

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2021



Contacto
YURA S.A. (GRI 102-1)

Sede Principal:
Carretera Yura km. 26 - Arequipa, Perú (GRI 102-3)

Cuéntanos tu opinión: (GRI 102-53)
mvaldivia@yura.com.pe

Elaborado con la asesoría de AC Sostenibilidad S.A.C.
www.acsostenibilidad.com

ÍNDICE.

- Mensaje a nuestros grupos de interés
- Principales cifras 2021

01 YURA, LÍDER DE CEMENTO

02 NEGOCIO ESTRATÉGICO

03 SOMOS EQUIPO, SOMOS FAMILIA

04 CUIDAMOS EL AMBIENTE

05 FOMENTAMOS DESARROLLO SOSTENIBLE

06 ACERCA DE NUESTRO REPORTE



CARTA DEL GERENTE GENERAL

(GRI 102-14)

El año pasado iniciamos con entusiasmo la elaboración de nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, mediante el cual dimos a conocer nuestros resultados de sostenibilidad alcanzados en el 2020, que como todos recordaremos, fue un año muy complicado por el COVID-19 que impactó gravemente la economía nacional y mundial.

Ahora nos complace presentar con gran satisfacción nuestro Reporte de Sostenibilidad correspondiente al 2021, sobre todo para dar a conocer los importantes logros obtenidos en dicho período, tanto en el ámbito económico, como ambiental y social.

Esta sensación de satisfacción es mayor si consideramos que, estos resultados fueron alcanzados en medio de una coyuntura compleja, con una economía que recién empezaba a recuperarse tras los efectos ocasionados por la emergencia sanitaria; pero siempre bajo el riesgo latente de enfrentar la aparición de alguna nueva ola o variante de COVID-19. Adicionalmente, coincidió con un largo y reñido



proceso electoral presidencial, que trajo consigo mucha preocupación y desconfianza en el mercado local e internacional.

Sin embargo, antes de considerar todos estos aspectos como obstáculos, los convertimos en una oportunidad para sobreponernos a la adversidad y mejorar nuestra gestión, con el objetivo de brindar tranquilidad a nuestros grupos de interés y sociedad en general, asegurándoles que podían

seguir confiando en nosotros. Por ende, hemos mantenido nuestro compromiso de seguir operando con responsabilidad y empeño, para así contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por ello, ante la difícil coyuntura que estábamos enfrentando, la principal preocupación fue velar por la salud, seguridad y bienestar de nuestros trabajadores, así como con la adaptación de actividades y protocolos internos frente al COVID-19. En ese sentido, es oportuno destacar la obtención del ISO 45001, norma internacional referida a los Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, que certifica en la práctica, nuestra constante preocupación por cumplir a cabalidad con la normativa estipulada por el Estado peruano.

Como parte de las buenas prácticas empresariales, cuyo cumplimiento vigilamos constantemente, contamos con un Plan Anual de seguridad y salud en el trabajo y un Reglamento Interno de seguridad y salud en el trabajo; a fin de salvaguardar tanto a nuestros trabajadores como a los contratistas que operan en nuestras instalaciones.

Respecto a la gestión social, durante el 2021, continuamos brindando apoyo a nuestras comunidades de influencia directa en el sector educativo, adecuándonos a las restricciones de movilidad que fueron implementadas durante la pandemia, mediante la entrega de paquetes escolares, asegurando la continuidad de la educación y desempeño escolar óptimo. De igual modo, entregamos víveres y alimentos a las madres, velando por una alimentación saludable al interior de sus núcleos familiares.

Por otro lado, ante nuestra preocupación por mantener una cadena de suministros sostenible, orientamos a nuestros proveedores para que formen parte del Programa de Negocios Competitivos, promovido por el Global Reporting Initiative (GRI), logrando de esta manera que seis empresas cumplan con elaborar y presentar sus respectivos reportes de sostenibilidad bajo el estándar GRI. Este esfuerzo realizado por nuestros proveedores, nos ha permitido desarrollar una ventaja competitiva con base en la sostenibilidad de nuestra cadena de suministros, y así tentar el acceso a mercados más exigentes

En cuanto al desempeño económico, cabe destacar que alcanzamos el mayor volumen de ventas de los últimos 10 años, con 2.9 millones de toneladas despachadas durante el 2021, que significó una participación de 19.9% en el mercado nacional.

Estos resultados se consiguieron no solo por la reactivación económica registrada en el periodo en cuestión, sino también gracias a la preocupación y dedicación por mejorar nuestra gestión empresarial y clima laboral organizacional.

Nuestros colaboradores reciben una capacitación permanente y uno de los hitos que alcanzamos en el 2021, fue dictar clases presenciales y remotas por un total de 41,751 horas, cuya realización fue posible gracias a convenios suscritos con casas de estudios superiores de primer nivel. Un aspecto importante a destacar, fue que nuestro Plan de capacitaciones cubrió al 80% de nuestro personal operativo.

En resumen, estos son solo algunos de los logros alcanzados por la empresa durante el 2021. Resultados que han sido posibles gracias a la resiliencia y perseverancia de nuestros colaboradores; procurando siempre dar lo mejor de nosotros mismos, para así lograr convertir las adversidades en oportunidades de mejora.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir operando con responsabilidad, acorde con los principios y valores de la organización, en favor de todos nuestros grupos de interés y sociedad en su conjunto, con el objetivo de superar los logros conseguidos el año previo y lograr que nuestra empresa sea un lugar mucho mejor para trabajar cada año, respetando su entorno y generando mayor valor a la comunidad en el tiempo.

Con mucha satisfacción y a nombre de todas las personas que conformamos la gran familia de Cementos YURA S.A., los invitamos a conocer más de nuestros logros durante el 2021 en este reporte.

FERNANDO ROJAS
GERENTE GENERAL

YURA EN CIFRAS



Logramos la certificación

**ISO
45001**



Récord histórico:
**+300
000 ton**
de molienda de
cemento
despachadas



56%
de crecimiento
en despacho de
cementos en
mercado chileno



100%
de nuestras aguas
tratadas son
destinadas para riego
de áreas forestadas



Se obtuvo la
**1^{era} Estrella de
Huella de Carbono**
otorgada por el MINAM



1^{er} año
como participantes del Programa
Negocios Competitivos 2021



**+2500
capacitados**
de grupos de interés
externos



**+41 mil
horas**
dedicadas a la
formación de
colaboradores



100%
de cumplimiento
de obligaciones
ambientales
fiscalizadas por
el OEFA



**4 proyectos
de obras**
por impuestos entregados a la
población de Arequipa



+ 2.9 millones de t
de producción anual de molienda de
cemento y despacho



.01

**YURA, LÍDER
DE CEMENTO**

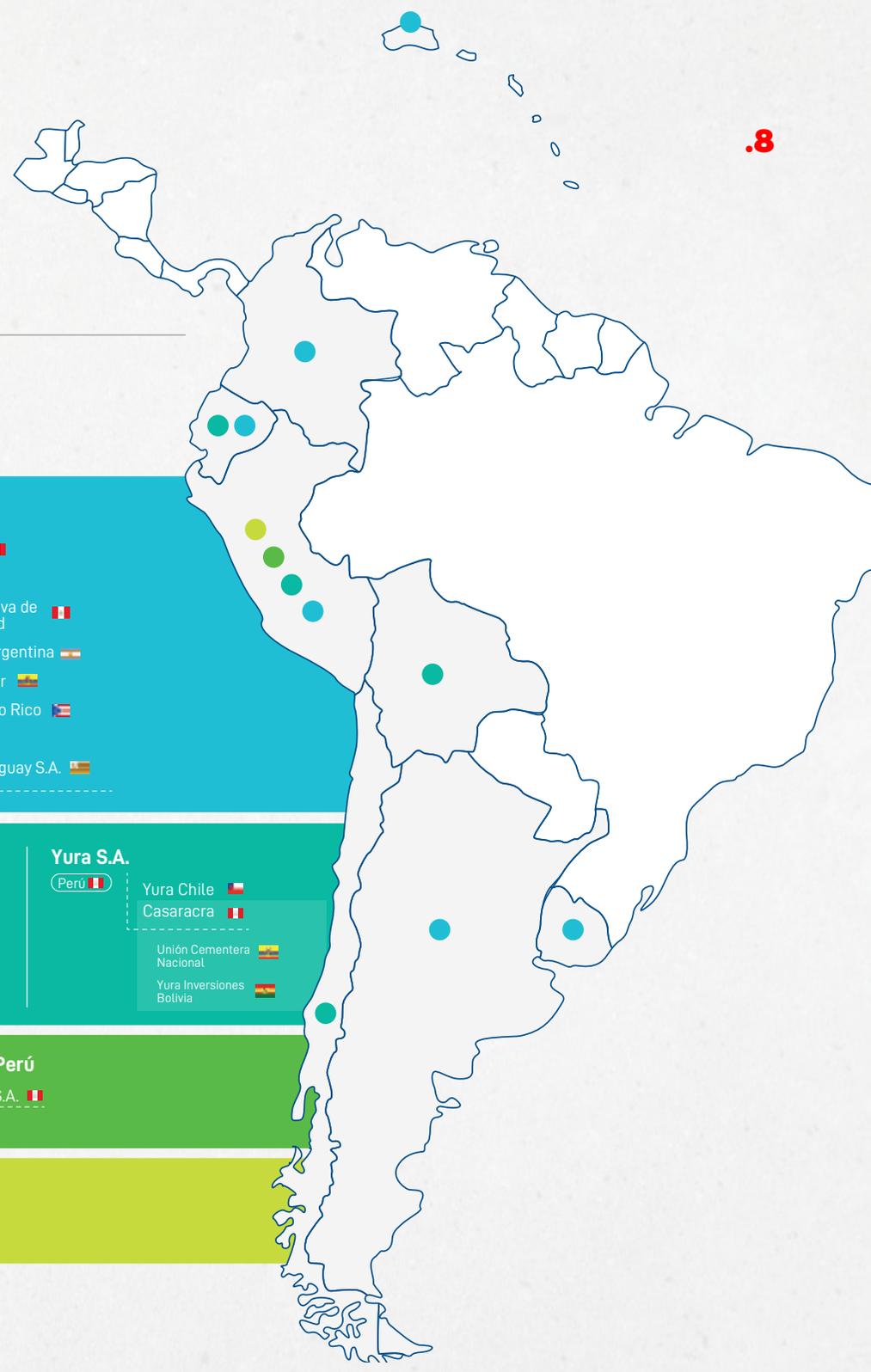
Somos una empresa especializada en la producción de cemento, prefabricados de concreto y materiales constructivos de la más alta calidad desde 1966. Contamos con una de las plantas más modernas a nivel mundial y 20 centros operativos distribuidos en la zona sur del país, lo cual nos ha permitido posicionarnos de manera exitosa en otros países de Latinoamérica.

Formamos parte de la "División Cementera" del Grupo Gloria, al ser subsidiaria directa de la empresa Consorcio Cementero del Sur S.A., creada hace más de 50 años en Arequipa cuando se adquirió la empresa YURA S.A.

El Grupo Gloria está conformado por un conglomerado industrial de capitales peruanos e integrado por más de 50 empresas. El Holding opera en seis países de América Latina a través de cuatro unidades de negocio: alimentos, cementos, papeles, cartones, y agroindustria; cada uno liderado por sociedades comerciales.

EMPRESAS DEL GRUPO GLORIA, POR HOLDING

<p>HOLDING ALIMENTARIO</p>	<p>Gloria Foods Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Leche Gloria Perú Raciemsa Distribuidora Exclusiva de productos de Calidad Inversiones Gloria Argentina Leche Gloria Ecuador Gloria Holding Puerto Rico Gloria Colombia Gloria Foods del Uruguay S.A. 		
<p>HOLDING CEMENTERO</p>	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="922 967 1258 1193"> <p>Consorcio Cementero del Sur Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Expreso Ferroviario del Perú Yura S.A. </td> <td data-bbox="1258 967 1624 1193"> <p>Yura S.A. Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Yura Chile Casaracra Unión Cementera Nacional Yura Inversiones Bolivia </td> </tr> </table>	<p>Consorcio Cementero del Sur Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Expreso Ferroviario del Perú Yura S.A. 	<p>Yura S.A. Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Yura Chile Casaracra Unión Cementera Nacional Yura Inversiones Bolivia
<p>Consorcio Cementero del Sur Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Expreso Ferroviario del Perú Yura S.A. 	<p>Yura S.A. Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Yura Chile Casaracra Unión Cementera Nacional Yura Inversiones Bolivia 		
<p>MANINGHAM HOLDING S.A.</p>	<p>Corporación Azucarera del Perú Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Clarcrest Investment S.A. 		
<p>FONDO DE INVERSIONES</p>	<p>Trupal Perú Perú</p>		



(GRI 102-16)

MISIÓN



Somos fuente de desarrollo. Producimos y comercializamos cemento, prefabricados de concreto, materiales y servicios de la más alta calidad para ser siempre la primera opción del mercado en un entorno que motive y desarrolle a nuestros colaboradores, comunidades, clientes y proveedores; y promueva la armonía con el medio ambiente y maximice el valor de la empresa.

VISIÓN



Seremos una organización líder en los mercados en que participemos, coherentes con nuestros principios y valores, de modo que nuestros grupos de interés se sientan plenamente identificados.





CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

En YURA S.A. nos sentimos orgullosos de contar con diversas certificaciones internacionales que nos permiten asegurar la calidad de nuestros productos y llevar a cabo nuestra operación de manera sostenible. Mediante ello, se garantiza nuestro compromiso por la seguridad de nuestros colaboradores, proveedores y clientes; la protección del medio ambiente; y la entrega de productos de la más alta calidad.

Nuestros sistemas de gestión cumplen estrictamente con lo estipulado por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO), cuyos estándares tienen liderazgo y reconocimiento internacional, exigiendo además el cumplimiento riguroso de requisitos legales exigidos en la normatividad vigente del país.

Destacamos las principales certificaciones, recertificaciones y distinciones vigentes obtenidas hasta el 2021:



ISO 9001:2015 - Sistema de Gestión de la Calidad

En 1998 obtuvimos el certificado por primera vez y se encuentra vigente hasta el 2022. La última recertificación fue en 2019. En el 2021 se desarrolló de manera exitosa la segunda auditoría externa de seguimiento.



ISO 14001: 2015 - Sistema de Gestión Ambiental

En 2002 obtuvimos el certificado por primera vez, y se encuentra vigente hasta el 2023. La última recertificación fue en el 2020. En el 2021 se pasó con éxito la primera auditoría externa de seguimiento.



ISO 45001: 2018 - Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

En 2021 certificamos por primera vez, la cual cuenta con una vigencia hasta el 2024. Ratifica nuestro alto compromiso por la Seguridad en nuestras operaciones.



Certificado de uso del "Sello IBNORCA" por parte del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad, en conformidad con la norma técnica NB 011:2012 Cemento - Definiciones, clasificación y especificaciones; y el Reglamento técnico R.M. 261.2018 "Cemento portland y cemento puzolánico" del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) para los siguientes productos:

- Cemento Puzolánico Tipo P - 30
- Cemento Puzolánico Tipo P - 25
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-40
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-30



Cemento - Definiciones, clasificación y especificaciones; y el Reglamento técnico R.M. 261.2018 "Cemento portland y cemento puzolánico" del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP) para los siguientes productos:

- Cemento Puzolánico Tipo P - 30
- Cemento Puzolánico Tipo P - 25
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-40
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-30



Documento de conformidad por parte del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad de los siguientes productos:

- Cemento Puzolánico Tipo P – 30: N° 7192 / 2150:
- Cemento Puzolánico Tipo P – 25: N° 7193 / 2150:
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-40: N° 6917 / 2150:
- Cemento Portland con Puzolana Tipo IP-30: N° 11640 / 2150:



Se cuenta certificaciones ante DICTUC de los siguientes productos que se exportan a Chile:

- Cemento IP
- Cemento Frontera IP
- Cemento IP 30
- Cemento HS
- Cemento HE



1



HUELLA DE CARBONO | **PERÚ** ★

Logramos nuestra primera estrella de la Huella de Carbono Perú otorgada por el Ministerio del Ambiente del Gobierno Peruano por el registro de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) correspondiente al año 2019.

2



Obtuvimos un reconocimiento como empresa ancla durante el Programa de Negocios Competitivos 2021, organizado por el Global Reporting Initiative (GRI), logrando que 06 de nuestros proveedores presenten por primera vez su reporte de sostenibilidad.

En el 2021, elaboramos y publicamos por primera vez nuestro Reporte de Sostenibilidad 2020, por el cual obtuvimos el sello de Materiality Disclosures Service por parte del GRI.

3

EMA
EMPRESAS MÁS ADMIRADAS

¡GRACIAS POR EL RECONOCIMIENTO COMO UNA DE LAS 10

EMPRESAS MÁS ADMIRADAS DE AREQUIPA!

DESTACANDO POR NUESTRA ESTRATEGIA COMERCIAL Y EQUIDAD DE GÉNERO



Por tercer año consecutivo tenemos el honor de recibir el premio EMA, que nos reconoce como una de las 10 empresas más admiradas de Arequipa. Destacamos por nuestra estrategia comercial y trabajo realizado respecto a la equidad de género.

