y otros componentes para el control de emisiones.

Realizamos monitoreos de emisiones cumpliendo protocolos establecidos y metodologías acreditadas, establecidos por las autoridades competentes. Para la realización del proceso de cálculo y reporte de la Huella de Carbono se siguieron protocolos y metodologías estandarizadas:

- ✓ NTP ISO 14064-1:2020
- ✓ GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard
- ✓ Directrices del IPCC de 2006 para inventarios nacionales de GEI (GL2006)
- ✓ Quinto Reporte del IPCC (AR5)

A continuación, nuestras emisiones al 2021:

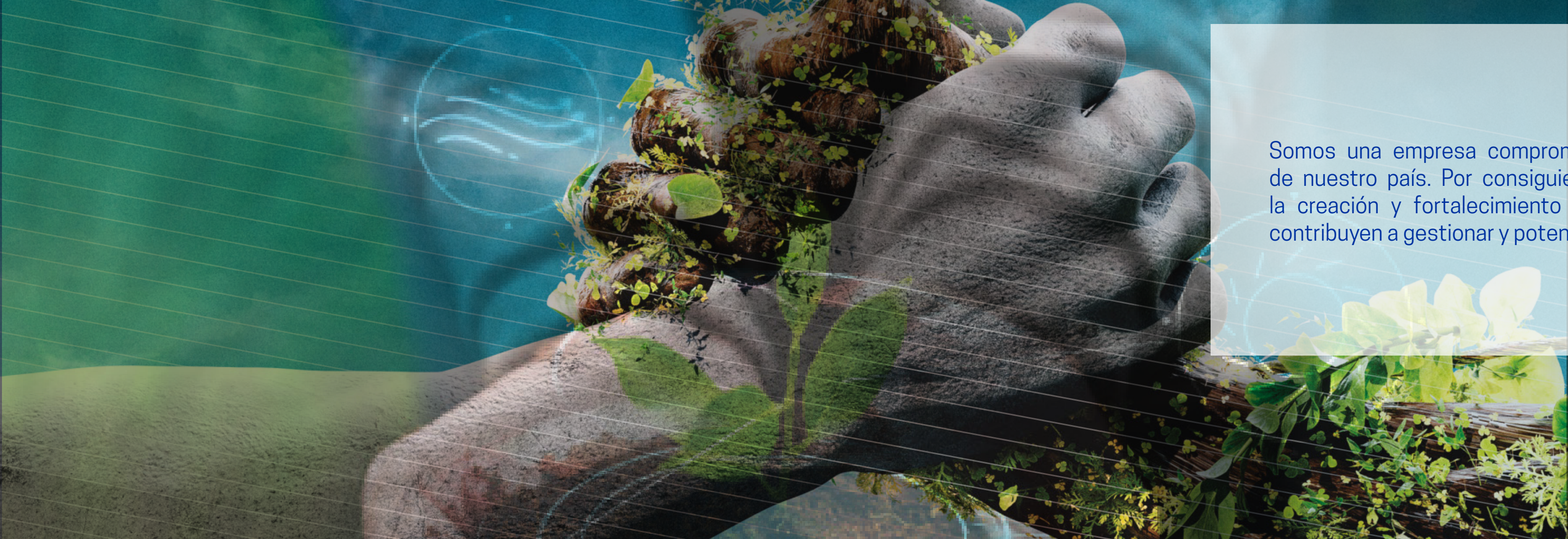
Detalle	2019 (TM CO2 equivalente)	2021(TM CO2 equivalente)
Alcance 1	1 274 780.49	1 377 692.68
Emisiones biogénicas de Alcance 1	0.22	0.24
Alcance 2	39 654.07	45 647.68

En todas las fuentes de emisión se consideran los Potenciales de Calentamiento Global del Quinto Reporte del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) (2013) y los factores de emisión recomendados por la plataforma Huella de Carbono Perú (MINAM, 2020). Asimismo, el enfoque de consolidación del límite de información ha sido control operativo al 100%.

Sobre la comunicación de los resultados del cálculo de la huella de carbono, se realiza a través de presentaciones en determinados eventos y a través de la página web del Ministerio de Ambiente, así como por medio de nuestro Reporte de Sostenibilidad.

