

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

CEMENTO
YURA

1 OBJETIVO

YURA S.A. es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible dentro de todas las actividades que realiza. Por ello el objetivo de la Política es establecer los lineamientos y criterios de gestión sostenible, con el fin que la organización opere bajo sólidos estándares de desempeño ambiental, social y de organizacional; y dando estricto cumplimiento a las disposiciones establecidas en la normativa legal aplicable.

2 ALCANCE

Los compromisos expuestos en la presente Política deben ser asumidos, sin excepción alguna, por cada área de la Compañía. Se deberán implementar metas y objetivos específico para cada área.

3 IMPLEMENTACIÓN Y DIFUSIÓN

El área de Sostenibilidad es la responsable de brindar los lineamientos adecuados para su difusión, a través de capacitaciones y comunicaciones internas.

Asimismo, todos los trabajadores que integren la compañía son responsables de promover los principios y compromisos recogidos en la presente, manteniendo una conducta ética y responsable, así como una relación cordial y transparente con los diversos grupos de interés.

4 DEFINICIONES

En la presente Política, se utilizan las siguientes palabras y expresiones las cuales tendrán el significado que se describe a continuación:

Comunidades



Población ubicada dentro del área de influencia directa e indirecta, la cual percibe los impactos de los procesos operativos de la organización.

Riesgos



Posibilidad de que se produzca un contratiempo o una desgracia, de que alguien o algo sufra perjuicio o daño.

Peligros



Situación en la que existe la posibilidad, amenaza u ocasión de que ocurra una desgracia o un contratiempo.

Recurso Hídrico



Recurso disponible en cantidad y calidad suficiente, en un lugar y en un período de tiempo apropiado para satisfacer una demanda identificable.

Jerarquía de los Residuos



Indica un orden de preferencia de acciones con el fin de disminuir y gestionar los residuos. Las acciones, de mayor a menor preferencia, son: la reducir, reutilizar y reciclar.

Desarrollo Social



Se refiere al desarrollo tanto del capital humano como del capital social de una comunidad; implica una evolución o cambio positivo en las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones de una sociedad.



Huella de Carbono

Conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO₂ equivalentes, medirla es una herramienta de gestión que permite conocer las emisiones que genera nuestra operación y definir conductas o acciones para mejorar y realizar un uso más eficiente de los recursos.



Sostenibilidad

Gestión transversal de YURA S.A. para satisfacer sus necesidades y desarrollar sus actividades de forma responsable equilibrando el aspecto económico, bienestar social y medio ambiente de forma tal que asegure la satisfacción de las necesidades futuras.



Stakeholders (Grupos de Interés)

Son todas aquellas personas, grupos, colectivos u organizaciones que tienen un legítimo interés, de forma directa o indirecta, respecto de las actividades o decisiones de YURA S.A. Se consideran a personas y grupos internos y externos a la organización y con diferentes grados de implicación o relación.

5 DETALLE DE LA POLÍTICA

5.1 RESPONSABILIDADES

- A** La Gerencia General como instancia de Gobierno tendrá la responsabilidad de:
 - Aprobar la presente política.
 - Asignar los recursos para la ejecución de los planes y programas de sostenibilidad que se definan.
- B** La Gerencia de Sostenibilidad tendrá la responsabilidad de:
 - Velar por el cumplimiento de la presente política y proponer cambios sobre la misma.
 - Monitorear la implementación, progreso y desarrollo de la presente política.
 - Garantizar la adecuada comunicación de la presente política a todos los Grupos de Interés.
- C** Las diferentes Gerencias de la Organización tendrán la responsabilidad de:
 - Garantizar la implementación y ejecución de la presente política en su área de responsabilidad.
 - Desarrollar acciones concretas para la implementación y ejecución de la política de sostenibilidad en cada área.

El Comité de Sostenibilidad deberá validar y dar seguimiento al cumplimiento de las responsabilidades señaladas.