La premiación es organizada por la revista G de Gestión, PwC y la Universidad Católica San Pablo; a quienes agradecemos por el reconocimiento del cumplimiento de buenas prácticas en gestión, responsabilidad social, un mejor relacionamiento con stakeholders y por cada vez un mayor compromiso con el desarrollo de la región.

1.1.

OPERACIONES Y PRODUCTOS

(GRI 102-2), (GRI 102-4), (GRI 102-6)

Contamos con más de 50 años de experiencia en el mercado cementero, especializados en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. En base al conocimiento e innovación constante, ofrecemos un abanico de tipos de cementos que se adaptan a las diferentes necesidades de nuestros clientes.

El 2021 alcanzamos varios logros en la producción de clinker y cemento, entre los cuales destacamos:



2021 fue el año de mayor volumen de ventas de los últimos 10 años, con 2.9 MM de toneladas producidas y despachadas.



Récord histórico de molienda de cemento llegando a 307,070 t en octubre.



Récord histórico de despachos de 297.393 t de cemento.

Nuestros sistemas de gestión cuentan con certificaciones internacionales, lo cual garantiza una gestión ambientalmente responsable y el cumplimiento de las expectativas de nuestros clientes para la elaboración de nuestros productos.

PRODUCTOS

(GRI 102-2)

Nuestros productos durante su elaboración, siguen altos estándares, acordes a lo establecido en la normatividad interna del sistema de gestión de calidad y gestión ambiental responsable, certificados con la ISO 9001 e ISO 14001, respectivamente.

Precisamente, asumiendo el compromiso de mantener una gestión responsable, contamos con un sistema de empaques que cuentan con una capa de papel súper resistente, que no solo asegura la llegada de los productos a destino en óptimas condiciones y debidamente identificado, sino también ayuda a mitigar nuestro impacto ambiental, dejando de lado el uso de plásticos.

La eficiencia en nuestros procesos, nos permite reducir nuestras emisiones de CO₂.

Cemento ecoamigable:
menor emisión de CO₂



EMPAQUES SÚPER RESISTENTES



NUESTRO MEJOR CEMENTO: Tipo IP Multipropósito

Cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera. Colabora con el medio ambiente, de conformidad con la NTP 334.090 y la Norma ASTM C 595. Recomendado para todo tipo de obra civil.

Alta resistencia al ataque de sulfatos, ideal para obras portuarias expuestas al agua de mar, también en canales, alcantarillas, túneles y suelos con alto contenido de sulfatos.

Considerado el cemento bandera por cumplir con las exigencias de los cementos Tipo I, II y V. Además de tener una buena performance en ataques severos.

- 1 Bajo calor de hidratación.
- 2 Mayor impermeabilidad.
- 3 Mayor resistencia a la compresión.
- 4 Mejor trabajabilidad.

Presentación:

- Bolsa de 25 Kg.
- Bolsa de 42.5 Kg.
- Big Bag de 1.5 TM
- A granel

CEMENTO TIPO HS Antisalitre

Clasificado como cemento tipo HS, según la norma NTP 334.082 y ASTM C 1157. Es un cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera, colaborando con el cuidado del medio ambiente.

Es un producto formado en base a clínker de alta calidad, puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso.

Es un cemento de propiedades especiales, diseñado para todo tipo de estructuras y construcciones en general, que requieran una alta resistencia a los sulfatos.

Presentación:

- Bolsa de 42.5 Kg.
- Big Bag de 1.5 TM
- A granel





CEMENTO TIPO HE

Alta resistencia inicial

Clasificado como cemento tipo HE, según la norma NTP 334.082 y ASTM C 1157. Es un cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera, colaborando con el cuidado del medio ambiente.

Es un producto fabricado a base de clínker de alta calidad, puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso. Esta mezcla es molida industrialmente, hasta lograr un alto grado de finura.

Presentación:

- Bolsa de 42.5 kg
- Big Bag de 1.5 t
- A Granel

CEMENTO RUMI IP

Alta durabilidad

El cemento Portland Puzolánico Rumi IP, ALTA RESISTENCIA, es un cemento elaborado bajo los más estrictos estándares de la industria cementera, colaborando con el medio ambiente, debido a que en su producción se reduce ostensiblemente la emisión de CO₂, contribuyendo a la reducción de los gases con efecto invernadero.

Es un producto fabricado a base de clínker de alta calidad, puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso. Esta mezcla es molida industrialmente en molinos de última generación, logrando un alto grado de finura. La fabricación es controlada bajo un sistema de gestión de calidad certificado con ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001, asegurando un alto estándar de calidad.

Presentación:

- Bolsa de 42.5 Kg.
- Big Bag de 1.5 TM
- A granel





CEMENTO FRONTERA GU

Ultra fuerte

El cemento Portland FRONTERA GU, ULTRA FUERTE, es un cemento elaborado con clínker de alta calidad, yeso y adiciones. Su fabricación es realizada bajo un sistema de gestión de calidad certificado con ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001, lo que garantiza un alto estándar de calidad. Cumple con la Norma Técnica Peruana NTP 334.082 y Norma Americana ASTM C1157.

Este cemento es ecoamigable, debido a que en su producción se reduce ostensiblemente la emisión de CO₂, colaborando de esta manera con el medio ambiente en la disminución de los gases con efecto invernadero.

Presentación:

- Bolsa de 42.5 kg

OTROS PRODUCTOS Y PRESENTACIONES

Presentación:

- Yura Max IP
- Yura TIPO I
- Yura TIPO V
- Rumi Max IP
- Frontera IP





MARKETING RESPONSABLE

(GRI 417-1)

En Yura utilizamos los medios digitales para mantener debidamente informados a nuestros clientes sobre el uso correcto de los productos. Pueden encontrar en nuestra página web diversos documentos de soporte, tales como:

- Ficha Técnica
- Manual de Construcción
- Manual de Vivienda Segura
- Brochure

De igual manera, en caso requieran esta información, los documentos pueden ser enviados por correo electrónico.

A través de nuestra Ficha Técnica informamos con mayor detalle las características del contenido de nuestros productos, los requisitos químicos y físicos, sus propiedades, resistencia e impermeabilidad, presentaciones disponibles, tipo de obras sugeridas para su uso, entre otros aspectos. Es oportuno indicar, que la Ficha Técnica se encuentra en el 100% de nuestros productos de cemento.

También ponemos a disposición de los usuarios, las recomendaciones para un correcto almacenamiento, así como las normas técnicas que cumplen nuestros productos.

Adicionalmente, contamos con una guía con recomendaciones sobre el uso, seguridad y duración de cada producto. Además, de informar sobre sus características ambientales y beneficios.

Por otro lado, sugerimos y orientamos sobre el desecho de los envases de nuestros productos según su presentación, clasificándolos si son aptos para el reciclaje o en su defecto como basura común. Cabe destacar, que estamos trabajando para que en un futuro próximo nuestros envases sean biodegradables.

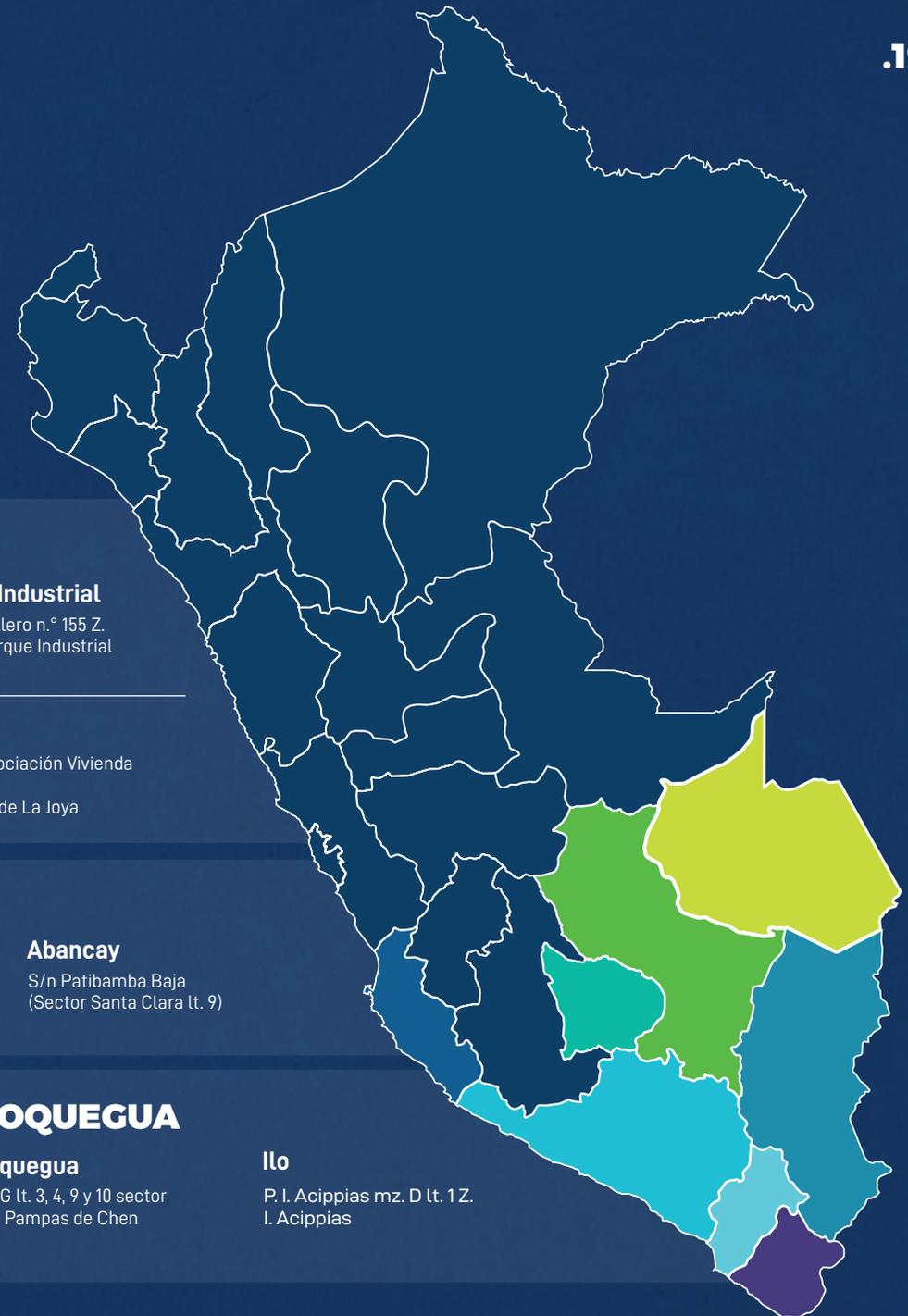
En Yura, consideramos que comunicar sobre estos temas relacionados al producto, son aspectos muy importantes que contribuyen a obtener un mayor grado de satisfacción de nuestros clientes, pues al informar sobre la calidad y garantía de nuestros productos, les transmitimos seguridad.

OPERACIONES

(GRI 102-4), (GRI 102-6)

Estamos posicionados exitosamente en la región gracias a nuestra planta y a 20 centros operativos ubicados en la parte sur del país. Nuestra planta ubicada en la ciudad de Arequipa – Perú, es una de las plantas más modernas a nivel mundial.

Nuestros centros operativos son los siguientes:



NAZCA

Nazca

Carretera Panamericana Sur km 446 Cercado Vista Alegre Nazca

AREQUIPA

Guardia Civil

Av. Guardia Civil n.º 800 urb. Guardia Civil

Matarani

Ctra. Matarani km 1 Alto Matarani

Parque Industrial

C/A. Caballero n.º 155 Z. I. Asoc. Parque Industrial

CUSCO

Huasao

Predio denominado Paucarpata, Oropesa Quispicanchi

Cono Norte

Via. Las Canteras mz. A lt. 4 Asoc. Asentamiento Poblacional Asociación Centro

La Joya

Lt. 10, mz. E1, zona 1, Asociación Vivienda Taller y Comercio A. H. Progreso 48, aadistrito de La Joya

APURÍMAC

Andahuaylas

Av. Sesquicentenario n.º 1360

Chalhuahuacho

Av. Principal 18 de Noviembre s/n asoc. de vivienda Los Álamos (Jurisdicción Comunidad Carmen Alto)

Abancay

S/n Patibamba Baja (Sector Santa Clara lt. 9)

MADRE DE DIOS

Nazca

Parcela n.º 27

TACNA

Ceticos

Ctra. Panamericana Sur km 1309 Parcela Pampas de Magollo (frente a ZOFRATACNA)

Parque Industrial

Parque Industrial n.º C 11 Z. I. Parque Industrial

MOQUEGUA

Moquegua

Mz. G lt. 3, 4, 9 y 10 sector A-8, Pampas de Chen

Ilo

P. I. Acippias mz. D lt. 1 Z. I. Acippias

PUNO

Caracoto

Cal & Cemento Sur S. A.

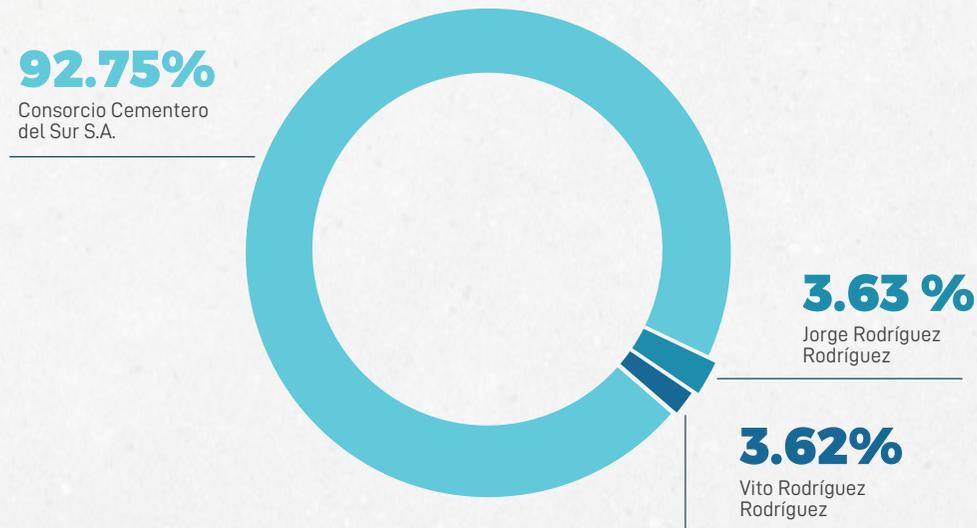
1.2. ACTUAMOS CON ÉTICA

Nuestro Directorio busca guiar a todos los integrantes de la compañía a través de sus diversos lineamientos, los cuales se basan en los principios y valores plasmados en la cultura de la empresa.

Nuestros lineamientos:

- Código de Conducta para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Política de Prevención de Corrupción, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Política del Sistema de Gestión Integrado
- Política de Donaciones, Patrocinios y Auspicios
- Política de Obsequios, Hospitalidades e Invitaciones a Eventos
- Política de Capacitación de Trabajadores
- Política de Gestión del Talento
- Política de Administración de Personal
- Protocolo de Relacionamiento con Funcionarios Públicos

Al cierre del 2021, el capital social debidamente suscrito y pagado, ascendió a S/. 303,165,846. Las acciones son nominativas, todas con derecho a voto. Nuestra estructura accionaria está compuesta de la siguiente manera:



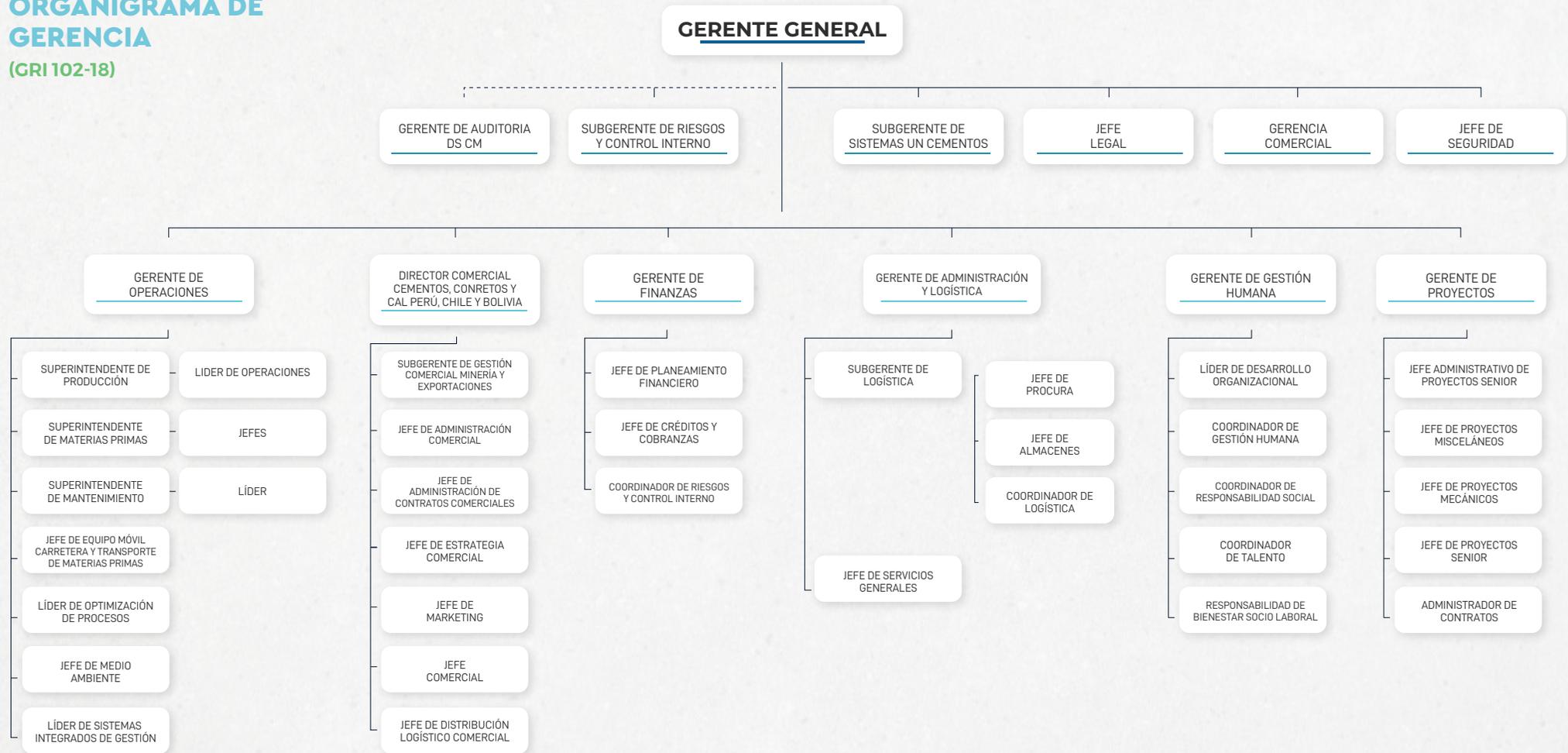
NUESTRO DIRECTORIO (GRI 102-18)

Nuestra empresa cuenta con un Directorio compuesto por 10 miembros, que se listan a continuación.