Actualmente, nos encontramos trabajando en el cálculo e informe de la huella de carbono del año 2022 conforme a la norma internacional ISO 14064.



A conceptual image showing a hand holding a small plant with a glowing lightbulb in the background, symbolizing sustainable growth and innovation.

Somos una empresa comprometida con el desarrollo sostenible de nuestro país. Por consiguiente, en el 2022, continuamos con la creación y fortalecimiento de los instrumentos internos que contribuyen a gestionar y potenciar la sostenibilidad de la empresa.

7

**INDUSTRIA
SOSTENIBLE**

7. INDUSTRIA SOSTENIBLE

7.1. Estrategia de sostenibilidad

GRI 2-22

GRI 2-23

En el 2022, culminamos la elaboración de nuestra estrategia de sostenibilidad, que establece los lineamientos y criterios para la gestión sostenible de nuestra empresa y tiene como base el impulso del desarrollo para alcanzar el bienestar social, producir en armonía con el ambiente y liderar un negocio de forma responsable e innovadora. En el documento, resaltamos que nuestra gestión está alineada a contribuir con determinados ODS para el cumplimiento de la Agenda 2030.

Esta estrategia tiene la intención de incorporar los conceptos de sostenibilidad como parte de nuestra filosofía, los cuales integramos a la gestión de nuestro negocio a lo largo de la cadena de valor, que considera las dimensiones económica, social y ambiental. En este marco, establecemos tres ejes estratégicos de gestión:



ENFOQUE DE GESTIÓN EMPRESARIAL RESPONSABLE.



PROMOVER EL TRIPLE RESULTADO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL.



INTEGRACIÓN DESDE LA PLANIFICACIÓN DEL NEGOCIO Y EN TODOS LOS NIVELES JERÁRQUICOS DE LA EMPRESA.

En línea con nuestra estrategia, elaboramos nuestra Política de Sostenibilidad, la cual introduce los contenidos de la estrategia en un nivel más interno y asegura la creación de valor económico en sinergia con la protección del ambiente y generación de valor compartido con los grupos de interés. De igual forma, planeamos la creación de un Comité de Sostenibilidad, que tendría la misión de definir las líneas estratégicas a seguir y orientar a la sostenibilidad de la operación.



7.2. Grupos de interés

GRI 2-29

Somos conscientes que, para consolidarnos como empresa líder del sector, con una operación sostenible, es fundamental identificar a los nuestros grupos de interés con quienes nos relacionamos e impactamos con nuestras actividades, a fin de mantener una relación con base en el compromiso de generar un constante beneficio compartido y en contribución a la sociedad.

Para realizar el mapeo y priorización de nuestros grupos de interés, seguimos un proceso de revisión documentaria, talleres, encuestas, entrevistas, paneles y reuniones. A partir de estas acciones, logramos conocer las expectativas de los grupos de interés e identificar los temas prioritarios de las tres dimensiones —económica, ambiental y social— que repercuten en la empresa.

Nuestros grupos de interés



Medio ambiente



Comunidades



Gremios y organizaciones



Trabajadores



Accionistas



Clientes



Proveedores



Gobierno

Relacionamiento con nuestros grupos de interés

En la siguiente tabla, presentamos los canales de relacionamiento empleados con nuestros grupos de interés:

Contamos con mecanismos efectivos que garantizan la atención de consultas y/o reclamos por parte de nuestros grupos de interés o de la sociedad en general, en los ámbitos donde operamos. A nivel de responsabilidad, nuestro Gerente de Gestión Humana vela por el cumplimiento de estos procedimientos, mientras que el Jefe de Responsabilidad Social se encarga de la recepción, tratamiento y repuesta a las quejas y/o reclamos.

Estos procesos nos permiten hacer correcciones pertinentes para fortalecer nuestra operación y garantizar el cumplimiento de controles para prevenir la ocurrencia de casos similares y quejas futuras.

Las quejas y/o reclamos se reciben a través de los siguientes canales:

- ✓ Buzón físico de sugerencia: instalado en el ingreso a planta y es revisado con una frecuencia semanal.
- ✓ Mesa de partes: ubicada en la garita de recepción, donde se realizan ingresos a través de documentos formales.