5.2 LINEAMIENTOS

YURA S.A. establece su Política de Sostenibilidad teniendo en cuenta el contexto en el que desarrolla sus actividades, esforzándose por comprender las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Se apoya en tres principios claves: bienestar social, bienestar ambiental y bienestar organizacional.

- A BIENESTAR SOCIAL:** Afianzamos nuestra relación con las comunidades de nuestro entorno directo e indirecto mediante la participación estratégica y la ejecución de iniciativas y programas que generen valor compartido. Fomentamos el desarrollo de nuestros colaboradores y procuramos un ambiente laboral justo e incluyente.

Desarrollo Sostenible en Áreas de Influencia Indirecta

- Inversión social mediante mecanismos colaborativos: Oxl, APP.
- Gestionar la reputación corporativa mediante el posicionamiento de la marca, el relacionamiento con los grupos de interés y la transparencia en la rendición de cuentas.
- Participación en proyectos estratégicos de desarrollo regional y local.

Valor Compartido en Áreas de Influencia Directa

- Valor compartido con las comunidades mediante programas y obras de desarrollo social, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población en 4 líneas de acción:
 - A.** Educación **B.** Salud y nutrición **C.** Infraestructura **D.** Desarrollo Productivo
- Identificar y gestionar nuestros riesgos sociales, minimizando los impactos negativos.

Colaboradores y Talento

- Atracción y retención de talento
- Capacitación y Desarrollo competencias en los colaboradores
- Sucesión y gestión del know how.
- Clima y cultura organizacional
- Igualdad de oportunidades a todo nivel y respeto a los derechos humanos.

B BIENESTAR AMBIENTAL:

Reducimos progresivamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo a mitigar el cambio climático. Usamos los recursos de manera sostenible. Promovemos la economía circular a fin de aprovechar los materiales de descarte propios, así como los de otras actividades.

Gestión eficiente de los recursos

- Incrementar el uso de combustibles alternos y valorización energética por coprocesamiento.
- Emplear energías renovables en nuestras operaciones e incrementar la eficiencia energética (p.e. hidrógeno, reducción de consumo).
- Optimizar la gestión de recursos hídricos en nuestras operaciones.

Gestión del cambio climático

- Reducir nuestras emisiones de CO2 por tonelada de cemento producido (p.e. Factor Clínter).

Economía Circular

- Promover el aprovechamiento de recursos mediante economía circular en nuestras operaciones.

Biodiversidad

- Contribuir con el cuidado y conservación de biodiversidad en nuestra área de operación.

C BIENESTAR ORGANIZACIONAL:

Actuamos con integridad y transparencia. Buscamos permanentemente la mejora continua, velamos por la seguridad y salud en el trabajo, promoviendo una cultura de sostenibilidad. Motivamos la gestión responsable de nuestros proveedores y estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros clientes.

Ética, Transparencia y Buen Gobierno Corporativo

- Gestionar con ética cumpliendo con nuestros valores y normativa legal.
- Proporcionar rentabilidad a nuestros accionistas.
- Asegurar la calidad productos y procesos.

Cultura de Sostenibilidad e Innovación

- Impulsar una cultura de sostenibilidad e innovación transversal que alcance a todos los colaboradores de la compañía.
- Comunicar interna y externamente las acciones de sostenibilidad de la compañía.

Seguridad y Salud en nuestras operaciones

- Asegurar la seguridad en nuestras operaciones y promover la salud de nuestros colaboradores.

Clientes Fidelizados

- Generar una cultura de atención al cliente en todas las áreas y personas que gestionen relación con ellos.
- Impulsar una comunicación estratégica que genere valor en el cliente.
- Construir alianzas con clientes a través de diversas herramientas para cada tipo de cliente (p.e. segmentación, ejecución de programas y beneficios)

Proveedores aliados

- Incentivar a los contratistas y proveedores a adherirse a los más altos estándares y prácticas éticas.