NOMBRE
Vito Modesto Rodríguez Rodríguez Presidente del Directorio
Jorge Columbo Rodríguez Rodríguez Vicepresidente del Directorio
José Odón Rodríguez Rodríguez Director
Claudio José Rodríguez Huaco Director
Fernando Rojas Venegas Gerente General
Renato Zolfi Federici Director Corporativo de Finanzas
Alex Fry Álvarez Director de Administración y Finanzas
Fernando Jorge Devoto Acha Director Corporativo Legal y Relaciones Institucionales
Juan Carlos Cipra Villarreal Director Corporativo de Auditoría Interna
Roberto Bustamante Zegarra Director Corporativo de Logística

ORGANIGRAMA DE GERENCIA

(GRI 102-18)



GESTIÓN CON ÉTICA

Es de suma importancia para nosotros, difundir la cultura de integridad tanto al interior de YURA como a nuestros grupos de interés, por ello priorizamos los esfuerzos en difundir nuestro Programa de Prevención de Delitos de Corrupción. Enfocándonos principalmente, en los proveedores, clientes, funcionarios públicos de Municipalidades, entre otros; quienes ya adoptaron los lineamientos y medidas de prevención adoptados por YURA.

Buscamos con ello:



Mejorar procesos internos



Implementar nuevos procesos con la finalidad de mitigar riesgos identificados.

Para la evaluación del Programa de Prevención de Delitos de Corrupción, contamos con factores de medición para su gestión:

- Cumplimiento del Plan Anual de Trabajo
- Cumplimiento de capacitación al personal
- Auditoría interna anual

Siguiendo los lineamientos de la Ley 30424 para el programa de prevención, contamos con lo siguiente:

- Encargado de Prevención
- Matriz de riesgos
- Canales de denuncia
- Capacitaciones
- Políticas internas

Para un mayor soporte en la gestión, se han designado coordinadores de prevención en las Gerencias de las áreas críticas, lo cual ayuda al monitoreo del cumplimiento de los lineamientos emitidos por el Encargado de Prevención. De igual manera, contamos con la plataforma Cumplio360°, la cual consolida todas las listas restrictivas sugeridas por la SBS, así como otras listas nacionales de interés.

Durante 2021, implementamos controles para realizar la debida diligencia de nuestras contrapartes y trabajadores.



100%

de contrapartes registradas en SAP son monitoreadas mensualmente en la plataforma Cumplio360°

Nuestra correcta gestión de la ética y la anticorrupción, nos permitió terminar el 2021 con cero casos confirmados de corrupción.

FORMACIÓN ÉTICA

(GRI 205-2)

En 2021, terminamos nuestro Manual de Libre Competencia y Protocolo de Relacionamiento con Funcionarios Públicos, los cuales fueron aprobados por el Directorio. Ambos documentos fueron difundidos a todos nuestros trabajadores y a su vez, es política de la empresa incluir una cláusula relacionada a la prevención de estos delitos en todos los contratos con las contrapartes.



MANUAL DE LIBRE COMPETENCIA

Establece que los contratos celebrados con nuestro público externo deben contar con una cláusula de prevención de delitos de corrupción.



PROTOCOLO DE RELACIONAMIENTO CON FUNCIONARIOS PÚBLICOS

Regula las interacciones entre trabajadores, directores o intermediarios de YURA y los funcionarios públicos, para evitar que sus interacciones sean interpretadas de forma errónea, como un intento de conseguir ventajas indebidas o de influir en cualquier decisión de los funcionarios.

Durante 2021 se brindaron a los trabajadores capacitaciones relacionadas a la prevención de los delitos que atenten contra la libre competencia.

CARGO	Nº DE PERSONAS COMUNICADAS	% COMUNICADO	Nº DE PERSONAS COMUNICADAS	% COMUNICADO
Miembros de órgano de gobierno ¹	5	100%	5	100%
Trabajadores	621		589	95%
Socios ²	2		2	100%

¹ Consideramos a los cuatro directores + el Gerente General

² Consideramos a los beneficiarios finales que son representantes del 100% de accionistas de YURA.

De igual manera, contamos con una plataforma de capacitaciones a través de nuestro portal interno, Lidera tu Desarrollo del Código de Ética, que forma parte de las inducciones del personal nuevo que ingresa. El contenido de este documento es revisado y actualizado por el Corporativo y por Auditoría Interna.

95%

de trabajadores fueron capacitados de forma virtual sobre temas anticorrupción

100%

de nuestros trabajadores fueron comunicados sobre el Código de Ética a través de nuestra plataforma virtual.



CANAL ÉTICO

(GRI 205-2)

Nuestro Código de Ética exhorta a todos nuestros trabajadores a informar sobre cualquier sospecha, conducta o violación que atente contra lo establecido en dicho código; pudiendo informar de ello a su supervisor, a su gerente, al área de Gestión Humana o al personal designado por el Comité de Ética. De igual manera, protegemos y garantizamos la confidencialidad del denunciante. En caso de hostigamiento sexual, se establece para esos casos, una comisión investigadora al presentarse la queja.

Nuestra Línea Ética "YURA TE ESCUCHA", administrada por EY, es nuestro canal oficial para recoger denuncias anónimas. De igual manera, estas denuncias pueden ser recibidas por el área de Gestión Humana; y en caso esta se encuentre involucrada, las denuncias pueden ser presentadas ante el Gerente General. Adicionalmente contamos con una guía de uso, la cual está a disposición de todos nuestros trabajadores.

Desde YURA tenemos el compromiso de evitar cualquier tipo de perjuicio o represalia hacia las personas que reporten sus preocupaciones de buena fe.



Contamos con un Oficial de Cumplimiento Corporativo, el cual es responsable de supervisar el cumplimiento del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

CONSULTAS SIMPLES



Absueltas por el Oficial de Cumplimiento vía telefónica, audio, conferencia o correo electrónico

CONSULTAS COMPLEJAS



Abordadas en reunión de trabajo o audio conferencias. De ser necesario, se abordan mediante consultas especializadas según su grado de complejidad.

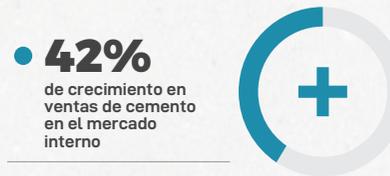
Adicionalmente, contamos con procedimientos para el reporte de operaciones sospechosas ante la Unidad de Inteligencia Financiera del Perú (UIF-Perú).

1.3.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

En YURA apostamos por el crecimiento sostenible, lo cual nos ha permitido crecer rápidamente y lograr posicionarnos como una de las empresas más representativas en la región sur del Perú. En 2021 se registró una recuperación en la demanda, logrando ventas por S/ 1,165 millones y superando así en 25% las ventas del plan anual, de este monto, S/ 1,042.3 millones correspondieron a ventas de cemento.

Algunos logros del 2021 comparados con el 2019:



Logros destacados en el 2021:

- 1 Se alcanzó el **19.9% de participación** del mercado nacional.
- 2 Se incrementó **56% el crecimiento** de despachos de cemento para el mercado de Chile, respecto a las cifras del 2020.
- 3 Se logró un ingreso incremental neto a **371.8 soles** por t en diciembre.
- 4 **Aumentaron en 21%** las adjudicaciones de cemento a través de procesos con el Estado.

Estos logros se atribuyen principalmente a la reactivación económica nacional y suspensión de las restricciones impuesta por el COVID-19, situación que favoreció la venta local y las exportaciones. Cabe mencionar, que las leyes que propiciaron el retiro de los fondos de las AFP y de las CTS, permitieron aumentar los consumos del llamado segmento de la autoconstrucción, el cual representó el 70% del total de despachos y fue uno de los motores del crecimiento del 2021.

Por su parte, los costos en 2021 fueron mayores en 48% respecto al monto registrado en el 2020, debido a que los gastos de venta y distribución, aumentaron sustancialmente por el pago de regalías, mayores ventas de la marca RUMI e incremento en los gastos de personal, entre otros rubros.

Si bien, fue un año de recuperación económica,

igualmente hemos tenido que enfrentar retos tales como, las variaciones en el tipo de cambio relacionadas con la campaña electoral, situación que inmediatamente afectó nuestros costos, por el incremento de los precios de materias primas y fletes.

Asimismo, no registramos ninguna paralización en planta, lo que nos ha llevado a gestionar y optimizar la operatividad y confiabilidad de los equipos.



S/. 22.6 millones

de inversiones relacionadas a mejoras de maquinaria pesada, ampliación del centro de distribución y mejoras en las canteras, entre otros.

Otros logros que contribuyeron a nuestro desempeño económico en el 2021, han sido:

- La puesta en funcionamiento del sistema de monitoreo de entrega de premezclado.
- El inicio de las operaciones en el almacén de Huasao.
- La contratación del equipo completo del Front Office.
- El desarrollo de la propuesta de valor para los Asociados Aconstruir.
- La implementación del 100% de las estrategias de solución oportuna integral y personalizada del Back Office.



VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO EN 2021 EXPRESADO EN S/ (000)



³ Este monto no incluye las obras por impuesto. Corresponde a un estimado de las inversiones en las actividades de responsabilidad social.

.02

**NEGOCIO
ESTRATÉGICO**

(GRI 102-9)

Para lograr nuestros objetivos empresariales y mejorar nuestra rentabilidad, en YURA contamos con las siguientes áreas clave en nuestra cadena de valor:

CADENA DE VALOR



Contamos con nuestra propia red de negocios especializada en la comercialización de materiales de construcción y distribución de productos de la compañía. Se denomina AConstruir y constituye nuestro principal canal de ventas, el cual nació con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, quienes demandan la adquisición de productos cementeros de calidad y con garantías.

Nuestra red busca mejorar la forma de vivir, al brindar bienestar a través de servicios y productos de calidad con el asesoramiento de un staff de profesionales en la construcción.

Nuestros principales objetivos son:



Satisfacer las necesidades del mercado con productos que gocen de calidad y garantía, servicios de calidad con precios justos y oportunidad en la entrega.



Aplicar de manera intensiva las tecnologías de la información para optimizar los esfuerzos.

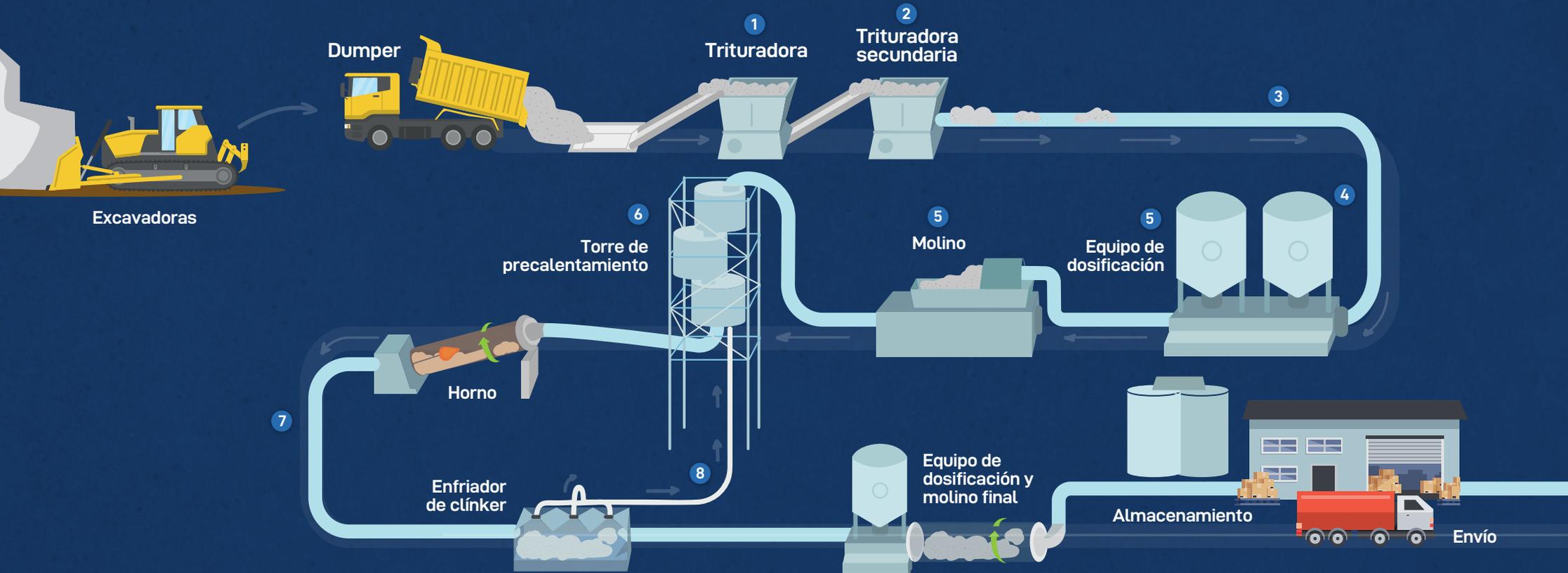


Fomentar en el personal una actitud de desafío e imaginación, orientada al cambio.



Potencializar la red con el lanzamiento de nuevos productos.

A continuación, presentamos nuestro proceso para la fabricación de cemento:



1	2	3	4	5	6	7	8
Piedra Caliza	Piedra Caliza molida gruesa	Piedra Caliza molida fina	Arcilla	Arena	Arcilla, Caliza y Arena	Clínker	Yeso y Pozolana

2.1.

PROVEEDORES ALIADOS

(GRI 102-9), (GRI 204-1)

Nuestra gestión de suministros está basada en el planeamiento y la compra eficiente de insumos a proveedores que contribuyan a posicionarnos como líderes en la industria cementera. Al cierre del 2021, contamos con un total de 1240 proveedores de bienes y servicios en nuestra cadena de suministro. Se consideró como proveedores locales a los proveedores provenientes de Arequipa, sumando un total de 152. La buena gestión de proveedores locales nos representa beneficios, como la disponibilidad de producto y servicio, lo cual permite una entrega con mayor rapidez. De igual manera, dicha gestión genera beneficios en la región al promover la generación de empleo local.

El pago realizado oportunamente a los proveedores suma un aproximado de USD 210,267,534; siendo el pago realizado a proveedores locales de Arequipa un total de S/ 18,063,524.01.

PROVEEDOR

Compras

Cantidad de proveedores:

644

Servicios

Cantidad de proveedores:

596

PAGO REALIZADO

USD 76,621,025.78

USD 133,646,508.44

A través de una distribución de Pareto 80/20 se muestra el universo de proveedores de YURA por ubicación geográfica:

EXTRANJEROS

Región	Número
--------	--------

Estados Unidos	05
----------------	----

Colombia	02
----------	----

Brasil	02
--------	----

Argentina	01
-----------	----

Bolivia	01
---------	----

China	10
-------	----

Europa	05
--------	----

NACIONALES

Región	Número
--------	--------

Lima y otros	100
--------------	-----

Arequipa	28
----------	----



Continuando con la distribución de Pareto 80/20 se muestra el universo de proveedores categorizados como estratégicos y no estratégicos:

Proveedores estégicos

25 proveedores

Proveedores no estégicos

Cuello de botella **15** proveedores

Rutinario **98** proveedores

Apalancado **15** proveedores

GESTIÓN DE PROVEEDORES
(GRI 102-9)

Buscamos que nuestros proveedores se comprometan junto con Yura, en alcanzar las siguientes metas:



Cero accidentes

Todos los contratistas que ingresen a planta conocen y siguen el plan de seguridad para evitar accidentes.



