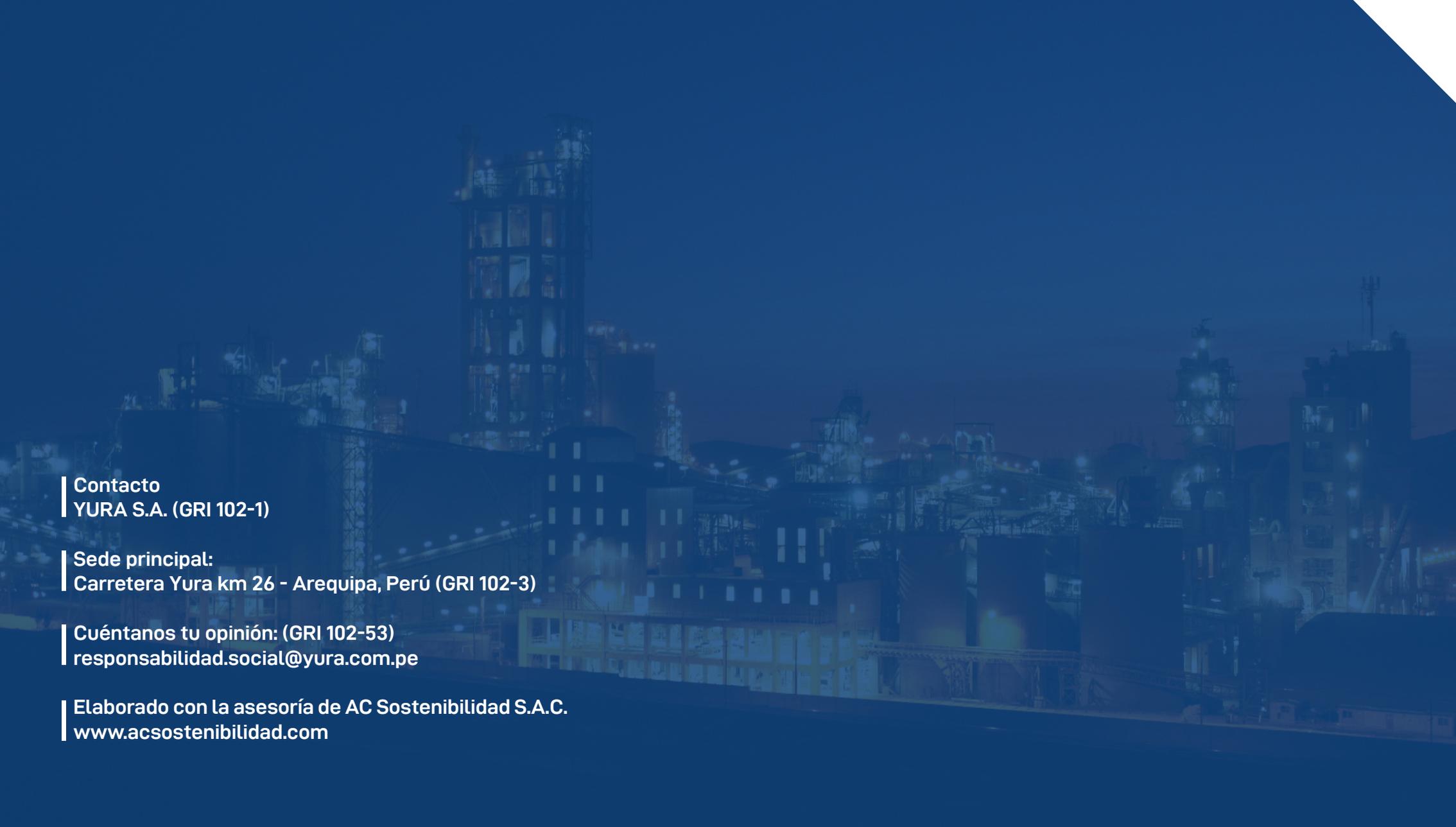




# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVO 2020





**Contacto**

**YURA S.A. (GRI 102-1)**

**Sede principal:**

**Carretera Yura km 26 - Arequipa, Perú (GRI 102-3)**

**Cuéntanos tu opinión: (GRI 102-53)**

**[responsabilidad.social@yura.com.pe](mailto:responsabilidad.social@yura.com.pe)**

**Elaborado con la asesoría de AC Sostenibilidad S.A.C.**

**[www.acsostenibilidad.com](http://www.acsostenibilidad.com)**

# ÍNDICE



**1. SOMOS YURA**



**2. MAXIMIZAMOS EL VALOR DE NUESTRA EMPRESA**



**3. GESTIONAMOS CON ÉTICA**



**4. NUESTRO EQUIPO, NUESTRA MOTIVACIÓN**



**5. ALIADOS POR LA CONSTRUCCIÓN**



**6. DESARROLLO EN ARMONÍA**



**7. SOBRE EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020**

## MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (GRI 102-14)

---

Con mucho entusiasmo presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, el mismo que da cuenta sobre nuestra gestión empresarial en los ámbitos económico, ambiental y social durante el período enero-diciembre de 2020, bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Para nosotros, este reporte marca un hito en nuestra gestión de la sostenibilidad pues nos permite transmitir con transparencia y claridad a todos nuestros grupos de interés la importancia que le damos al desarrollo de operaciones responsables y sostenibles y, además, cómo aportamos al logro de los objetivos mundiales de desarrollo sostenible con el fin de continuar generando valor y apoyando al desarrollo sostenible del Perú, a pesar de los contextos desafiantes como ha sido la pandemia de la COVID-19.

En marzo de 2020, la OMS caracterizó la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) como una pandemia. Este acontecimiento desencadenó una serie de cambios disruptivos para todos, en todos los ámbitos: personal,

profesional, social, económico, tecnológico, entre otros. En lo particular, este punto de inflexión nos motivó a salir de nuestra zona de confort, acelerar la marcha hacia la transformación digital y robustecer nuestras actividades de responsabilidad social para mantener la continuidad del negocio.