Grupos de interés	Frecuencia	Canale y mecanismos de comunicación
 Trabajadores	Permanente	✓ Evaluaciones de desempeño ✓ Eventos / talleres ✓ Capacitaciones ✓ Reuniones virtuales ✓ Línea y buzón de denuncias ✓ Intranet / Teams
 Accionistas	Diaria	✓ Reuniones virtuales ✓ Correos electrónicos ✓ Atención telefónica ✓ Reportes
 Medio ambiente	Mensual	✓ Reuniones virtuales ✓ Correos electrónicos ✓ Atención telefónica ✓ Eventos, alianzas virtuales
 Gobierno y sociedad	Ocasional/Mensual	✓ Alianzas ✓ Informes
 Comunidad	Permanente	✓ Programas de gestión social ✓ Atención personalizada ✓ Talleres virtuales
 Clientes	Permanente	✓ Encuestas de satisfacción digital ✓ Línea de atención: ✓ Sugerencias, reclamos y denuncias. ✓ Eventos/ Capacitaciones virtuales. ✓ Correo electrónico ✓ Visitas
 Proveedores	Permanente	✓ Correo electrónico. ✓ Llamadas telefónicas. ✓ Página web. ✓ Reuniones virtuales. ✓ Comunicación escrita
 Gremios y organizaciones	Permanente	✓ Reuniones virtuales. ✓ Correo electrónico. ✓ Atención telefónica. ✓ Eventos, alianzas virtuales. ✓ Reuniones presenciales

7.3. Nuestros aliados estratégicos

GRI 2-28

Confiamos en la generación de sinergias que agregan valor a la gestión económica, social y ambiental de nuestra empresa.

En ese sentido, empleamos estrategias enfocadas en establecer alianzas y atender las necesidades de nuestros grupos de interés y socios estratégicos, con el objetivo de asegurar un crecimiento conjunto en armonía con el ambiente y velar por el desarrollo sostenible de la región.

Alianzas suscritas en 2022:

Además, para fortalecer el trabajo en equipo, formamos alianzas con nuestros sindicatos para velar conjuntamente por el cumplimiento de derechos de nuestros trabajadores:

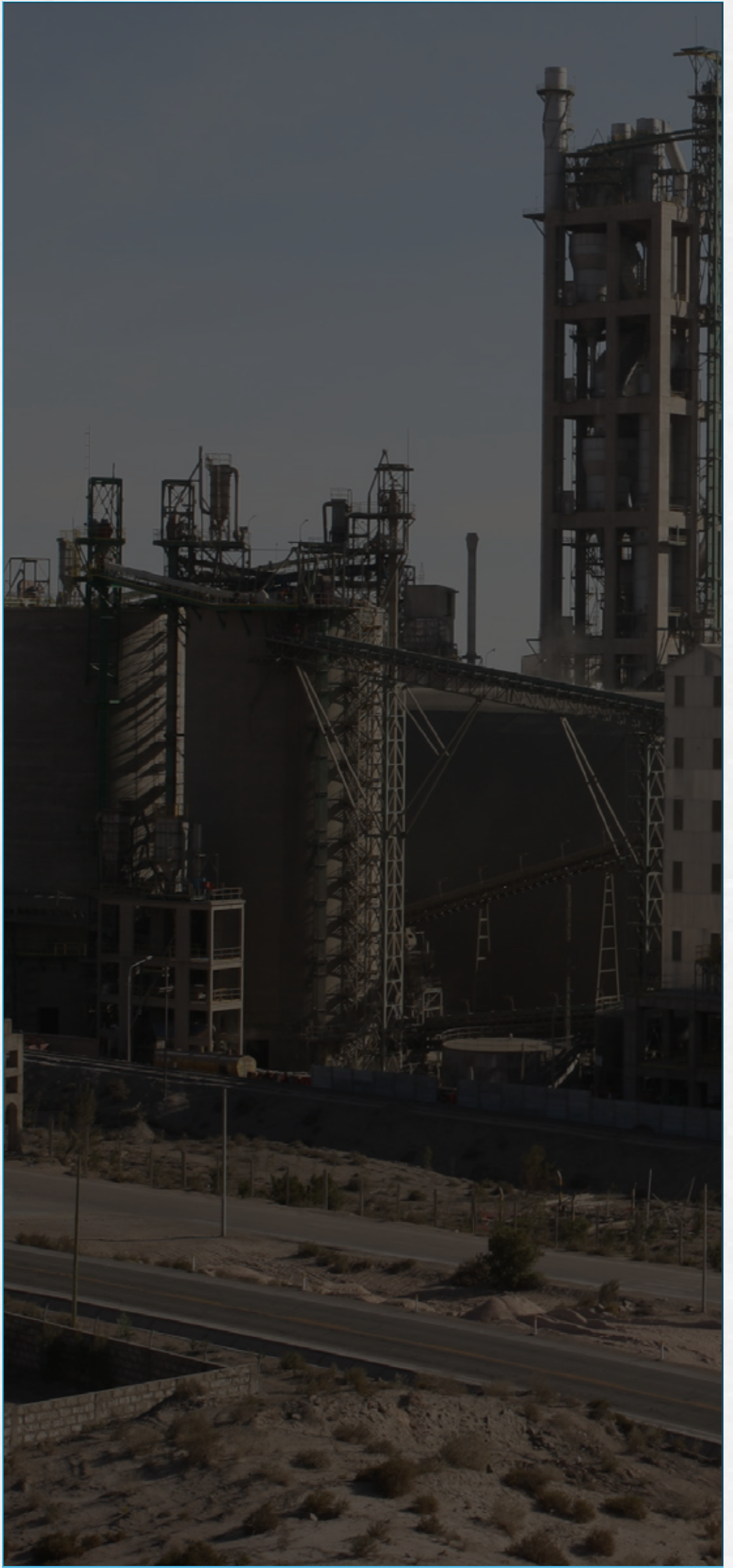


FEDERACIÓN DEPARTAMENTAL DE TRABAJADORES DE AREQUIPA (FDTA)



FEDERACIÓN DE TRABAJADORES EN CONSTRUCCIÓN CIVIL DEL PERÚ (FTCCP)

Aunado a ello, mantenemos convenios con instituciones como Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), USIL CONTINENTAL y la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), quienes brindan capacitaciones en diversas modalidades a nuestros trabajadores, lo cual permite que fortalezcan sus capacidades y alcancen un desempeño satisfactorio en sus funciones y mercado laboral en general.