Calidad de productos

Contamos con un sistema de evaluación de calidad de proveedores, con el fin de mejorar sus bienes y servicios.



Evaluación compliance

Para garantizar un negocio seguro, evaluamos el cumplimiento de todos los proveedores a través de nuestra base de datos de los sistemas compliance.



Tolerancia cero

No toleramos casos de corrupción, financiamiento y lavado de activos, manejo de conflicto de interés ni el incumplimiento al Código de Ética.

Para la selección de proveedores, contamos con lineamientos que siguen nuestro Código de Ética y la normatividad peruana. En ese sentido, los procedimientos que deben seguir nuestros proveedores son:

- Registro y evaluación de proveedores
- Políticas de compras para bienes y servicios
- Políticas de compliance

Nuestros proveedores pueden encontrar a través de nuestra web www.yura.com.pe/proveedores, una serie de manuales, documentos e información que servirán de guía para la realización de procedimientos con YURA.

En el 2021 asumimos retos como, la pandemia, la escasez de materia prima, el aumento de los fletes y los retrasos en el transporte de material, sobre todo en el último trimestre debido al impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania; y, sumado a ello, la especulación y la incertidumbre política. El esfuerzo desplegado por los colaboradores y proveedores, nos permitieron asegurar el abastecimiento de los materiales más críticos como combustibles, envases y materias primas, para darle continuidad a nuestro negocio durante el año.

Nuestra gestión se enfocó el 2021 en:

- Procedimientos internos
- Implementación tecnológica
- Gestión de la persona

Para lograr estos resultados, hemos revisado y replanteado los procedimientos de flujos de proceso, para hacerlos más eficientes, apostando por una logística de abastecimiento estratégica. También optamos por implementar mejoras tecnológicas, como la digitalización de compras. Además de, fortalecer el proceso de transformación digital con la inclusión de las nuevas herramientas que tendremos a disposición.

Asimismo, teniendo en cuenta que nuestros procesos requieren de productos y servicios de alta calidad, nos esforzamos en la capacitación y actualización de conocimientos. Para ello, incentivamos a los socios estratégicos y proveedores en fortalecer sus capacidades, especialmente en la generación de procesos y el uso adecuado de las TIC, con el objetivo de contribuir a generar valor en la cadena de suministro.

Por último, debemos mencionar la implementación de las importaciones de suministros vía Desaguadero, en la frontera con Bolivia, para atender el pico de demanda del mercado en octubre y noviembre.



DESARROLLANDO PROVEEDORES

(GRI 102-9)

Durante 2021, evaluamos a los proveedores mediante un proceso de homologación a través de INCOT, logrando que del 100% de proveedores inscritos, el 80% alcance la homologación. Este proceso nos permitió establecer un filtro a todos los proveedores nuevos y generar rentabilidad a la empresa, obteniendo una cartera de proveedores más amplia y con mayor potencial que se alineen a los valores de YURA.

Homologación 2021

49 Proveedores inscritos

39 Proveedores homologados

Se tuvo tres tipos de homologación, que abarcaron aspectos específicos de evaluación que se señalan a continuación:

- Aspecto legal
- Información financiera
- Sistema de Prevención de LAFT
- Sistema de Gestión Antisoborno
- Aspecto operativo

- Sistema de Gestión de Calidad
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional
- Sistema de Gestión Ambiental
- Sistema de la Responsabilidad Social
- Ley 29783 – Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo

TIPO DE HOMOLOGACIÓN

Homologación básica documental sin visita

Homologación estándar documental con visita

Homologación especializada documental con visita

CRITERIO DE EVALUACIÓN UTILIZADO

- ISO 37001:216
- Gestión administrativa y requerimientos propios del cliente

- ISO 9001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO 14001:2015
- Ley 29783, D.S. 005-2012-TR y sus modificatorias
- Gestión administrativa

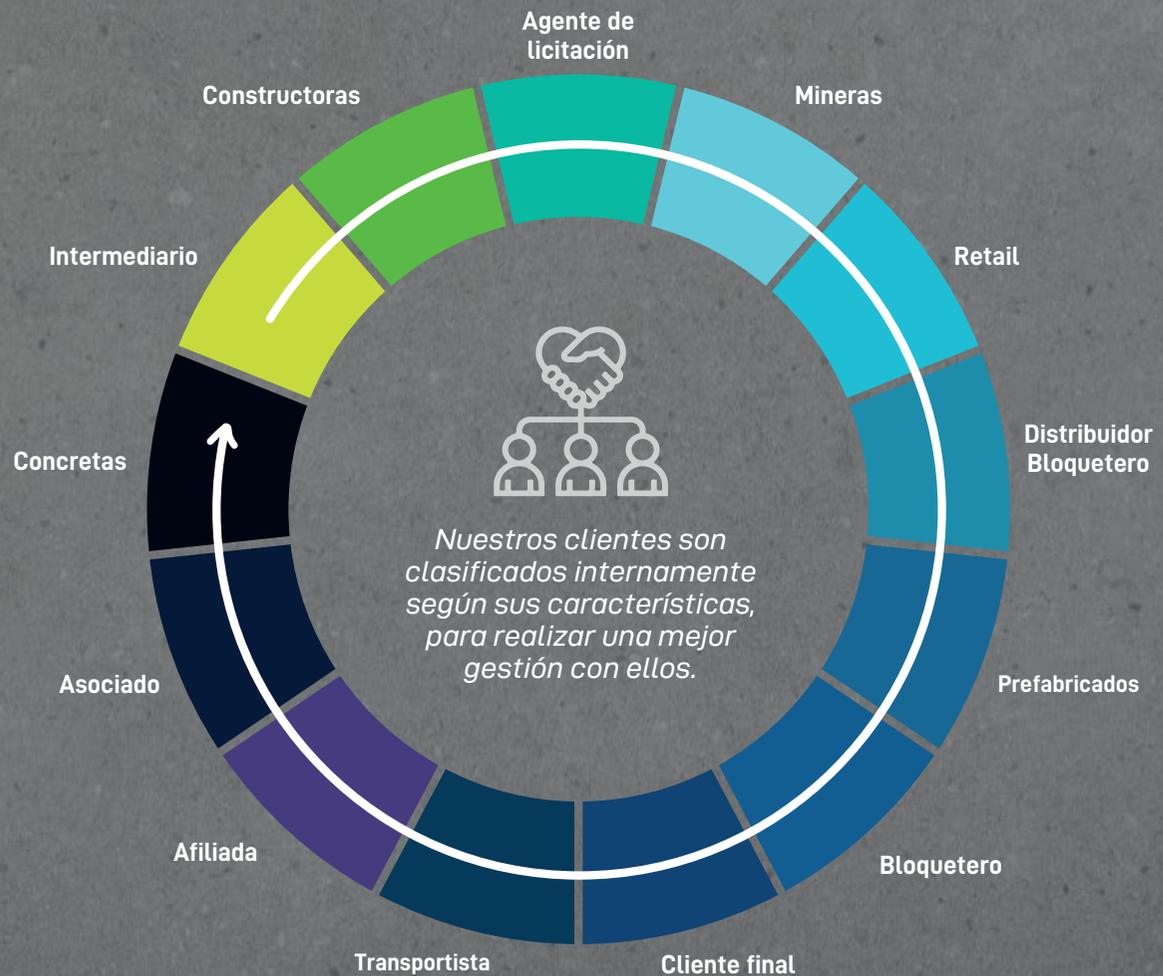
- ISO 9001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO 14001:2015
- Ley 29783, D.S. 005-2012-TR y sus modificatorias.
- Gestión administrativa

2.2.

CLIENTES MÁS SATISFECHOS

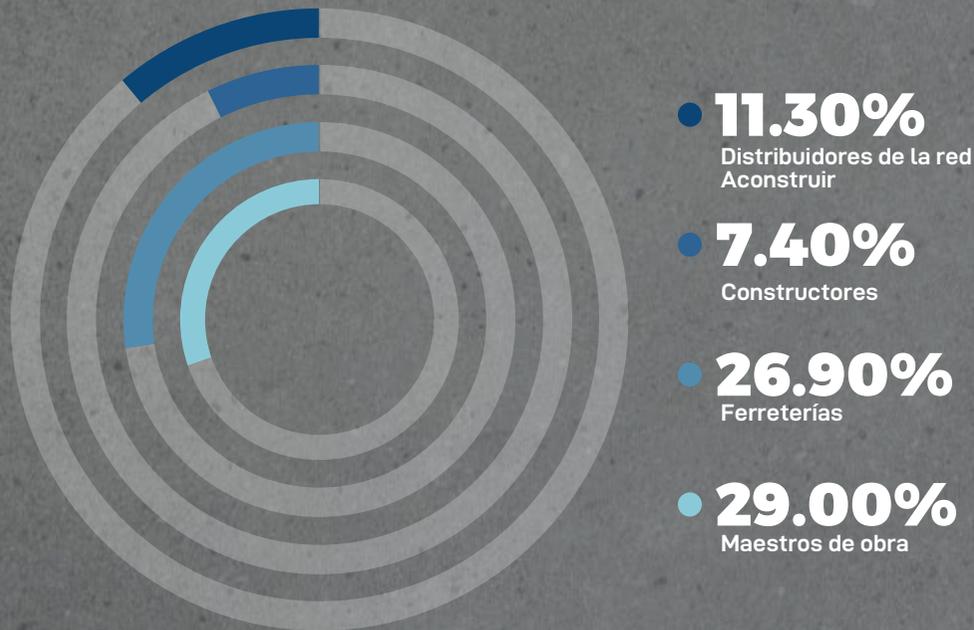
(GRI 102-6)

Nuestras acciones están enfocadas en producir cemento con los más altos estándares de calidad para satisfacer las expectativas y necesidades de todos nuestros clientes, representados principalmente por Asociados, Intermediarios, Concreteras, Constructoras, Retail y Mineras. Esta estrategia, nos ha permitido obtener una participación en el mercado nacional del 19.9% en 2021. Atendemos clientes de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Moquegua, Madre de Dios, Puno y Tacna.



Para garantizar la calidad de nuestros productos y servicios, contamos con documentos y procesos establecidos que nos ayudan a mejorar el acercamiento a los clientes y tener talento humano especializado en el tema. En ese sentido, la labor de la gerencia comercial es fundamental, al encargarse de relacionarse y mantener el contacto constante con los clientes, mediante visitas en las regiones donde estamos presentes, resolviendo dudas y/o consultas.

En ese sentido, el área de Marketing ejerce un rol relevante, realizando campañas de comunicación para dar a conocer nuestra cartera de productos y evaluar la gestión del cliente. En 2021, efectuamos una encuesta de satisfacción, a cargo de la firma DATUM vía telefónica, utilizando una escala de 10 puntos, para medir la satisfacción de nuestros clientes. Encuesta estuvo segmentada en cinco segmentos de interés, obteniendo mejores resultados que los registrados el 2020.



7.87
Resultado encuesta 2021

El resultado final fue un puntaje de 7.87 de satisfacción, logrando un incremento respecto al 2020, cuando se llegó a 7.7. Este resultado, refleja el compromiso de mejora continua de nuestros procesos, y de cómo estos repercuten en la satisfacción de todos los clientes.

Para reforzar el acercamiento a nuestros clientes, en YURA continuamos con nuestro proceso de transformación digital, el cual se aceleró en el marco de la pandemia. Estamos enfocados en el desarrollo de sistemas que automaticen el proceso de venta, despacho y distribución, para adaptarnos a las preferencias de los clientes. Estos procesos están relacionados con:

- 1 Reserva de turnos específicos para recojo de producto y reducir tiempo de espera de camiones
- 2 Televenta en la tienda AConstruir que permite la entrega directa de productos en obra
- 3 Aplicación móvil para personalizar la compra de cementos y concretos según perfil del cliente
- 4 Canales digitales para el procesamiento de pagos
- 5 Catálogo de nuestra cartera de productos, incluyendo ficha técnica y manuales de construcción y vivienda segura en página web

Así mismo, en el año 2021 se siguió desarrollando el programa de Estrategia Comercial de 4 pilares (desarrollo del Back Office, desarrollo del Front Office, ampliación y mejora de nuestros Centros de Servicio y el Programa de Digitalización Comercial) todo este paquete de estrategias nos ha permitido mejorar nuestro servicio y sobre todo satisfacer a nuestros clientes, enfocándonos en ellos y en la creación de valor. Esperamos poder tener lista la implementación de toda esta estrategia para el año 2023.

Todas estas iniciativas nos han permitido incrementar nuestra presencia en el Perú a través de nuevas tiendas, almacenes y plantas en las regiones de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Moquegua, Puno y Tacna. A nivel internacional, seguimos fortaleciendo el negocio y posicionándonos en América Latina, principalmente en el norte de Chile.

.03

**SOMOS EQUIPO,
SOMOS FAMILIA**

(GRI 102-7), (GRI 102-8), (GRI 401-1)

El éxito de Yura es fruto del esfuerzo de nuestros trabajadores, haciendo posible que el liderazgo de la organización en la industria cementera continúe vigente y permanezca en el tiempo. Por ello, nos preocupamos que la gestión humana del personal, este orientada a mantener un grato ambiente laboral e invertir en capacitación, con el propósito de contribuir en la formación de trabajadores productivos y comprometidos con la institución y el desarrollo del país.

En 2021 nos enfocamos en optimizar la administración de los trabajadores, priorizando la elaboración de documentos que nos permitieron el pago puntual de las planillas del personal en trabajo remoto. De igual modo, nos preocupamos de brindar el soporte y seguimiento necesario para la aprobación de planes de trabajo, que incluyeron, por ejemplo, capacitaciones virtuales en temas de interés para los trabajadores.

Al cierre de ese año, llegamos a un total de 623 trabajadores, de los cuales más del 90% cuentan con un contrato permanente y el 100% cuenta con un tipo de jornada completa. Del total de trabajadores, 562 son hombres y 61 mujeres, reflejando las características del sector que es tradicionalmente masculino. No obstante, seguimos esforzándonos para incrementar la participación femenina en nuestro equipo, tarea prioritaria que continuaremos desarrollando.

En el siguiente cuadro se muestra el número de trabajadores según género, grupo de edad, tipo de contrato y jornada, durante el 2021:

COLABORADORES POR EDAD Y SEXO



COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, SEXO Y REGIÓN



COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA Y SEXO



Con respecto a las contrataciones, el reclutamiento de nuevo personal estuvo supeditado a las vacantes generadas por la salida de algún colaborador, además que dicha posición sea considerada como una vacante crítica para la operación. La selección de los colaboradores se realizó por medios digitales.

De esta manera, durante el 2021 mantuvimos una rotación baja del personal, lo cual nos ha permitido conservar el talento dentro de la empresa y, por lo tanto, preservar el conocimiento del know-how core, según se refleja en los siguientes cuadros:

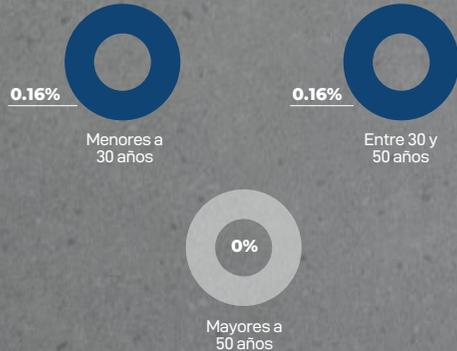


TASA DE ROTACIÓN DE PERSONAL POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN 2021

Arequipa



Lima



Moquegua



TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD, SEXO Y REGIÓN 2021

Arequipa



Lima



Moquegua





3.1.

TALENTO ESTRÁTEGICO

Nuestros procesos y operaciones requieren que el equipo humano esté altamente calificado según el perfil de cada posición. Por ello, gestionar el talento es muy importante para la organización.

En YURA potenciamos las capacidades de los trabajadores a través de diferentes procesos, como el proceso de selección, la capacitación y el desarrollo organizacional. Este conjunto de acciones, nos permiten definir objetivos, medir el progreso, y evaluar los resultados de un año.

FORMAMOS TALENTO DE CALIDAD

(GRI 404-1)

En 2021 desarrollamos diferentes programas de entrenamiento para los trabajadores, con el propósito de que puedan potenciar sus habilidades y competencias, y de esta manera desempeñar satisfactoriamente sus funciones en el ámbito laboral.

Durante este periodo utilizamos como en años pasados, nuestra plataforma virtual de capacitaciones "Lidera Tu Desarrollo", modalidad que fue complementada con capacitaciones presenciales, cumpliendo con todos los protocolos de seguridad. Entre los programas de capacitación más resaltantes realizados a través de nuestra plataforma virtual, destacamos los siguientes:



Adicionalmente, hemos capacitado al personal, en temas de:

- Prevención del hostigamiento sexual en el trabajo
- Políticas de administración salarial
- Código de ética.
- Programa de compliance
- Proceso productivo del cemento
- Atención al cliente

Sumamos **41,751 h**

Formando al 100% de nuestros trabajadores en el marco del plan de capacitaciones 2021



Superamos el número de horas del año previo (22,990 horas)

Este importante incremento en horas de capacitación, fue posible a los convenios suscritos con diversas instituciones educativas y consultoras, que brindaron capacitaciones teóricas y prácticas en diferentes modalidades, presencial, online y asincrónicas a nuestros trabajadores.