Entre las primeras medidas ejecutadas está la elaboración, la implementación y el cumplimiento de los protocolos COVID-19, donde, iniciamos el proceso de certificación de la ISO 45001 (sistemas de gestión de seguridad y salud laboral), certificación que tenemos como objetivo obtener en el año 2021. Además, logramos migrar hacia un entorno digital todas aquellas actividades que lo permitían, sin mayores problemas, para continuar nuestras operaciones con "normalidad" y mantener en buen recaudo a todo nuestro talento. Además, vale la pena destacar que, durante el 2020, recibimos el premio ABE (Asociación de Buenos Empleadores) a la "Responsabilidad Social Laboral" por sus buenas prácticas laborales.

En cuanto a la gestión ambiental, hemos reducido significativamente nuestra generación de residuos, con respecto al año 2019 (en 40.36%), y orientado nuestra gestión de residuos hacia una economía circular. Asimismo, continuamos aplicando tecnología de punta para optimizar la explotación de la materia prima y la fabricación de todos los productos bajo los más estrictos estándares internacionales (ISO 9001 e ISO 14001) siendo conscientes de su impacto en el medio ambiente y las comunidades aledañas. Entre otras medidas de protección del medioambiente están: uso de materia prima con bajo contenido de azufre, sistemas de despolvORIZACIÓN y campañas de reforestación.

Por el lado económico, si bien el año inició con una perspectiva al alza, hacia el final del primer trimestre hubo una fuerte contracción en la variación porcentual debido al inicio de la pandemia de la COVID-19, reflejo de la depresión en la demanda interna e inversión privada y pública. Por consiguiente, el sector construcción experimentó una caída

(GRI 102-14)

del 42% durante el primer semestre del 2020, que pudo remontar paulatinamente a lo largo del resto del año. A pesar de la mencionada desaceleración del sector construcción, del que dependemos tanto, las proyecciones que indican un incremento de la inversión pública en infraestructura en los próximos años nos permite vislumbrar nuevas oportunidades de desarrollo para el sector.