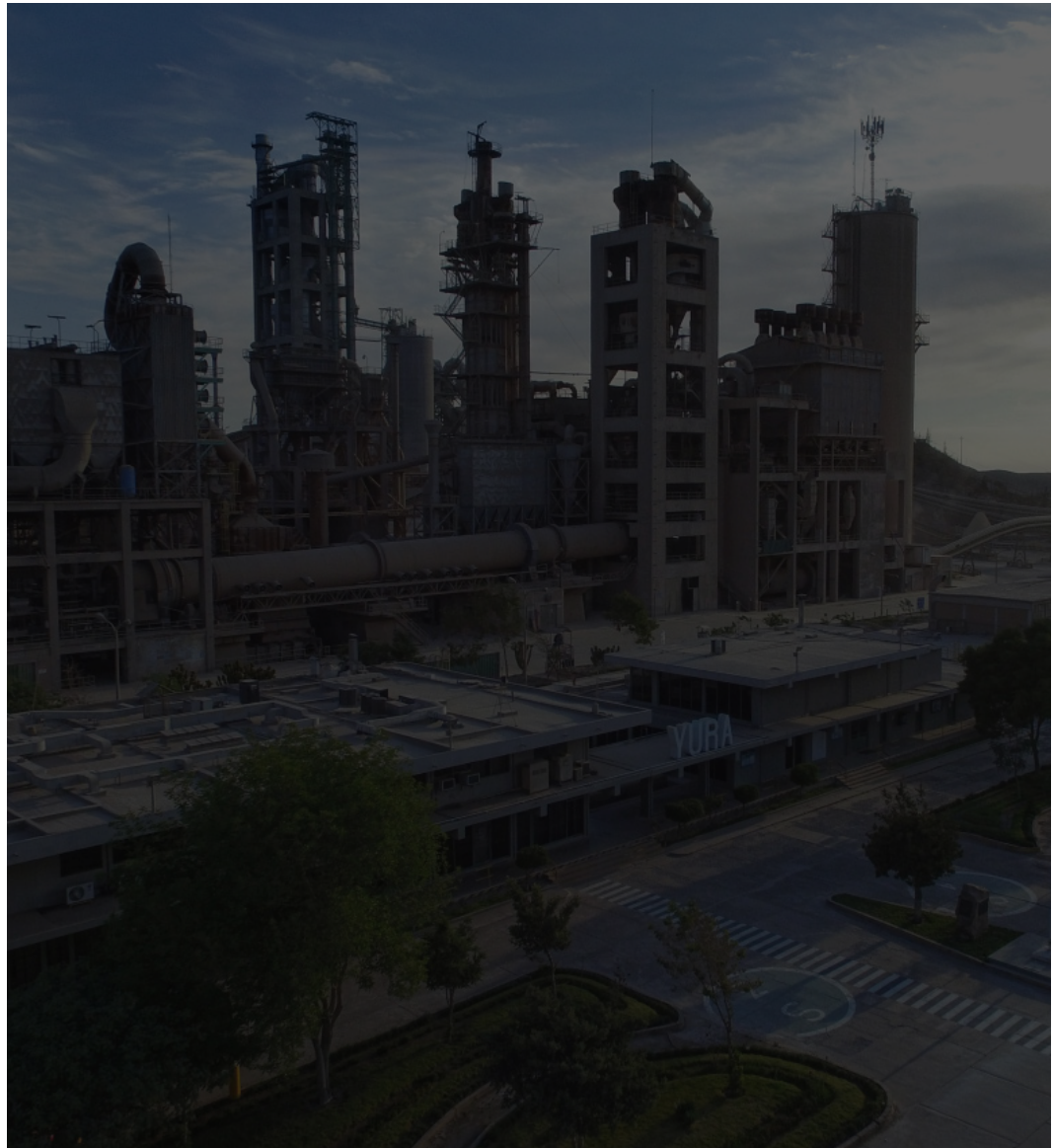


7.4. Nuestra materialidad

GRI 2-13 GRI 2-26 GRI 2-29 GRI 3-1

A continuación, mostramos los resultados de nuestra gestión económica, social y ambiental, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2022. Esta metodología utiliza como referencia los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Con ello, evidenciamos nuestro compromiso por cumplir las expectativas de nuestros diversos grupos de interés.

Para la elaboración de este reporte, realizamos un análisis de materialidad y validamos los temas de sostenibilidad junto con el área encargada de la gestión de sostenibilidad en YURA. El análisis de la materialidad incluyó las siguientes cuatro etapas:



Entender el contexto de la organización

- ✓ Se analizó el marco estratégico de la empresa, sus actividades y relaciones comerciales.
- ✓ Se elaboró un benchmarking con 6 empresas del sector.
- ✓ Se revisó los estándares internacionales (SASB y TCFD).

Identificar impactos actuales y potenciales

- ✓ Se realizó encuestas a los grupos de interés (comunidad, colaboradores, clientes y proveedores).
- ✓ Se realizó entrevistas a gerentes de línea.
- ✓ Se realizó un taller de impactos con colaboradores.

Evaluar impactos actuales y potenciales

- ✓ Para la elaboración de la materialidad financiera se utilizaron los siguientes criterios: Impacto financiero en la empresa, impacto en la estrategia de la empresa, Riesgo y Oportunidad.
- ✓ Para la elaboración de la materialidad de impactos se utilizaron los siguientes criterios: Resultados de expectativas y la opinión del experto.

Matriz de materialidad

- ✓ Finalmente, se realiza la priorización de impactos, la validación de impactos y el relacionamiento de contenidos GRI con los temas materiales.



Temas materiales

GRI 3-2

#	Tema material	Contenido GRI	Cobertura	Grupo de interés
a	Gestión del negocio	GRI 201-1	Interna y externa	Accionistas, colaboradores, proveedores y contratistas, comunidades locales y clientes
		GRI 417-1		
b	Compliance	GRI 205-2	Interna y externa	Accionistas, colaboradores, proveedores y contratistas, organismos gubernamentales
c	Control operacional	GRI 302-1, GRI 302-3 GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-5 GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3	Interna y externa	Accionistas, proveedores y contratistas y clientes
d	Adaptación al cambio climático	GRI 305-1, GRI 305-2	Interna y externa	Colaboradores, proveedores y contratistas y comunidades locales
e	Gestión del Talento	GRI 401-1	Interna	Colaboradores
f	Operación Segura	GRI 403-1, GRI 403-2	Interna y externa	Colaboradores y proveedores y contratistas
		GRI 403-3, GRI 403-4		
		GRI 403-5, GRI 403-6		
		GRI 403-7, GRI 403-8 GRI 403-9		
		GRI 403-10		
g	Gestión del entorno	GRI 204-1, GRI 413-1	Interna y externa	Comunidades y proveedores y contratistas