Convenido con instituciones como:

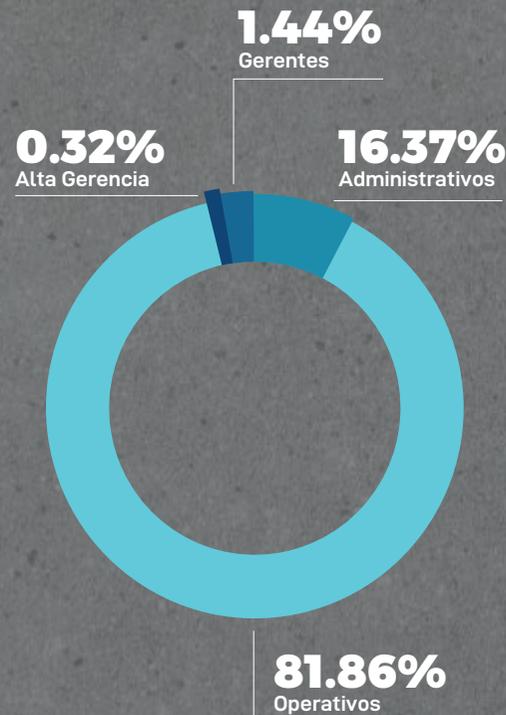
- ESAN
- USIL
- Universidad Continental
- UPC

El detalle de la capacitación anual realizada es el siguiente:

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR COLABORADOR, DESGLOSADO POR GÉNERO Y POR CATEGORÍA LABORAL



PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBIERON FORMACIÓN



623

Trabajadores formados

41,751

Total de horas dedicadas a la formación

100%

De trabajadores que recibieron formación

En cuanto al desempeño de nuestros trabajadores, medimos su productividad y calidad laboral identificando fortalezas y debilidades para abordarlos en un futuro con propuestas de mejora. Durante 2021 hemos evaluado el desarrollo profesional, lo cual se realiza una vez al año al 100% de los trabajadores.

A continuación, se muestran los resultados:



BIENESTAR LABORAL

(GRI 401-2)

En Yura estamos convencidos que mantener un óptimo clima laboral, crea un espacio propicio para fomentar el crecimiento y productividad del colaborador, además de fortalecer las relaciones y el sentimiento de pertenencia a la empresa. En aras de contribuir con este compromiso, el 2021 realizamos diversas actividades para fomentar la integración de todos nuestros trabajadores, utilizando espacios tanto virtuales como presenciales. En ese sentido, se puso especial atención a las fechas festivas como nuestro 55° Aniversario con un gran Bingo, reconocimiento a trabajadores que cumplieron más de 50 años de labor en Yura, así como aquellas fechas representativas y de mucho valor para la empresa, como el día del Trabajo, Fiesta Patrias, Navidad. De igual manera, se reconocen como en cada año, los cumpleaños de los colaboradores mediante saludos virtuales y obsequios representativos.



ACTIVIDADES DE RECONOCIMIENTO

(GRI 401-2)

Al conmemorar nuestro 55° aniversario, hemos realizado un reconocimiento muy especial a todos los colaboradores que siguen contribuyendo con el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa. Fueron 35 colaboradores que recibieron una placa y diploma recordatoria destacando su compromiso, profesionalismo, dedicación y esfuerzo durante estos años de labor. Asimismo, más de 100 colaboradores que cumplieron un quinquenio más en el año 2021 también fueron reconocidos.

Durante este periodo, también continuamos realizando actividades de acompañamiento para nuestros trabajadores, cumpliendo con los protocolos COVID - 19. Entre estas acciones tenemos:



CAMPAÑAS



DE PREVENCIÓN

- Medidas de prevención en casa
- Cuidado de adultos mayores



ACTIVIDADES DE CUARENTENA

- Ejercicios
- Actividades con los niños
- Actividades en familia

ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN

- Videos
- Infografías de todas las campañas
- Impresos (afiches, banners, trifoliados)

ATENCIÓN MÉDICA

- AUNA - Centros de atención

De igual modo, el 2021 continuamos con nuestra campaña de bienestar "En Casa Yura Te Cuida", mediante la realización de diversos webinars dictados por nuestra plataforma virtual. Estas sesiones estuvieron a cargo de profesionales especializados y dirigidas a nuestros trabajadores y familiares. A través de estos espacios reforzamos de forma continua la información relevante sobre temas como, el COVID-19, salud física, salud emocional, nutrición y educación financiera, así como otros temas de interés.

ASOCIACIONES COLECTIVAS

(GRI 102-41)

En la organización respetamos el derecho de nuestros trabajadores a la libre asociación, sindicalización y negociación colectiva. Actualmente en YURA existe un sindicato único denominado "Trabajadores de la Empresa Yura S.A." que cuenta con una directiva de siete miembros e incluye a un total de 306 colaboradores.

Con el Sindicato mantenemos por mutuo acuerdo reuniones bimensuales para dialogar sobre temas de importancia y desarrollar una relación de trabajo y compromiso mutuo. El 22 de junio del 2021, iniciamos la etapa de negociación directa con el sindicato, la misma que finalizó el 25 de octubre del mismo año, con la firma del convenio colectivo, cuya duración será de dos años, desde el 01 de julio del 2021 hasta el 30 de junio del 2023. Este período permite mantener un ambiente laboral de tranquilidad y paz para la empresa, evitando la ocurrencia de huelgas que pueden representar costos adicionales por negociación colectiva. Es importante indicar que en la etapa de negociación no fue necesario recurrir a la intervención de la Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Arequipa.

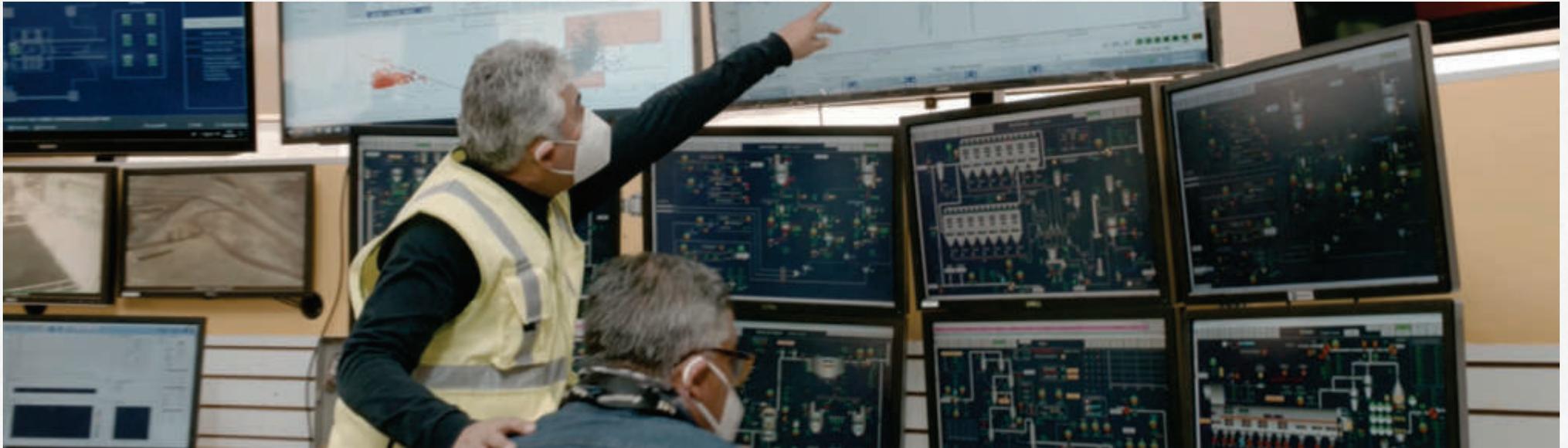
Cabe señalar, que el alcance del convenio abarca tanto a colaboradores sindicalizados como a no sindicalizados, cubriendo un total de 542 colaboradores, lo cual representa el 86% del total de colaboradores de la empresa. Además, se han realizado un total de 11 consultas o negociaciones sobre cambios en la compañía.

Algunos acuerdos alcanzados por el convenio:



En relación a las condiciones económicas y de trabajo establecidas en la organización, se concilió que los incrementos se lleven a cabo dentro de los parámetros acordados (5% de incremento anual por costo de mano de obra) y que se hagan extensivos a los trabajadores no sindicalizados.

3.33 % Representaron los temas de salud de los acuerdos aprobados para el 2021.



3.2.

PRIORIZAMOS LA SEGURIDAD Y LA SALUD

El cuidado de la salud de nuestros colaboradores se considera como un aspecto de alta prioridad en la empresa, incluso antes que los resultados esperados del negocio. Por ello, nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) se basa en el cumplimiento estricto de todas las leyes y normas sobre Seguridad, Higiene y Salud ocupacional vigentes en nuestro país.

Gracias a las buenas prácticas empresariales utilizadas, obtuvimos la certificación ISO 45001 – Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, la cual es la base de nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

OPERACIÓN SEGURA (GRI 403-1), (GRI 403-8)

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se encuentra basado en los siguientes lineamientos exigidos por ley:

- Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N°29783 y su modificatoria.
- Ley N°30222.
- D.S. N°005- 2012-TR y sus modificatorias (D.S. N°006-2014-TR, D.S. N°016-2016-TR, D.S. N°001-2021-TR)
- Legislación y lineamientos actuales sobre COVID-19.
- ISO 45001
- R.M. N°050-2013-TR
- Estándares propios de YURA S.A.
- Otras normas aplicables

Para el caso de nuestras operaciones en cantera, adicionamos el D.S. N°24-2016-EM y su modificatoria el D.S. N°023-2017-EM.

Este sistema aplica para todas las actividades que los trabajadores de planilla realizan dentro de las instalaciones de planta, cantera y tiendas o almacenes AC. En el caso de contratistas, el alcance es de obligatoriedad tanto en la planta industrial como en canteras o sedes externas.

Durante 2021, nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo tuvo las siguientes coberturas:



Empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo



Trabajadores que no sean empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo



Empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría interna.



Trabajadores que no sean empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría interna.



Empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero.



Trabajadores que no sean empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero.

En el presente cuadro se ha considerado a personal de planilla, intermediación laboral y contratistas. Se utiliza para la medición, el análisis de horas hombre por mes, calculado en función de los registros de entrada de contratistas y de las horas hombre de planilla controlados por el área de Gestión Humana.



PRIORIZAMOS LA SALUD

(GRI 403-6)

La salud de nuestros trabajadores siempre ha sido la principal preocupación de nuestra gestión. Es por ello, que todas las instalaciones, tanto de planta como de cantera, contamos con postas médicas equipadas para brindar los primeros auxilios al personal, así como dos ambulancias para atender emergencias.

Asimismo, tenemos un completo equipo médico, conformado por un médico ocupacional en horario administrativo y enfermeros las 24 horas del día. Debemos resaltar que las dos postas de YURA (Planta y Cantera) están disponibles permanentemente para personal de planilla y contratistas, quienes pueden acudir para recibir atención de primeros auxilios o una urgencia de salud.

Por otro lado, contamos con un Plan Anual de seguridad y salud en el trabajo y un Reglamento Interno de seguridad y salud en el trabajo, tanto para planta, cantera y sedes externas. Además de Programas de Salud Ocupacional y Riesgo Psicosocial; así como, procedimientos específicos para la mujer gestante y en periodo de lactancia en el trabajo; y para personal considerado como factor de riesgo.



FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

(GRI 403-5)

Para reforzar nuestros estándares de seguridad, higiene y salud ocupacional en nuestros trabajadores, ejecutamos un programa anual de capacitaciones sobre temas relacionados a Seguridad y Salud en el Trabajo, orientado al personal administrativo y operativo, las cuales se realizan de manera virtual a través de la plataforma Lidera tu Desarrollo.

Asimismo, todo contratista que ingresa a nuestras instalaciones recibe una inducción de seguridad con una duración de cuatro horas, para luego proceder con la capacitación específica en el curso de bloqueo de energías (LOTOTO), obligatoria para la realización de trabajos de alto riesgo.



PREVENCIÓN OPORTUNA

(GRI 403-2)

Para la prevención de eventos y enfermedades ocupacionales, identificamos los peligros, evaluamos los riesgos y establecemos las medidas de control por puesto de trabajo a través de la matriz IPERC. Adicionalmente los trabajadores realizan una identificación de peligros y evaluación de riesgos previa al inicio de sus actividades mediante el Análisis de Trabajo Seguro (ATS)

Durante el periodo 2021, los agentes causantes de los eventos fueron piezas de andamios, desnivel de gradas, partículas polvo, harina de clinker caliente y barras de perforación. Todas las medidas tomadas para los eventos ocurridos durante el año 2021 se basaron en la jerarquía de controles.

Algunas medidas generales tomadas para prevenir lesiones:

1 Controles de ingeniería: Implementación de radiocomunicación o guardas, y colocación de luminarias.

2 Controles administrativos: Actualización y/o creación de un PETS, revisión de matriz IPERC, implementar señalizaciones, revisión de estándares o procedimientos, capacitaciones, entre otros

De igual manera, establecemos controles administrativos que permiten identificar los peligros y evaluar los riesgos a los cuales están expuestos los trabajadores antes y durante sus labores:

IPERC POR PUESTO DE TRABAJO	Un colaborador por puesto de trabajo participa de la actualización y revisión de su IPERC, documento que es revisado por su supervisor y por un miembro del comité o sub comité de seguridad según corresponda, asesorada por un Ingeniero de Seguridad y aprobado por la jefatura y gerencia del área.
ATS /IPERC CONTINUO	El Análisis de Trabajo Seguro (ATS) le permite al trabajador identificar qué EPPs necesita para el trabajo, detallar la qué actividad que va a realizar, cuál es la secuencia de pasos básicos para ejecutar el trabajo, qué riesgos tiene presente en cada paso y qué medidas de control debe implementar para evitar la ocurrencia de un evento. En cantera se utiliza el IPERC continuo que tiene la misma función, pero Adicionalmente se puede identificar el nivel de riesgo del trabajo.
PETAR	El Permiso Escrito de Trabajo Seguro le permite al trabajador identificar qué trabajos de alto riesgo va a realizar y la participación de los involucrados, como el encargado de la zona de trabajo, el ingeniero de seguridad de turno, el líder de turno e incluso, si hay trabajos paralelos, la coordinación entre ellos.
CHECK LIST DE TRABAJOS DE ALTO RIESGO	Son listas de verificación que permiten al trabajador revisar si se están considerando todas las medidas de control necesarias para el trabajo, o si no se aplican.
CHECK LIST PRE USO	Son listas específicas que permiten al trabajador ver si la herramienta o equipo que va a utilizar está en las condiciones adecuadas para su óptimo uso.
PETS	Procedimiento Escrito de Trabajo Seguro, le permite al trabajador conocer cómo se debe realizar el trabajo paso a paso, sabiendo a qué peligros está expuesto y qué medidas de control y EPPs debe utilizar.

Tanto contratistas como trabajadores tienen la obligación de cumplir con el reglamento interno de Seguridad y Salud en el Trabajo de YURA, el cual es debidamente entregado y difundido. De igual manera, deben cumplir con las políticas adicionales como Tolerancia Cero.

Desde la inducción general se difunde la premisa de que cualquier persona puede negarse a realizar un trabajo cuando las condiciones no son seguras o adecuadas.

En caso se reportarse un evento, contamos con los siguientes procesos para investigar:

TRABAJADORES

Procedimiento para el tratamiento de accidentes e incidentes con los formatos que establecen la norma.

CONTRATISTAS

Manual de Contratistas que contiene la investigación de accidentes e incidentes, donde se establece una reunión de investigación con personal designado:

- Llenado de formato y plantilla para realizar los informes
- Concertación del conjunto de acciones que evitarán la recurrencia del accidente o incidente

Nuestros trabajadores cuentan con un sistema de reporte de actos y condiciones virtual, que les permite notificar, por medio de códigos QR instalados en señalizaciones en las instalaciones, peligros o situaciones de peligro laboral. Este reporte es anónimo si el trabajador así lo requiere. Adicionalmente, en nuestro Reglamento Interno de Seguridad se menciona que los trabajadores están en la capacidad de detener cualquier trabajo que consideren puedan atentar su seguridad, sin sufrir alguna sanción o represalia por ello.

De igual manera, en nuestro Reglamento Interno de Salud y Seguridad (RISSO) se establece que los trabajadores pueden evacuar el área de trabajo al detectar un peligro de alto riesgo que atente contra su seguridad o salud, dando aviso inmediato a sus supervisores. Además, tienen derecho a ser transferidos en caso de accidente de trabajo o enfermedad ocupacional a otro puesto que implique menos riesgo para su seguridad y salud, sin menoscabo de sus derechos remunerativos y de categoría, salvo en el caso de invalidez absoluta permanente.