En lo individual, si bien no pudimos alcanzar todas las metas trazadas para el 2020 por el enfriamiento económico alimentado por las restricciones impuestas por el gobierno central para combatir la COVID-19 en nuestro país, nos complace mencionar que en Yura apalancamos nuestros 55 años de experiencia para elevar a 20.5% nuestra participación en el mercado nacional, en contraposición del 2019, en donde nuestra participación fue de 20%.

Como podrán desprender de la lectura del presente informe, los resultados alcanzados corroboran la fortaleza y compromiso de nuestros equipos para asegurar nuestro crecimiento y liderazgo en el largo plazo para dejar una huella positiva en nuestro sector y en el país.

Para concluir, agradecemos a todos nuestros grupos de interés por acompañarnos en este camino y unir esfuerzos para alcanzar un desarrollo conjunto, asimismo damos votos de nuestro compromiso de ser una fuente de progreso para nuestra región, que promueve el desarrollo sostenible a través de nuestros procesos y acciones.

**Claudio Rodríguez Huaco**  
Director Ejecutivo del Grupo Gloria



<sup>1</sup> Redacción Gestión. (18 de agosto de 2020 05:20 p.m.). *Sector construcción: balance negativo y perspectivas no tan favorables, según CAPECO.* Gestión.

Recuperado de <https://gestion.pe/economia/sector-construccion-balance-negativo-y-perspectivas-no-tan-favorables-revelo-capeco-noticia/#:~:text=m.,de%20obras%20durante%20varias%20semanas>

**COMPROMETIDOS  
CON EL DESARROLLO**  
(GRI 102-7)

**DE AREQUIPA PARA EL PERÚ**



**22,990**  
horas dedicadas a la formación de colaboradores.



**100%**  
del Personal administrativo tiene cuentas activas en Teams.



**175.61 TN**  
de residuos reciclados.



**1.5 millones**  
de soles invertidos en la donación de una planta de oxígeno, balones de oxígeno y cascos CONI.



**523**  
trabajadores celebraron acuerdos de negociación colectiva.



**66%**  
de proveedores capacitados en temas de negociaciones efectivas, diversos tipos de cemento, técnicas para vender a través de redes sociales y servicios al cliente.



**55**  
años trabajando por Arequipa.



**20.5 %**  
de participación en el mercado nacional.



**1era**  
cementera que obtiene el ISO 9001 e ISO 14001 en el Perú.



**94.3%**  
de nuestros proveedores son peruanos (924).



**99%**  
de eficiencia en la captación de material particulado mediante filtro de mangas.



**100%**  
de público interno capacitado en el Programa de Prevención de Delitos de Corrupción.



**1.5 millones**  
de habitantes beneficiados con apoyo social en pandemia.



**+26 millones**  
de soles en inversiones de Obras por Impuestos.

**SOMOS YURA**



Yura es una empresa que forma parte de la División Cementera del Grupo Gloria, desde el año 1966, se encuentra especializada en la producción de cemento, prefabricados de concreto y materiales de la más alta calidad, para ser siempre la primera opción en el mercado.

Nuestra visión como compañía es ser una organización líder en los mercados, donde participamos de forma coherente con nuestros principios y valores, haciendo que nuestros colaboradores, comunidades, clientes y proveedores se sientan plenamente identificados y motivados.

Nos hemos posicionado exitosamente en la región gracias a nuestra planta y 20 centros operativos ubicados en la región sur. La distribución y comercialización de los productos de la compañía se realiza a través de nuestra propia Red de Negocios *AConstruir*.



## 1.1. NUESTRA HISTORIA DE TRIUNFO EMPRESARIAL

Tenemos más de 54 años de experiencia en el sector construcción; es un camino que hemos recorrido con entrega y pasión demostrando que en Yura tenemos la capacidad y adaptabilidad necesaria para enfrentar los cambios, estar siempre a la vanguardia y aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el mercado. Por consiguiente, nos hemos convertido en una próspera empresa que cuenta con lo necesario para satisfacer la demanda del sur del Perú y expandir nuestros territorios más allá de las fronteras nacionales, hacia países como Ecuador y Bolivia.