Materialidad de Impactos

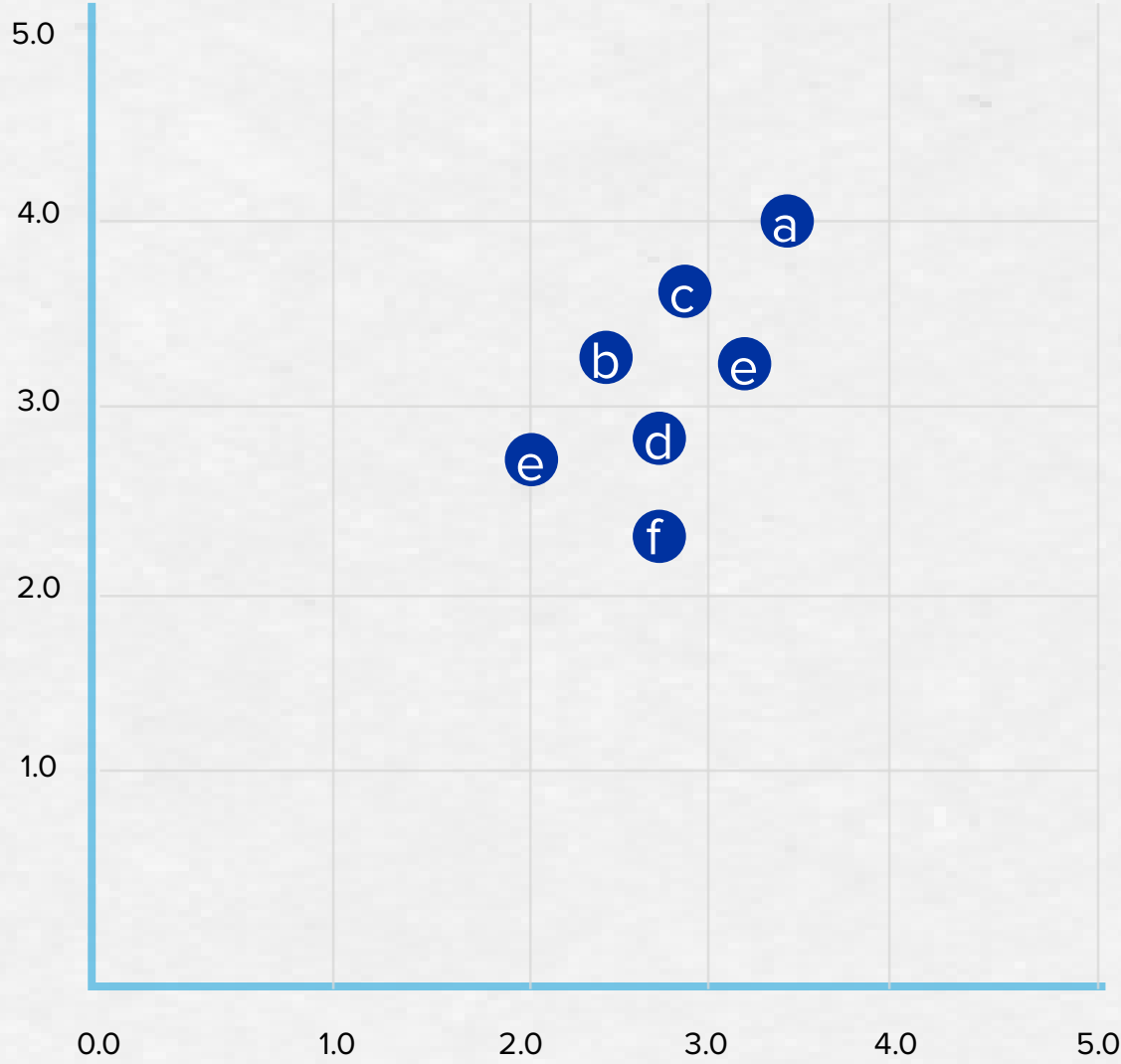


Gráfico con factor a escala menor

- a** **Gestión del negocio**
- Crecimiento económico
 - Marketing transparente

- b** **Compliance**
- Cultura ética

- c** **Control operacional**
- Energía
 - Agua
 - Residuos

- e** **Gestión del talento**
- Generación de empleo

- f** **Operación segura**
- Formación en salud y seguridad laboral
 - Prevención de riesgos SST