Por otro lado, nuestros contratistas pueden notificar peligros o situaciones de peligros mediante su supervisor de seguridad. De todas formas, el ingeniero de seguridad de YURA verifica permanentemente

la realización de los trabajos. En caso detecte alguna condición o acto subestándar, este puede paralizar el trabajo temporalmente y corregir en el instante el acto o condición detectado. En caso de negarse a realizar un trabajo por condiciones inseguras, el contratista tendrá el respaldo de su ingeniero de seguridad y el ingeniero de seguridad de YURA. De esta manera, se paralizará el trabajo hasta que no se tengan las condiciones adecuadas para realizarlo, con la salvedad de que la persona podrá reportar cualquier condición de represalia que pudiera presentarse en su contra.

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales (TIEP)



0.16%
Hombres



33.94%
Mujeres

Tasa de días perdidos (TDP)

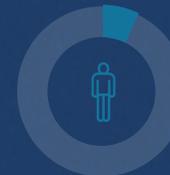


63.75%
Hombres



33.94%
Mujeres

Tasa de absentismo laboral (TAL)

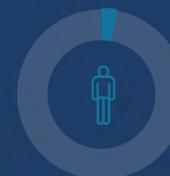


5.89%
Hombres



1.82%
Mujeres

Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)



3.54%
Hombres



3.77%
Mujeres

PRINCIPALES LESIONES

(GRI 403-9)

Durante 2021, los principales tipos de lesiones por accidente laboral, afectaron los brazos, tobillos, ojos, manos y dedos de la mano. A continuación, mostramos los resultados de todos nuestros trabajadores en YURA, donde las tasas se calcularon por cada 1 000 000 hora:

Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0		0	
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0		0	
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0		0	
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0		0	
Número de lesiones por accidente laboral registrables.	5		0	
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	3.54		0	
Número de horas trabajadas.	1,411,665		0	

Los principales tipos de lesiones fueron:

- Contusión
- Luxaciones / Esguinces / Tendinitis
- Heridas / Laceraciones
- Fracturas
- Contractura muscular
- Lesiones diversas

Determinamos los peligros y riesgos a través de la matriz IPERC por puesto de trabajo. De igual manera, antes de iniciar las labores, nuestros trabajadores realizan otra evaluación mediante un ATS. Durante el periodo 2021 los peligros más frecuentes fueron provocados por andamios, gradas, polvo, barra de perforación y otros.

Por otro lado, mostramos nuestros resultados respecto a trabajadores que no son empleados, cuyos trabajos o lugares de trabajo están siendo controlados por YURA:

Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0		0	
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0		0	
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0		0	
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0		0	
Número de lesiones por accidente laboral registrables.	0		1	
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	0		3.77	
Número de horas trabajadas.	0		265,167	

ENFERMEDADES LABORALES

(GRI 403-10)

En cuanto a enfermedades ocupacionales, la identificación oportuna de peligros y riesgos en nuestra operación nos llevó a obtener los siguientes resultados, tanto para nuestros trabajadores como para el personal externo que labora en nuestras instalaciones:

- 0 fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral
- 0 enfermedades ocupacionales registrables.

Los peligros fueron definidos tomando como base el IPERC que se tiene para todos los puestos:



Canteras

Peligros

Polvo, ruido, terrenos o taludes inestables, falta de comunicación, vías estrechas, equipos móviles en movimiento.

Riesgos

Enfermedades respiratorias, hipoacusia, caídas al mismo nivel, caídas a distinto nivel, choques y atropellamiento.



Operativos planta

Peligros

Polvo, ruido, vehículos en movimiento, altura, espacio confinado, vibración, temperaturas altas, gases, equipos en movimiento, instalaciones eléctricas, productos químicos.

Riesgos

Hipoacusia, enfermedades ocupacionales, caídas, tropezos, golpes, quemaduras, atrapamientos y shock térmico.



Administrativos

Peligros

Instalaciones eléctricas sin protección, posturas de trabajo, falta de espacio, falta de ventilación, ruido.

Riesgos

Caídas, tropezos, golpes, estrés y enfermedades ocupacionales

.04

**CUIDAMOS
EL AMBIENTE**



En YURA somos conscientes de que toda actividad humana tiene un impacto en el medio ambiente. Ante esta premisa, toda nuestra labor está orientada a poner el máximo esfuerzo en crear valor de una manera social y ambientalmente responsable, preocupándonos por desarrollar acciones que reducen y ayudan a mitigar los impactos que genera nuestra actividad.

A través de nuestra Política del Sistema de Gestión Integrado, hemos asumido el

compromiso de desempeñar nuestras labores, en estricto cumplimiento de los diferentes requerimientos legales ambientales vigentes, u otros aplicables a la actividad que realizamos. El área de Medio Ambiente, la cual depende de la Gerencia de Operaciones, es el órgano encargado de evaluar el cumplimiento legal ambiental, realizar el seguimiento y velar para que la normativa se aplique a todas nuestras operaciones y alcance a la totalidad de colaboradores.



Logros alcanzados en los Planes de Manejo Ambiental:

- Los resultados de monitoreos ambientales⁴ se encuentran por debajo de los Límites Máximos Permisibles o del Estándar de Calidad Ambiental, según corresponde.
- Los consumos de agua no superan los volúmenes autorizados por la Autoridad Nacional del Agua.
- No se registran casos de contaminación por manejo de residuos.
- 100% de cumplimiento de reportes ambientales a las autoridades competentes

En 2021, fuimos objeto de una supervisión a cargo de la OEFA en nuestra planta industrial, con el fin de verificar el cumplimiento de los compromisos y obligaciones ambientales aplicables a nuestras operaciones. Las inspecciones tuvieron resultados positivos y satisfactorios. Dicha institución no identificó incumplimiento legal alguno. En ese sentido, durante 2021 no recibimos multas ni sanciones monetarias por incumplimiento de obligaciones ambientales. De igual manera, estamos trabajando para contar con estrategias de auditorías internas que eviten incurrir en incumplimientos legales a futuro.

⁴Emissiones atmosféricas, efluentes, calidad de aire, ruido ambiental, vibraciones y campo magnético.



APOSTAMOS POR LA CIRCULARIDAD DE RESIDUOS

(GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5)

Hoy en día, una óptima gestión de residuos permite encontrar diversas oportunidades de mejora en el desempeño de las industrias. En ese sentido, la economía circular se presenta como un nuevo modelo de producción y consumo más sostenible, que promueve la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos.

En 2021 pusimos en marcha este nuevo sistema de manejo de recursos, con el cual logramos gestionar de manera eficiente los residuos y minimizar los impactos generados por nuestras operaciones, orientándonos así hacia la economía circular.

En el marco de este aspecto ambiental, apostamos por la valorización energética de residuos en base a la innovación. Desarrollamos pruebas de coprocesamiento de los residuos, para ser utilizados como combustible en los hornos cementeros. Los resultados obtenidos nos sirvieron para realizar cambios y acondicionar las instalaciones, con el objetivo de concretar este reaprovechamiento energético y convertirlo en un gran beneficio ambiental.

En cuanto a nuestra gestión, contamos con un Sistema de Gestión Integrado alineado con el cumplimiento del Decreto Legislativo N°1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, de su reglamento y de los compromisos dispuestos en la certificación ambiental. Entre los procedimientos implementados en base a este sistema, podemos señalar:



Se cuenta con puntos de segregación de residuos claramente diferenciados por tipo de residuos.



Los residuos se retiran de los puntos de acopio de acuerdo con una frecuencia establecida que no permite la acumulación en la fuente.



Los residuos acopiados se trasladan hacia almacenes que cumplen con la normativa y se clasifican según sus características y su peligrosidad.

El trabajo realizado en esta área, busca fortalecer a los colaboradores en el manejo de procedimientos y otros temas relacionados con la gestión de residuos, los cuales forman parte de nuestro Plan Anual de Sensibilización a través de la plataforma virtual Lidera Tu Desarrollo. Como resultado, al cierre del año no se registraron casos de contaminación por manejo de residuos.

La continuidad de los planes de segregación durante el 2021, dieron como resultado, una generación total:

A continuación el detalle:

513.6

toneladas de residuos



Redujimos en

12.56%

nuestra generación registrada en el 2019, año previo a la pandemia.

RESIDUOS GENERADOS

Peso (t)



RESIDUOS NO PELIGROSOS

131.89 t Chatarra metálica

56.75 t Madera - leña

67.87 t Papel y cartón

92.13 t Basura común⁵

16.74 t Otros⁶

365.38 t Subtotal



RESIDUOS PELIGROSOS

91.66 t Aceite

21.74 t Grasas

10.70 t Trapos - papel contaminado

24.09 t Otros⁷

148.19 t Subtotal

513.57 t Total

⁵Residuos no peligrosos no reaprovechables

⁶Filtros de aire, chatarra eléctrica, jebes, llantas, plástico y vidrio.

⁷Baterías de vehículos, envases contaminados, filtros de aceite, tierra con hidrocarburo.

Para la disposición final de residuos peligrosos y no peligrosos se contrata los servicios de Empresas Operadoras de Residuos Sólidos autorizadas por el Ministerio del Ambiente. Tenemos en cuenta el principio de jerarquía, priorizando diversas técnicas de recuperación de residuos antes que la eliminación.

63.56% de los residuos generados son trabajados con métodos de valorización (correspondientes a 326.41 de 513.6 toneladas)

Consideramos como valorización, aquellos residuos destinados para su reaprovechamiento, ya sea como valorización material (como reciclaje, compostaje, etc.), o en todo caso para valorización energética, como es el coprocesamiento (combustible en horno cementero). Ambos tipos de valorización se aplican tanto para residuos peligrosos como para no peligrosos.

9.46% de residuos generados se quedan en almacenes, en espera de su disposición o reaprovechamiento.

28.69% se destinaron a su disposición final, siendo depositados en rellenos sanitarios o rellenos de seguridad que cumplen con los requisitos legales para residuos no peligrosos y peligrosos respectivamente.
147.4 t

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN

Peso (t)



Reciclaje



Otros métodos: recuperación energética



Subtotal

45.1 t Residuos no peligrosos

45.1 t Residuos peligrosos

Total

317.6 t

RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

Peso (t)



Almacenamiento en el sitio



Relleno sanitario



Subtotal

149.6 t Residuos no peligrosos

46.4 t Residuos peligrosos

Total

196 t

También hay que destacar en este punto la disminución del desbroce (relación entre el material no productivo que va al botadero y las toneladas de material calcáreo), con lo cual se obtuvo ahorros importantes en varios frentes, como en los costos variables y en la disminución del volumen de material en los botaderos. Además, se pudo concientizar a nuestro personal operativo para trabajar mejor en la calidad del producto, en este caso, la caliza.

CONSUMO DE ENERGÍA EFICIENTE

(GRI 302-1), (GRI 302-3)

En YURA buscamos reducir la demanda de energía utilizando equipos más eficientes, sobre todo en los procesos de molienda y clinkerización, que son los más intensivos en el uso de energía, con el fin de abaratar costos de producción y minimizar el impacto ambiental.

A nivel corporativo, contamos con la ISO 14001, la Política del Sistema de Gestión Integrado y con Reportes Mensuales de Resultados de Producción, elementos que nos permiten establecer objetivos y evaluar periódicamente la gestión energética a través de indicadores de consumo de los procesos.

262,436
MWh

Consumo de electricidad en el 2021

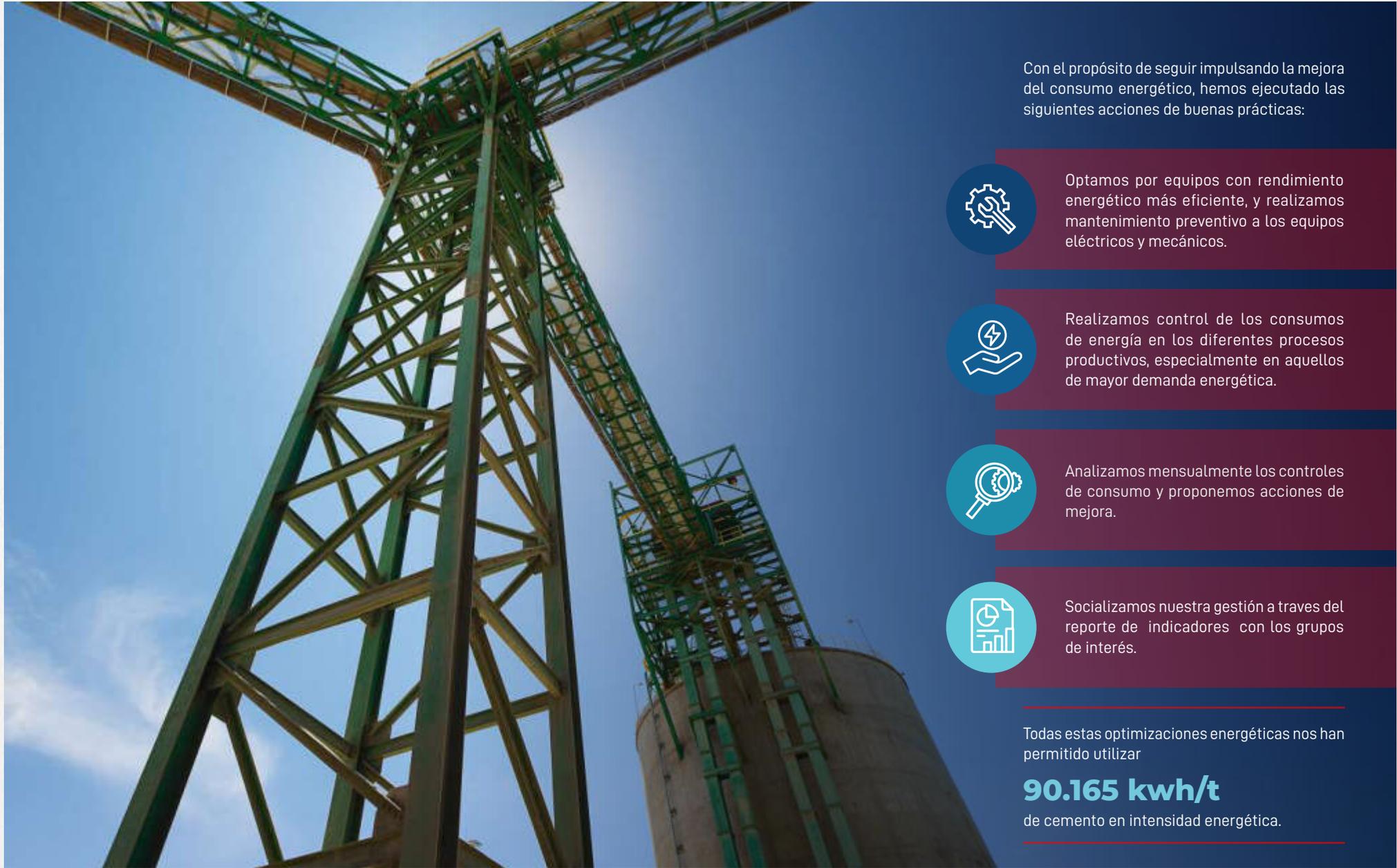
El detalle de estas fuentes de energía y método de cálculo, se detallan en el siguiente cuadro:

CONSUMO DENTRO DE LA EMPRESA			MÉTODO DE CÁLCULO	
Combustible de fuentes no renovables	Carbón bituminoso	180,703.07 t	Suma de contómetros de balanzas de carbón	
	Carbón antracítico	13,867.25 t		
	Petróleo R - 500	184,420.67 gl	Suma de contómetros de flujómetros	
	Petróleo biodiesel	24,703.54 gl		
	Aceite quemado	44,578.91 gl		
	Gas licuado de petróleo	21,719 gl	-	
Electricidad	Energía eléctrica	262,436 MWh	Diferencia de lectura de medidor principal en Subestación Yura 0	

Uno de los hechos más relevantes del 2021, fue reiniciar la operación de la Línea 2 de producción de Clinker luego del esfuerzo de cinco años, como parte del Plan de Optimización que se siguió para cambiar equipos de bajo rendimiento por unos de mayor eficiencia.

La entrada en funcionamiento de esta línea de producción, se realizó sin ocasionar daños de los equipos ni de las personas. La implementación de estos equipos, han contribuido en conseguir un ahorro importante en insumos de 900 t, y evitando traer clinker importado.

Además, conseguimos flexibilizar la matriz de combustible, ya que en los dos últimos años usamos antracita como combustible en el horno de la Línea 3 hasta llegar al límite de su uso.



Con el propósito de seguir impulsando la mejora del consumo energético, hemos ejecutado las siguientes acciones de buenas prácticas:



Optamos por equipos con rendimiento energético más eficiente, y realizamos mantenimiento preventivo a los equipos eléctricos y mecánicos.



Realizamos control de los consumos de energía en los diferentes procesos productivos, especialmente en aquellos de mayor demanda energética.



Analizamos mensualmente los controles de consumo y proponemos acciones de mejora.



Socializamos nuestra gestión a través del reporte de indicadores con los grupos de interés.

Todas estas optimizaciones energéticas nos han permitido utilizar

90.165 kwh/t

de cemento en intensidad energética.