Nuestra historia comienza en la tarde del 15 de enero de 1958, cuando la ciudad de Arequipa sufrió un terrible terremoto con intensidades de grado 7 y 8 de la Escala Modificada de Mercalli que destruyó todas las casas antiguas de la ciudad, construidas a base de sillar, y dejó 28 muertos, además de un centenar de heridos. Ante esta situación, los parlamentarios que representaban la ciudad blanca constituyeron la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa (JRDA). El primer presidente de la Junta, el abogado Humberto Núñez Borja, enfrentó las consecuencias del catastrófico terremoto, reconstruyó la ciudad y reactivó la economía arequipeña. El siguiente presidente, Emilio Suárez Galdós, tuvo un papel importante en la lucha por el cemento pues, hasta ese entonces, existía un mercado monopolio del cemento en el

Perú. Ante la escasez de este producto, la Junta comenzó a importar cemento de Japón y Venezuela; sin embargo, la escasez persistía.

Recién en 1964, con el esfuerzo de la JRDA, presidida por el ing. Fernando Chaves Belaunde, Arequipa obtiene su propia fábrica de cemento, cuya construcción fue encargada a la empresa alemana Fried Krupp Maschinen und Stahlbau Rheinhausen. Dos años después, el 1ero de noviembre de 1966, el presidente constitucional de la República, Fernando Belaunde Terry, participó en la inauguración de esta planta que le permitió a la ciudad de Arequipa ahorrar diez millones de soles anuales, aproximadamente, puesto que ya no tenía que importar el cemento.

Fuimos constituidos como Cemento Yura S.A. en el tradicional distrito de Yanahuara, en las faldas del volcán Misti en Arequipa, con miras a convertirnos en uno de los ejes de desarrollo más importantes de la región sur del país. En febrero del año 1994, la sociedad Cemento Yura S.A. fue subastada. El ganador de la Buena Pro fue el Grupo Gloria cuya oferta fue de US\$ 67'100,121 (además del pago de la deuda que tenían con COFIDE de US\$24 millones). Esta cantidad superó por cinco millones de dólares a la oferta presentada por la empresa chilena Bio Bio. Actualmente, somos parte del Grupo Gloria, grupo comercial que ha llegado a alcanzar una relevante expansión y desarrollo, y está especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad, el

cual es distribuido a través de la red de negocios "AConstruir", principalmente.



## LA ERA DEL *cemento*

**1958**

Terremotos propician la construcción de una fábrica de cemento en la ciudad.

**1966**

Arranca el primer horno con producción de cemento tipo uno.

**1973**

Pioneros en trabajar con adiciones de puzolana en cemento (5%).

**1977**

Mezclas con Puzolana (25%).

**1980**

Se implementa una segunda línea de producción e ingresa al mercado internacional. Se hacen los primeros envíos a la ciudad de Arica - Chile.

**2005**

Capacidad de producción llega a su límite.

**2001**

Terremoto en la ciudad genera la necesidad de ampliar los hornos uno y dos.

**1996**

Ampliación del Horno Humboldt (Línea dos).

**1995**

Grupo Gloria adquiere acciones de Cementos YURA S.A.

**1994**

Cambia la denominación a Cementos YURA S.A.

**2008**

Crecimiento de capacidad diez veces mayor a la que se tenía al iniciar la fábrica. Inicia ampliación de la Línea tres.

**2010**

Proceso de expansión internacional (Bolivia).

**2011**

Proceso de expansión internacional (Chile y Brasil). Se adquiere 47.07% de la Planta de Soboce - Bolivia.

**2013**

Los envíos al extranjero crecen 215%.

**2016**

Se cumplen 50 años con presencia en 5 países, 8 plantas repartidas en Perú, Bolivia y Ecuador.

**2020**

Récord histórico: Menor índice de accidentabilidad.