- g** **Gestión del entorno**
- Programas sociales
 - Proveedores locales

Índice de contenidos GRI

GRI 2-3



“Para el Content Index With Reference Pilot Service, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos GRI sea claro, consistentes con los Estándares, y que las referencias para las divulgaciones estén alineadas con las secciones apropiadas en el cuerpo del reporte.”

Declaración de uso	YURA S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero 2022 al 31 de diciembre del 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1: Utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informe		
	2-1: Detalles organizacionales	Pág. 2, 7, 29-30	-
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	YURA S.A Pág. 21	-
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 2, 70 01 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022	-
	2-4: Actualización de la información	El reporte no cuenta con actualización de información.	-
	2-5: Verificación externa	No se realizó verificación externa	-

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Actividades y trabajadores		
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 7, 21, 25-30, 49-52	-
	2-7: Empleados	Pág. 34	-
	2-8: Trabajadores que no son empleados	Pág. 36	-
	Gobernanza		
	2-9: Estructura de gobernanza y composición	Pág. 12-16	-
	2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 12	-
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 12-13	-
	2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 21	-
	2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 21, 47, 68	-
	2-15: Conflictos de interés	Pág. 12, 17	-
	2-16: Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 17	-
	Estrategia, políticas y prácticas		
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 4, 65	-
	2-23: Compromisos y políticas	Pág. 7, 17-18, 65	-
	2-24: Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 19	-
	2-25: Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 20-21, 47, 49, 53-55, 57	-

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 17, 20, 68	-
	2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 17, 57	-
	2-28: Afiliación a asociaciones	Pág. 67	-
	Participación de los grupos de interés		
	2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 65-66, 68-69	-
	2-30: Convenios de negociación colectiva	Pág. 39	-
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 68	-
	3-2: Lista de temas materiales	Pág. 69	-
Desempeño económico			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 21-23	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 21-22	ODS 8 ODS 9
Prácticas de abastecimiento			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 49-55	-
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 49-52	ODS 8

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
Anticorrupción			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 17-20	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 19	ODS 16
	205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 17	ODS 16
Energía			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 57, 59-60	-
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 59-60	ODS 7, 8, 12, 13
Agua y efluentes			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 57, 61-62	-
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 61-62	ODS 6
	303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Pág. 61-62	ODS 6
	303-5: Consumo de agua	Pág. 61-62	ODS 6
Emisiones			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 57, 63	-
GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 63	ODS 3, 12, 14, 15
	305-2: Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Pág. 63	ODS 3, 12, 14, 15

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
Residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 57-59	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 57-59	ODS 12
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 57-59	ODS 12
	306-3: Residuos generados	Pág. 57-59	ODS 3, 6, 12, 14, 15
Empleo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 34-39	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 34-36	ODS 5 ,8, 10
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión	Pág. 41-45	ODS 3 ODS 8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	Pág. 41	
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 43-44	
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	Pág. 42	
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 42	
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 43	
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 42	

Estándar GRI		Contenido		Detalle	ODS
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales			Pág. 42	-
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			Pág. 42	
	403-9: Lesiones por accidente laboral			Pág. 44-45	-
	403-10: Las dolencias y enfermedades laborales			Pág. 44-45	-
Comunidades locales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión			Pág. 47-49	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo			Pág. 47-49	-
Marketing y etiquetado					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Enfoque de gestión			Pág. 31	-
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1: Requeriminetos para la inofrmación y el etiquetado de productos y servicios			Pág. 31	ODS 12
Contenidos NO GRI: Contenidos propios del negocio		Número de página		ODS	
Satisfacción del cliente					
NO GRI: IPN 1	Satisfacción y atención a los clientes	Pág. 32	-		