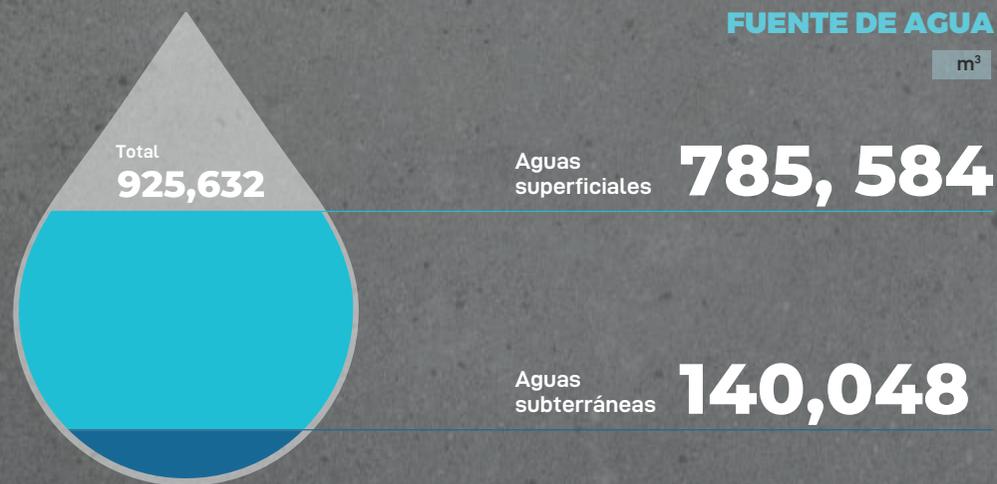
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES

(GRI 303-3), (GRI 303-4), (GRI 303-5)

En la industria cementera, el agua no es un recurso intensivo para la elaboración de nuestros productos, en comparación con otros sectores económicos. Sin embargo, si es un recurso escaso utilizado para actividades como humectación de vías y materias primas; así como para enfriamiento de equipos del proceso productivo. Por ello, en Yura nos preocupamos por realizar una gestión responsable y eficiente de este elemento.

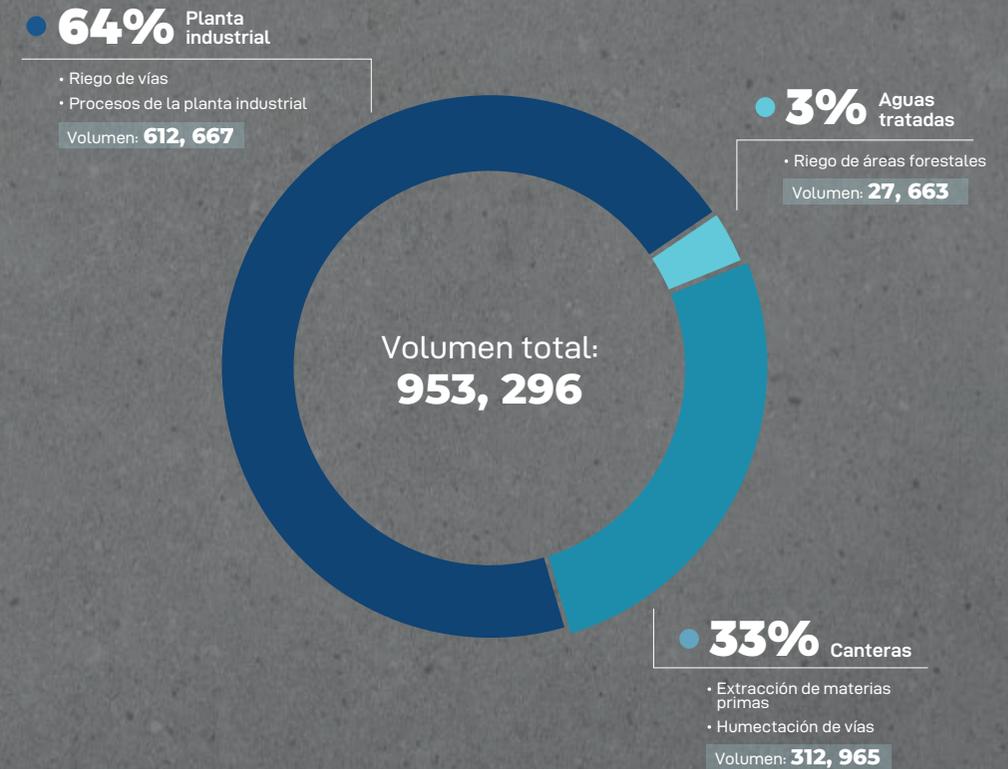
En 2021, logramos nuestro objetivo de que el consumo de agua no superase los volúmenes autorizados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA) para cada una de nuestras fuentes de abastecimiento. El control de consumo de agua se efectúa a través de medidores o contómetros ubicados en cada fuente de agua; lo que nos permite tener un histórico de consumo para poder compararlo con años anteriores, así como, cumplir con nuestro compromiso de reportar mensualmente a la ANA. Asimismo, estas acciones contribuyen al buen relacionamiento con las comunidades aledañas al no presentarse conflictos por uso del agua.

Ese año extrajimos un total de 925,632 litros de agua. En el siguiente cuadro se detalla la información por tipo de fuente:



A través de nuestra PTAR realizamos el tratamiento de aguas residuales domésticas, teniendo un total de aguas producidas tratadas de 27,663 m³, cuya totalidad (100%) se usa para el regadío de área forestada.

Es importante destacar que en 2021 no realizamos extracción de agua en zonas con estrés hídrico. Distribuimos nuestro consumo del agua de la siguiente manera:





Para fortalecer nuestra gestión responsable y el uso eficiente del recurso hídrico, hemos implementado las siguientes acciones:



Reciclaje del agua empleada en el enfriamiento de los equipos de la planta industrial.



Aguas residuales domesticas tratadas y reutilizadas en el riego de plantaciones forestales.



Implementación del riego tecnificado por aspersión en el 70% de áreas verdes y jardines.



Concienciación sobre uso responsable del recurso hídrico a todos nuestros colaboradores.

Sobre la gestión de efluentes, en YURA optimizamos el tratamiento de las aguas residuales, a tal punto que el 100% de los efluentes tratados son reutilizados en el riego de áreas forestadas.

El cumplimiento de la normatividad legal ambiental es uno de los compromisos de la política del Sistema de Gestión Integrado. Coherentes con este compromiso, en 2021 realizamos auditorías internas para verificar el cumplimiento de la normatividad legal ambiental relacionada con la gestión del agua. De esa manera, garantizamos el cumplimiento del 100% de nuestras obligaciones legales.

MITIGACIÓN DE EMISIONES

(GRI 305-1), (GRI 305-2), (GRI 305-5)

Algo característico del proceso de producción de cemento, es que generan casi tanto CO2 como cemento, convirtiéndose esta acción en un aspecto ambiental significativo. En YURA gestionamos las emisiones en cumplimiento de la Política del Sistema de Gestión Integrado, basada en la normativa ambiental vigente. Asimismo, ejecutamos diversas medidas de mitigación, prevención y corrección, dispuestas en los compromisos ambientales de nuestra certificación ambiental, como son: Implementación de sistemas de despolvORIZACIÓN a través de filtros de mangas, y mantenimiento preventivo de los mismos, con una eficiencia del 99% en la captación de material particulado.

- Control y reporte diario de valores de opacímetros en filtros y hornos, con el fin de identificar eventos con valores altos e intervenir oportunamente.
- Utilización de materia prima con bajo contenido de azufre, asegurando concentraciones de SO2 dentro de los Límites Máximos Permisibles (LMP) de la normativa ambiental.
- Priorización de producción de cementos adicionados, reduciendo las emisiones de CO2 por kilogramo de cemento producido.
- Ejecución de monitoreos trimestrales de emisiones y de calidad de aire de la zona de influencia, basados en un programa de monitoreo ambiental aprobado por la autoridad competente. Los resultados de monitoreo ambiental se reportan a través del Informe Mensual de Resultados de Medio Ambiente y de Informes de Monitoreo Ambientales. Nuestras emisiones atmosféricas, tanto de material particulado como de gases de combustión, así como los resultados de calidad de aire de la zona de influencia, se encuentran dentro de los LMP y de los ECAs para aire establecidos en la normativa nacional ambiental vigente.



Obtuvimos la 1^{er}a estrella

de la Huella de Carbono Perú

correspondiente al registro de nuestras emisiones de GEI del año 2019, demostrando que las emisiones se mantienen por debajo del promedio nacional para la industria cementera y por debajo de las metas de la industria de cemento al 2030. Para reforzar el alcance de estas metas, estamos en proceso de implementación del proyecto de coprocesamiento de residuos, que nos permitirá reducir mucho más las emisiones.

Para la organización, continuar con la medición de huella de carbono es de suma relevancia, porque nos permite mantener un histórico de nuestras emisiones e identificar oportunidades de mejora en puntos o áreas específicas de los procesos que más CO₂ emiten.

El cálculo de emisiones de GEI para el CO₂, se realizó teniendo como base el 2010 y utilizando la metodología de Getting the Number Right (GNR), una plataforma que emplea la industria cementera a nivel global para reportar las emisiones de CO₂.

En el siguiente cuadro se muestra el detalle de las emisiones directas e indirectas de GEI, en el que se observa una reducción de emisiones de CO₂, principalmente en cemento equivalente, en comparación con el 2020.

EMISIONES DE GEI

— 2020 — 2021

Emisiones directas (Alcance 1)

Kg CO₂ / t



Emisiones indirectas (Alcance 2)

Kg CO₂ / t



Finalmente, debemos agregar que venimos trabajando en definir la Visión 2030, con el objetivo de cumplir la huella de carbono establecida para dicho año. Asimismo, se definió con la Federación Interamericana de Cemento (FICEM), la hoja de ruta para promover el desarrollo sostenible en la industria cementera, tanto en Yura como en todo el país.

¹⁰ Gases de efecto invernadero

.05

**FOMENTAMOS
DESARROLLO SOSTENIBLE**

YURA es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible dentro de todas las actividades que realiza. Por consiguiente, en 2021 continuamos con la creación y fortalecimiento de los instrumentos internos que contribuyen a gestionar y potenciar la sostenibilidad de la organización.

En virtud a este compromiso con la gestión sostenible, decidimos iniciar la elaboración de nuestra estrategia de sostenibilidad, motivo por el cual realizamos una revisión documentaria interna de lineamientos, políticas y códigos. Asimismo, efectuamos un análisis comparativo con empresas pares y reuniones de coordinación bajo el contexto en el que se desarrolla nuestra actividad y considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

En líneas generales, nuestra estrategia de sostenibilidad, establece los lineamientos y criterios para la gestión sostenible de la empresa, teniendo como base el impulso del desarrollo para alcanzar el bienestar social, producir en armonía con el ambiente y liderar un negocio de forma responsable e innovadora. En el documento, resaltamos que nuestra gestión está alineada a contribuir con determinados ODS para el cumplimiento de la Agenda 2030.

Nuestra estrategia tiene la intención de incorporar los conceptos de la sostenibilidad como parte de la filosofía de YURA, integrándola a la gestión del negocio a lo largo de su cadena de valor, considerando las dimensiones económica, social y ambiental, definiendo 3 ejes estratégicos de gestión:

- Enfoque de gestión empresarial responsable
- Promover el triple resultado económico, ambiental y social
- Integración desde la planificación del negocio y en todos los niveles jerárquicos de la compañía

En línea con la estrategia, nos encontramos elaborando nuestra Política de Sostenibilidad que introduce los contenidos de la estrategia en un nivel más interno, asegurando la creación de valor económico en sinergia con la protección del ambiente y generación de valor compartido con los grupos de interés. De igual forma, estamos planeando la creación de un Comité de Sostenibilidad, que tendría la misión de definir las líneas estratégicas a seguir y orientar a la sostenibilidad de la operación.



GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40), (GRI 102-42), (GRI 102-43)

Somos conscientes que, para consolidarnos como empresa líder del sector, con una operación sostenible, es indispensable tener identificados nuestros grupos de interés con quienes nos relacionamos e impactamos con nuestras actividades, para mantener una relación en base al compromiso de generar un constante beneficio compartido y en contribución a la sociedad.

En 2021 y con el apoyo de una consultora externa, realizamos un Mapeo y Priorización de nuestros grupos de interés, siguiendo todo un proceso de revisión documentaria, talleres, encuestas, entrevistas, paneles y reuniones. En base a estas acciones, logramos conocer las expectativas de los grupos de interés e identificar los temas prioritarios de las tres dimensiones, económica, ambiental y social que repercuten en la organización.

La metodología utilizada, Mitchell, Agle & Wood Salience Model, permitió clasificar a los grupos de interés a través de criterios significativos, como cercanía, poder, interés y posición, así como conocer aquellos grupos que tienen un mayor impacto y relevancia en nuestra organización. Adicionalmente, estos grupos de interés fueron priorizados teniendo en cuenta atributos de urgencia, poder y legitimidad, categorizando a nuestros actores en latentes, expectantes y principales.



CANALES DE RELACIONAMIENTO

(GRI 102-43)

En el siguiente cuadro se presentan los diversos canales de relacionamiento empleados con nuestros grupos de interés:

Canales y mecanismos de relacionamiento con nuestros grupos de interés



Contamos con mecanismos efectivos que garantizan la atención de consultas y/o reclamos por parte de los grupos de interés o de la sociedad en general en los ámbitos donde operamos. A nivel de responsabilidad, nuestro Gerente de Gestión Humana vela por el cumplimiento de estos procedimientos, mientras que el Jefe de Responsabilidad Social se encarga de la recepción, tratamiento y repuesta a las quejas y/o reclamos.

Todos estos procesos nos permiten hacer las correcciones pertinentes que fortalecen nuestra operación y garantizan el cumplimiento de controles para prevenir que se presenten casos similares y quejas futuras.

Las quejas y/o reclamos se reciben a través de los siguientes canales:



Buzón físico de sugerencia:

Se encuentra instalado en el ingreso a planta y es revisado con una frecuencia semanal.



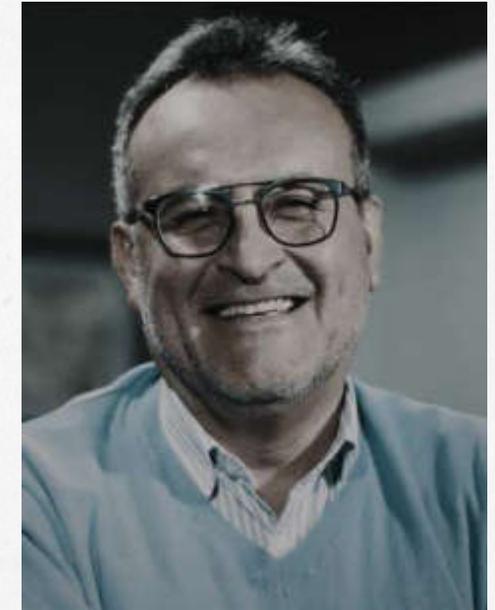
Mesa de partes:

Se encuentra ubicada en la garita de recepción y se hacen ingresos a través de documentos formales.

NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS (GRI 102-13)

En nuestra empresa confiamos en la generación de sinergias que agregan valor a la gestión económica, social y ambiental de YURA.

En ese sentido, empleamos estrategias que se enfocan en establecer alianzas y atender las necesidades de nuestros grupos de interés y socios estratégicos, para asegurar un crecimiento conjunto en armonía con el ambiente y velar por el desarrollo sostenible de la región.



Para fortalecer el trabajo en equipo, también formamos alianzas con nuestros sindicatos para velar conjuntamente por el cumplimiento de derechos de nuestros trabajadores:

- Federación Departamental de Trabajadores de Arequipa (FDTA)
- Federación de Trabajadores en Construcción Civil del Perú (FTCCP)

También mantenemos los convenios con instituciones educativas como ESAN, USIL CONTINENTAL y UPC, las mismas que brindan capacitaciones en diversas modalidades a nuestros trabajadores, permitiendo que fortalezcan sus capacidades y alcancen un desempeño satisfactorio en sus funciones y mercado laboral en general.

5.1.

CREAMOS VALOR SOCIAL

(GRI 203-1), (GRI 413-1)

Nuestro compromiso es contribuir al bienestar y desarrollo de nuestras comunidades dentro del área de influencia social directa, realizando diversas actividades que impacten de manera positiva para dicho objetivo.

El Plan de Gestión Social implementado, incorpora 4 pilares en su estructura:

- Educación
- Salud
- Desarrollo sostenible
- Infraestructura

Cabe precisar, que durante el 2021 se mantuvo la ocurrencia de casos por COVID-19 y por ello continuaron vigentes las medidas dictadas por la autoridad sanitaria, situación que dificultó el normal desarrollo de actividades programadas con nuestras comunidades y por ello, nuestra participación con las comunidades se vieron limitadas por las restricciones impuestas por el Gobierno. Sin embargo, logramos mantener una comunicación fluida vía telefónica y digital en el ámbito del área de influencia.

Actividades y acciones de apoyo realizadas a favor de la comunidad en el 2021



ENTREGA DE PAQUETES ESCOLARES

Apoyo al sector educativo, buscamos que los niños realicen sus labores con la mayor comodidad posible y que tengan a su alcance los materiales mínimos para un adecuado desempeño escolar. Realizamos la entrega de paquetes escolares.



ENTREGA DE ALIMENTOS Y VÍVERES

Apoyo en alimentos y víveres a las madres de familia para que puedan asegurar una alimentación balanceada y saludable a sus núcleos familiares.



CELEBRACIÓN DE NAVIDAD

Celebración por Navidad, recordando la importancia de la unión familiar y permitiendo involucrarnos como empresa en estas fechas especiales.