## 1.2. NUESTRO BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Somos una empresa del grupo económico Grupo Gloria que forma un conglomerado industrial de capitales peruanos integrado por más de 50 empresas que operan en seis países de América Latina, a través de cuatro unidades de negocios: alimentos, cementos, papeles y cartones y agroindustria, cada uno liderados por sociedades comerciales.

Yura pertenece a la unidad de negocios de cementos por ser subsidiaria directa de la empresa Consorcio Cementero del Sur S.A.

La división cementera del Grupo Gloria, a cargo del Holding Cementero del Perú S.A., inició sus operaciones con la adquisición de la empresa Yura, creada hace más de 50 años en Arequipa.

## EMPRESAS DEL GRUPO GLORIA, POR HOLDING

- Holding Alimentario Perú
- Holding Cementero Perú
- Maningham Holding S.A.
- Fondo de Inversiones Perú

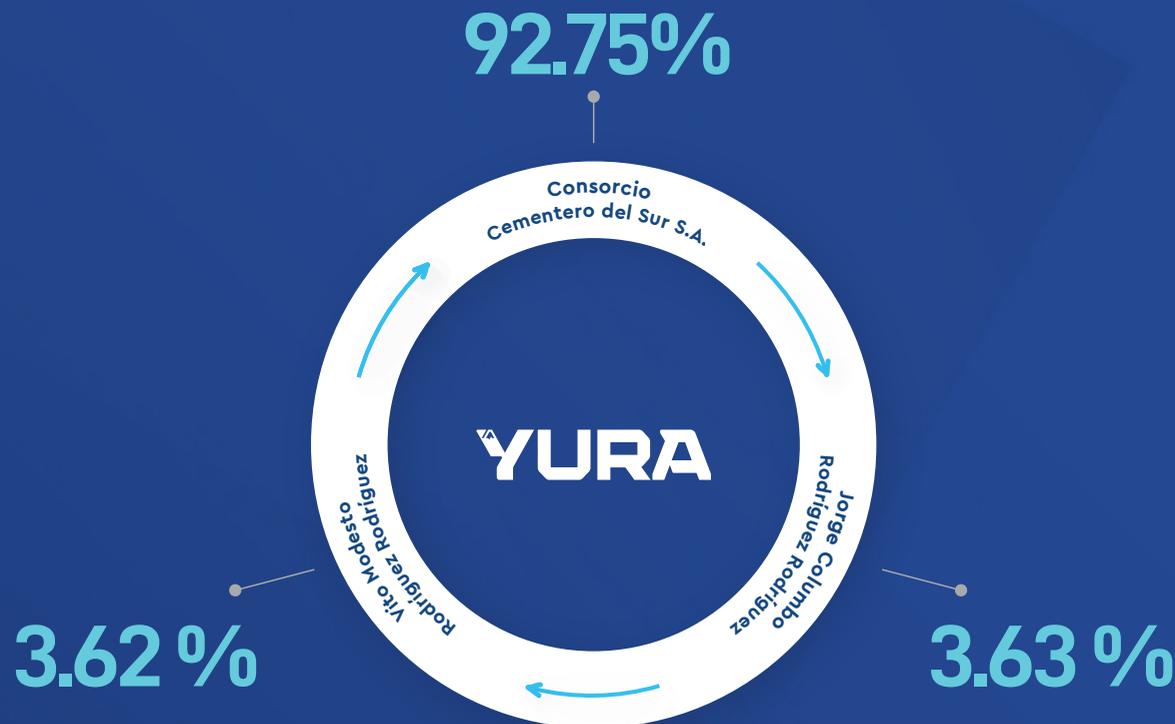


## GESTIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

El Directorio de Yura dicta diferentes lineamientos que buscan impregnar cada operación de la empresa y cada acción de sus integrantes con nuestros principios y cultura, estos son:

- Manual y Código de Conducta para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Política de Prevención de Corrupción, Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Protocolo de Relacionamiento con Funcionarios Públicos
- Política del Sistema de Gestión Integrado
- Política de Donaciones, Patrocinios y Auspicios
- Política de Obsequios, Hospitalidades e Invitaciones a Eventos
- Política de Capacitación de Trabajadores
- Política de Gestión del Talento
- Política de Administración de Personal

Nuestro capital social suma S/ 303'165,846 representado en 303'165,846 acciones comunes con valor nominal de S/ 1.00 (un Sol). Entre ellas encontramos tres grupos de accionistas, siendo el mayoritario el Consorcio Cementero del Sur S.A. con 92.75%.



## CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO (GRI 102-18)

### NOMBRE

### CARGO

Vito Modesto  
Rodríguez Rodríguez

Presidente del  
Directorio

Jorge Columbo  
Rodríguez Rodríguez

Vicepresidente del  
Directorio

José Odón Rodríguez  
Rodríguez

Director

Claudio José  
Rodríguez Huaco

Director Ejecutivo  
del Grupo Gloria



(GRI 102-18)



A continuación, se presenta un resumen de la trayectoria de los

## **miembros del Directorio:**

### **VITO MODESTO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ**

Empresario de una amplia trayectoria en el sector privado y empresarial peruano, con estudios de ingeniería realizados en la Universidad Nacional de Ingeniería. Se inició en el negocio de transportes con la empresa José Rodríguez Banda S.A., junto a su hermano Jorge Rodríguez Rodríguez en los años 70. Esta empresa le abrió las puertas al mundo del cemento como proveedor de grandes obras de ingeniería (explotaciones mineras, irrigaciones, instalaciones militares, etc.) que se desarrollaron en el sur del Perú.

Ocupa el cargo desde 1986.

### **JORGE COLUMBO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ**

Ingeniero industrial egresado de la Universidad de Ingeniería.

Ha realizado diversos cursos de especialización a través del Consejo Británico y la Confederación de Industrias Británicas en las principales empresas alimentarias de Gran Bretaña. PAD Universidad de Piura.

Ocupa el cargo desde 1996.

### **JOSÉ ODÓN RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ**

Ingeniero de minas graduado en la Universidad Nacional de Ingeniería, con un posgrado en Ingeniería de Minas de la Universidad de Colorado y una maestría en Ciencias de la Administración de Negocios de la Universidad de Carolina del Norte, EE. UU. Como ingeniero de minas ha laborado en puestos de importancia en Southern Perú Copper Corporation y, actualmente, ejerce la Gerencia General de Amtrade Services Inc. ubicada en Fort Lauderdale, Florida, EE. UU.

Ocupa el cargo desde 1996.

(GRI 102-18)



A continuación, se presenta un resumen de la trayectoria del

## Gerente General y otros cargos corporativos:

### CLAUDIO JOSÉ RODRÍGUEZ HUACO

Se incorporó a la Dirección en el año 2008. Desde el año 2016, es Presidente de Directorio de Sociedad Boliviana de Cementos (SOBOCE) y Yura Inversiones, en Bolivia, y Coazucar Ecuador, en Ecuador.

Antes de formar parte del Directorio, el Sr. Rodríguez trabajó en el área de Banca y Mercados de Capital en Price WaterhouseCoopers, Londres, y en el área de Banca de Inversión de JPMorgan Chase, Nueva York, enfocado en Latinoamérica.

Es egresado de Oxford Brookes University, con una maestría de Lancaster University, y un MBA de la Escuela de Negocios Adolfo Ibañez. También ha llevado cursos en Columbia University y Kellogg School of Management.

### RODRIGO RAMÓN PIZA PLUMA

De nacionalidad mexicana, es licenciado en Administración por la Universidad Jesuita de Guadalajara, México. Cuenta con un MBA por el ITESM de Monterrey y una certificación del Programa Internacional de Administración del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa de México.

Tiene una sólida trayectoria con cerca de 30 años de experiencia en el rubro cementero, ganada en el Grupo CEMEX Costa Rica; luego asumió el mismo rol para CEMEX Panamá y, más adelante, llegó a liderar CEMEX Egipto, donde fue responsable general de operaciones.

Ocupa el cargo desde el 1 de marzo del 2020.

(GRI 102-18)

### ALEX FRY ÁLVAREZ

Bachiller en Administración por la Universidad del Pacífico, cuenta con una maestría en Administración por la Universidad de Michigan Stephen M. Ross School of Business. Tiene una amplia experiencia liderando la gestión financiera, administrativa y estratégica de empresas nacionales y transnacionales en diferentes sectores, habiéndose desempeñado como Gerente de Administración y Finanzas de EXSA S.A., empresa de explosivos del Grupo Breca. También ha desempeñado posiciones financieras gerenciales en empresas de clase mundial como Amazon.com, Mattel, Crawford & Company e Interbank.

Ocupa el cargo desde el 2 de enero del 2017.

### FERNANDO JORGE DEVOTO ACHÁ

Director Corporativo de Legal, abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, con cursos de especialización en Derecho Civil. Su trayectoria laboral ha estado vinculada a la Asesoría Legal y Laboral en empresas de renombre en nuestro país, tales como el Estudio Flores Araoz y el Banco de Crédito del Perú. Asimismo, se desempeñó como Gerente del Área Legal en D'Onofrio S.A.

Se desempeñó como asesor legal de la Gerencia General Corporativa desde 1997 y, actualmente, ocupa el cargo de Director Legal Corporativo y de Relaciones Institucionales.

(GRI 102-18)

### RENATO ZOLFI FEDERICI

Economista egresado de la Universidad del Pacífico, cuenta con un máster in Business Administration (MBA) con especialización en Finanzas Corporativas del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Boston, EE. UU.

Tiene una sólida trayectoria de más de 20 años. Se ha desempeñado como Asociado de Finanzas Corporativas en el Banco de Crédito del Perú. También fue Gerente de Riesgos para Perú y Colombia en ING Barings. Además, ocupó la Gerencia de Desarrollo de Nuevos Negocios en PECSA y, recientemente, tuvo el cargo de Gerente Corporativo de Administración y Finanzas en Cosapi S.A.

Ocupa el cargo desde el 29 de enero del 2019.

### JUAN CARLOS CIPRA VILLARREAL

Juan Carlos es Certified Internal Auditor (CIA), acreditación otorgada por el Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos y cuenta con las siguientes certificaciones: Certificant in Risk Management (CIRM), Certified in Risk Management Assurance (CIRMA), COSO Internal Control Certificate y Scrum Manager Certificado. Tiene un máster en Administración de Empresas por la Universidad San Ignacio de Loyola y cuenta con una especialización en Auditoría Interna y Gestión de la Calidad por la Universidad de Lima.

Trabajó en Copeinca S.A.C., donde se desempeñó como Controller, Gerente de Auditoría Interna y como Gerente de Administración y Finanzas. Luego estuvo en Conservera de las Américas S.A.-Trimarine Group, ocupando la Gerencia de Administración y Finanzas. Ingresó al Grupo Gloria como Gerente de Control de Gestión y en nuestra organización asumió la Gerencia Corporativa de Gestión de Riesgos desde el 18 de abril del 2017. Adicionalmente, el 14 de febrero del 2019 asumió en forma interina la Dirección Corporativa de Auditoría Interna.

A partir del 1 de setiembre del 2020, y de forma definitiva, se desempeña como Director Corporativo de Contraloría y Auditoría Interna en adición a sus responsabilidades en la Gerencia Corporativa de Gestión de Riesgos.

(GRI 102-18)

### **ROBERTO BUSTAMANTE ZEGARRA**

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Católica Santa María. Magíster en Economía con mención en Gestión Empresarial por la Universidad San Agustín y Master of Business Administration (MBA) por el School Of Management de la Universidad Adolfo Ibáñez. Cuenta con capacitaciones en Gerencia y Liderazgo (INCAE), Dirección Logística (World Trade Center, Miami-USA), Experto en Administración de Plantas Industriales (Fundación Carl Duisberg, Embajada de la República de Alemania) y Finanzas Internacionales (Instituto del Sur), entre otros.