Sumado a lo anterior, debemos destacar nuestro compromiso por la educación.

Durante 2021 capacitamos a más de 2,500 personas en más de 50 horas:



Maestros de obras



Estudiantes de
Arquitectura



Asociados



Consumidores



Estudiantes de
Ingeniería

Por otro lado, el 2021 culminamos cuatro proyectos de Obras por Impuestos (OXI) que iniciaron el año previo. Estos proyectos consistieron en la implementación de adoquinados en los siguientes sectores del distrito de Yura, en Arequipa:

- Zona 1 - Sector A
- Zona 1 - Sector B
- Zona 4 - Sector B
- Asentamiento Humano Villa Cristo

Trabajos tuvieron como objetivo el mejoramiento del servicio de transitabilidad vehicular y peatonal en beneficio de nuestra comunidad.

S/. 43,700,000
de inversión aproximada del 2020-2021.

Las obras se realizaron dentro del plazo establecido, según lo estipulado en el expediente técnico y con acabados de buena calidad. La construcción de veredas, bermas y pistas, han beneficiado nuestra comunidad vecina, mejorando su calidad de vida y aumentando el valor de sus propiedades.

De igual manera, la realización de estas obras, tienen un efecto multiplicador que permite el desarrollo económico de la zona al generar mano de obra local, especialmente, creando puestos indirectos de trabajo con la contratación de proveedores de alquiler de maquinaria, vestimentas, elementos de seguridad, alimentación, entre otros. También se contribuye con la mayor recaudación de impuestos y otorgamiento de licencias por parte de la municipalidad local.

De igual modo, el destino de nuestros impuestos se ven reflejados en nuestra zona de influencia, logrando una mejora en nuestra imagen al hacer visible nuestra inversión. Cabe indicar que por cada personal contratado, son aproximadamente 9 personas indirectamente beneficiadas por los proyectos realizados.

De igual modo, el destino de nuestros impuestos a obras de inversión, se ven reflejados en nuestra zona de influencia, logrando una mejora en la imagen corporativa frente a la comunidad.

Otra preocupación prioritaria en la organización, es potenciar nuestra cadena de suministro y fomentar la sostenibilidad, impulsando a que nuestros proveedores identifiquen sus impactos ESG.

En ese sentido, se trabajó de forma conjunta con nuestros proveedores la definición de los temas económicos, ambientales y sociales más relevantes para preservar el buen desempeño en la gestión, en términos de reducción de riesgos y potencializar las oportunidades.



En 2021, participamos del Programa de Negocios Competitivos impulsado por el Global Reporting Initiative (GRI), el cual reconoce la importancia de la gestión sostenible a través de la elaboración de las memorias de sostenibilidad de empresas proveedoras.

Este programa contó con la participación de diferentes actores, el GRI que brinda las facilidades para participar en el programa, la consultora de sostenibilidad como socio implementador que acompaña a los proveedores en todas las fases del programa, y Yura como empresa ancla.

El programa permitió a los proveedores:

- 1** Conocer el nivel de desarrollo de sostenibilidad de la organización
- 2** Identificar brechas de gestión en la organización
- 3** Fortalecer la relación con la empresa ancla y socios claves
- 4** Obtener reconocimiento a nivel regional en una ceremonia el equipo implementador y a la empresa

De las siete empresas que participaron en el programa del GRI, seis proveedores lograron

culminar y presentar su reporte de sostenibilidad, recibiendo el reconocimiento por parte del GRI en contribuir con la gestión sostenible.

Ante la importancia del mérito alcanzado, se realizaron dos ceremonias, una organizada por el GRI y otra organizada de manera interna por YURA. Esta última, contó con la participación del Head of Country Desk en Perú del Programa de Negocios Competitivos GRI y la Gerente General de la consultora AC Sostenibilidad, organización que acompañó en la elaboración de los reportes de sostenibilidad de nuestros proveedores.

En Yura tenemos claro, que estableciendo una cadena de suministros bajo los mismos lineamientos y valores de respeto hacia nuestros stakeholders, contribuimos con un Perú más sostenible. El programa ha permitido que nuestros proveedores desarrollen una ventaja competitiva, soportada en la gestión y comunicación de temas críticos sobre sostenibilidad, requisito muy actual para acceder a mercados competitivos.

Proveedores que culminaron con éxito el programa del GRI:





5.1.

CREAMOS VALOR SOCIAL

(GRI 102-12)

En Yura consideramos la sostenibilidad como un enfoque de gestión empresarial responsable de promover un triple resultado: económico, ambiental y social. En ese marco, perseguimos que nuestras acciones y programas se alineen en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la contribución de la Agenda 2030.

Contribución con los ODS en 2021:



Fomentamos el bienestar a través de campañas de prevención de cuidados de adultos mayores, ejercicios, y atención médica en centros de salud especializados como AUNA. Realizamos diversos webinar virtuales reforzando información útil sobre COVID-19, salud física, nutrición, etc.



Brindamos paquetes escolares a los niños del área de influencia social directa para un óptimo desempeño escolar. Así mismo tenemos convenios con universidades para asegurar el fortalecimiento de capacidades de nuestros trabajadores y mejorar el desempeño en el mercado laboral. Realizamos procesos de evaluación a proveedores que se alineen con lo más altos estándares.



Apostamos por contratar servicios y bienes de proveedores locales brindando oportunidades laborales en nuestra comunidad y generando beneficio en la región. Incentivamos su desarrollo reduciendo la forma de pago a 15 días para servicios y 30 días para bienes. En 2021, se realizó un pago a proveedores locales de Arequipa por un total de S/. 18,063,524.01.



Optamos por equipos con rendimientos más eficientes en consumo de energía y realizamos mantenimiento preventivo a los equipos eléctricos y mecánicos. Controlamos nuestros consumos y proponemos acciones de mejora.



Implementamos tecnologías eficientes durante nuestros procesos que reducen nuestra huella de carbono de nuestros productos. Incluimos la economía circular como un nuevo modelo de producción que promueve la optimización de recursos y aprovechamiento de residuos.



Innovamos en nuestros procesos logrando reducir nuestras emisiones de CO2. Todos nuestros monitoreos ambientales se encuentran cumpliendo la normativa ambiental vigente. No registramos casos de contaminación por manejo de residuos o derrames. Hemos valorizado el 62% de nuestros residuos generados evitando que vayan a vertederos.

.06

**ACERCA DE
NUESTRO REPORTE**



(GRI 102-14)

En cumplimiento de evidenciar nuestro compromiso con la sostenibilidad, el 2021 presentamos el primer Reporte de Sostenibilidad Corporativo correspondiente al 2020. En este informe resumimos los principales resultados de la gestión en el ámbito social, económico y ambiental, y exponiendo a detalle la gestión responsable de Yura en concordancia a las expectativas de los grupos de interés. La gestión ha sido liderada por Julio Cáceres Arce de la Gerencia Comercial. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

6.1.

PROCESO DE MATERIALIDAD

(GRI 102-46)

Los resultados presentados en este informe corresponden al proceso de materialidad realizado, el cual permitió identificar los principales temas materiales en la gestión de la empresa, en concordancia de las necesidades y expectativas de los stakeholders. En ese sentido, para la definición de los temas materiales dentro de la gestión, realizamos un proceso de diálogo con los grupos de interés, así como con los líderes de las diversas áreas de la empresa. Este proceso, nos permitió conocer las expectativas de nuestros grupos de interés, para lo cual se utilizaron las siguientes herramientas:

- Encuestas online: Se realizaron encuestas online a los siguientes grupos de interés: Comunidades, Colaboradores, Clientes, Proveedores, Accionistas y Gremios y Organizaciones.
-
- Llamadas telefónicas: Se realizaron llamadas telefónicas al grupo de Comunidades.

Por otro lado, para conocer nuestros impactos en los grupos de interés se realizaron las siguientes acciones:

- Entrevistas digitales: Se realizaron entrevistas por medio de las plataformas digitales a Sub Gerentes y Gerentes de la organización.
-
- Panel online: Se realizaron al grupo de Colaboradores.

(GRI 102-46)

Los resultados presentados en este documento han sido seleccionados a partir de la revisión y actualización de la materialidad de YURA para la gestión 2021.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



LISTA DE ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

(GRI 102-44), (GRI 102-46)

A partir del análisis de materialidad, definimos diez temas materiales correspondientes a la gestión de YURA en el 2021 y establecido una relación entre los temas materiales y los contenidos del Global Reporting Initiative (GRI). En el marco de la cobertura de este informe, se han reportado 33 contenidos generales, 29 contenidos específicos, 6 contenidos propios del negocio.

En el marco de estos lineamientos, los contenidos que se presentan en este informe son el resultado del análisis de materialidad correspondiente a la gestión del año 2021.

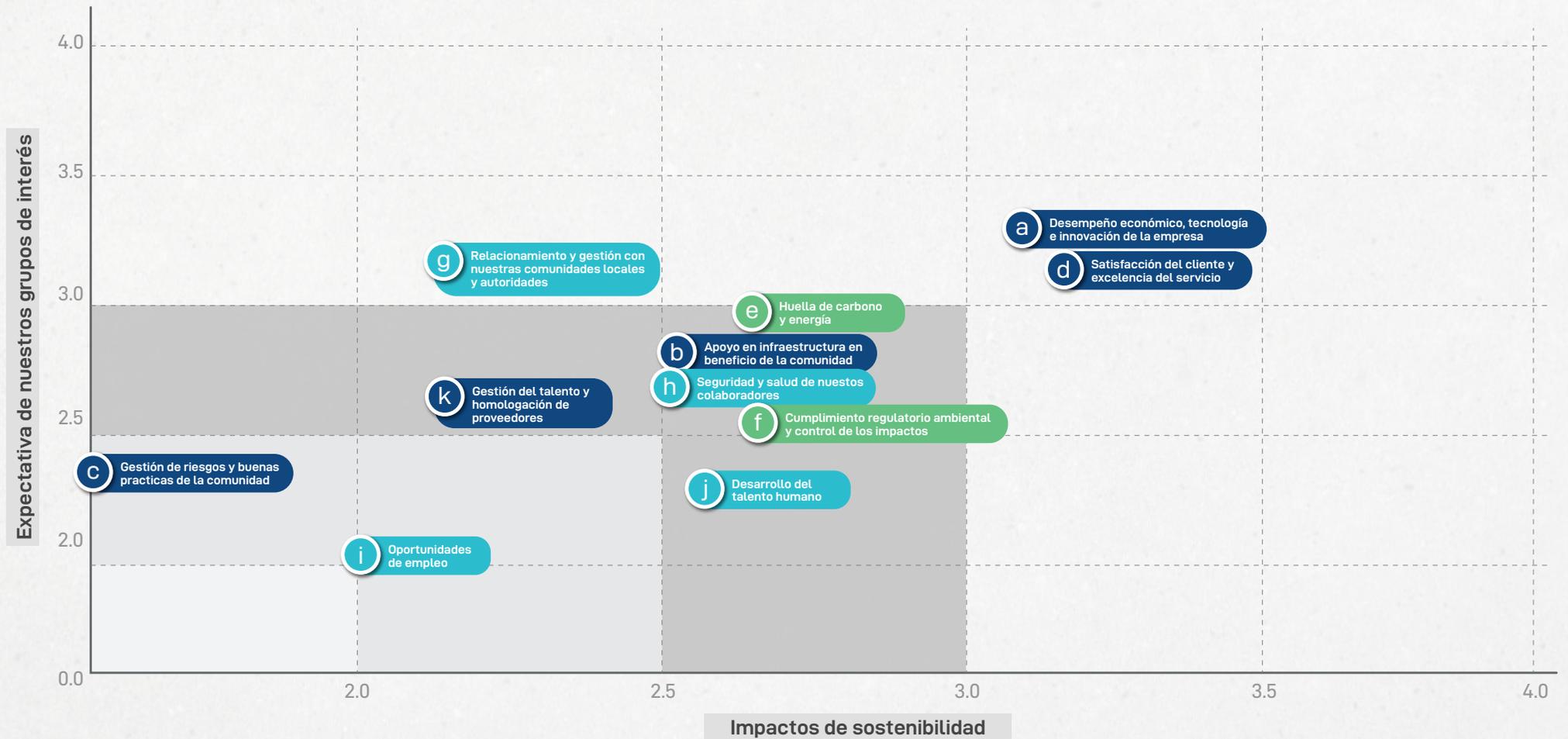
LISTA DE ASPECTOS MATERIALES, COBERTURA Y GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS

(GRI 102-46)

TEMA MATERIAL	ESTÁNDAR SERIE	ESTÁNDAR SERIE	ESTÁNDAR SERIE
Desempeño económico	GRI 201-1	Interna y Externa	Accionistas, estado, colaboradores, comunidad, gremios y organizaciones
Apoyo en infraestructura en beneficio de la comunidad	GRI 203-1	Externa	Comunidad
Gestión de riesgos y buenas prácticas anticorrupción	GRI 205-2	Interna y Externa	Accionistas, colaboradores, estado y proveedores
Satisfacción del cliente y excelencia del servicio	IPN-1 417-1	Externa	Clientes
Huella de carbono y energía	GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 305-1 GRI 305-5	Interna y Externa	Accionistas, estado y clientes
Cumplimiento regulatorio ambiental y control de impactos	GRI 303-3 GRI 303-4 GRI 303-5 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5 GRI 307-1	Interna y Externa	Accionistas, estado colaboradores y clientes
Gestión, desarrollo y homologación de proveedores	GRI 204-1	Interna y Externa	Accionistas, proveedores y clientes
Oportunidades de empleo	GRI 401-1	Interna y Externa	Colaboradores y comunidad
Seguridad y salud de nuestros colaboradores	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-9 GRI 403-10 IPN-2	Interna y Externa	Colaboradores, proveedores y clientes
Desarrollo del talento humano	GRI 402-1 GRI 404-1 GRI 404-3 GRI 406-1	Interna y Externa	Colaboradores
Relacionamiento y gestión con nuestras comunidades locales y autoridades	GRI 413-1	Interna y Externa	Comunidad

GRÁFICO DE MATERIALIDAD

(GRI 102-47)



6.2.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)



Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.



(GRI 102-55)

Estándar GRI	Contenido	Número de página
	GRI 101: Fundamentos 2016	
	CONTENIDOS GENERALES	
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la empresa	
	102-1. Nombre de la empresa	
	102-2. Actividades, marcas, productos y servicios	
	102-3. Ubicación de la sede principal	
	102-4. Ubicación de la sede operativa	
	102-5. Propiedad y forma legal	S.A.
	102-6. Mercados servidos	
	102-7. Dimensiones de la organización	
	102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores	
	102-9. Cadena de suministro	
	102-10. Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos
	102-11. Principio de precaución	
	102-12. Iniciativas externas	
	102-13. Membresía en Asociaciones	
	102-14. Declaración de la alta dirección	
	102-16. Valores, principios, estándares y normas de conducta	
	102-18. Estructura de gobierno	

GRI 102: Contenidos generales 2016

Participación de los grupos de interés

- 102-40. Lista de grupos de interés
- 102-41. Acuerdos colectivos de negociación
- 102-42. Identificación y selección de los grupos de interés
- 102-43. Enfoque de la participación de los grupos de interés
- 102-44. Temas y preocupaciones clave mencionados
- 102-45. Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
- 102-46. Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema
- 102-47. Lista de temas materiales
- 102-48. Reexpresión de información
- 102-49. Cambios en la información reportada
- 102-50. Período del reporte
- 102-51. Fecha del informe más reciente
- 102-52. Ciclo de reportaje
- 102-53. Contacto para preguntas sobre el informe
- 102-54. Declaración del reporte de acuerdo con los estándares GRI
- 102-55. Índice de contenidos GRI
- 102-56. Verificación externa

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- 103-1: Explicación del tema material y su cobertura.
- 103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.
- 103-3: Evaluación del enfoque de gestión.
- 201-1: Valor económico directo generado y distribuido.

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

GRI 201: Desempeño económico 2016

Se presentan los resultados financieros de YURA S.A.

No hay cambios

No hay cambios

01 de enero al 31 de diciembre del 2021

2020

Anual

No hay Verificación externa

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	
GRI 301: Materiales 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	
	302-3: Intensidad energética	

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3: Extracción de agua	
	303-5: Consumo de agua	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	

<p>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</p>	<p>404-1: Media de horas de formación al año por empleado</p>	
<p>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</p>	<p>103-1: Explicación del tema material y su cobertura.</p>	
<p>GRI 413: Comunidades locales 2016</p>	<p>103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.</p>	
<p>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</p>	<p>103-3: Evaluación del enfoque de gestión.</p>	
<p>GRI 417: Marketing y etiquetado a2016</p>	<p>413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.</p>	
<p>IPN-1</p>	<p>103-1: Explicación del tema material y su cobertura.</p>	
<p>IPN-2</p>	<p>103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.</p>	
	<p>103-3: Evaluación del enfoque de gestión.</p>	
	<p>417-1: Requerimientos para la información y etiquetado de productos y servicios</p>	
	CONTENIDOS PROPIOS DEL NEGOCIO	
	<p>Satisfacción de nuestros clientes</p>	
	<p>Gestión de la salud y seguridad en el contexto COVID-19</p>	