Tiene una sólida trayectoria de más de 30 años en Leche Gloria S.A. Se inició ocupando los cargos de jefe del Departamento de Almacenes (1981), Superintendente de Logística (1985), Subgerente de Logística (1990), Gerente de Logística (1993) y, posteriormente, como Gerente Corporativo de Logística. En el 2012, asumió la Gerencia General y la Gerencia de Operaciones (a.i.) de Gloria S.A. Adicionalmente, en el año 2003, fue nombrado Gerente General de Logística del Pacífico S.A.C., hasta el año 2015; también se desempeñó como Gerente General (a.i.) de Lechera Andina (Ecuador) desde el año 2013 hasta el 2017. De otro lado, fue Gerente General (a.i.) de Ecolat, Uruguay (2013–2018).

Desde noviembre de 2013, ocupa el cargo de Director Corporativo de Logística.

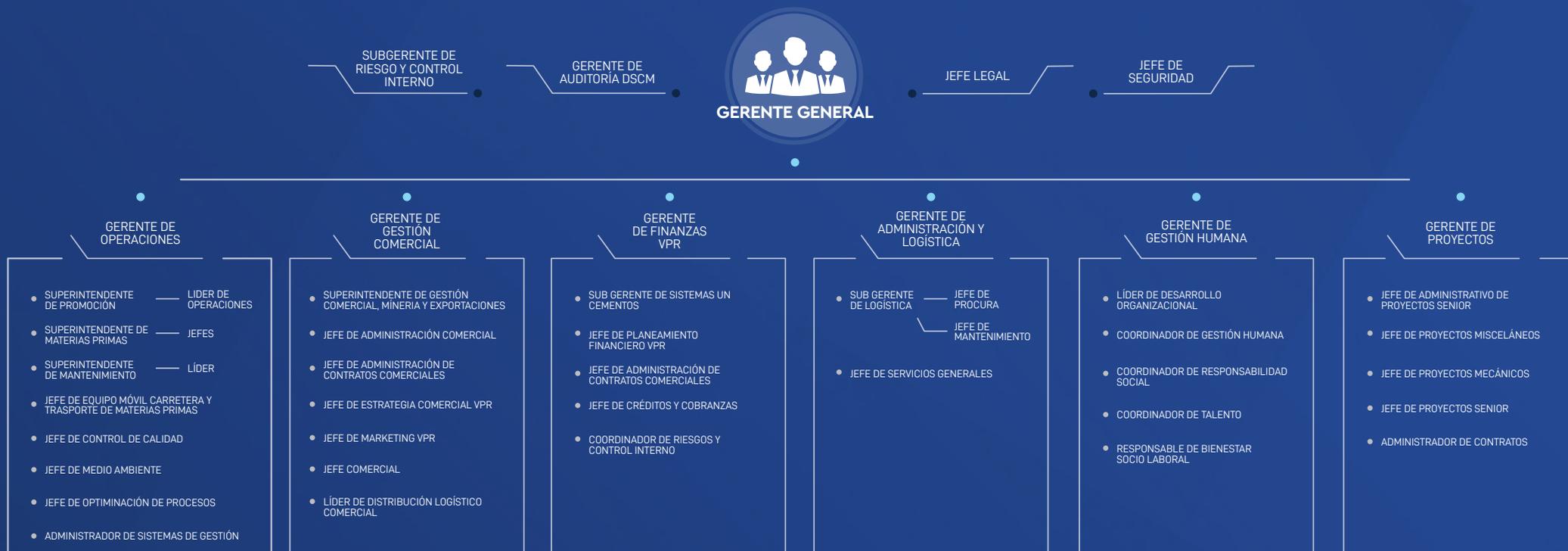
### **JOSÉ ZERECEDA ORTIZ DE ZEVALLOS**

Bachiller en Derecho, graduado de la Universidad Católica Santa María de Arequipa. Abogado titulado, especializado en Seguros con estudios en la Escuela de Seguros de la Asociación Peruana de Asegurados (APESEG).

Se ha desempeñado como Coordinador dentro de la Gerencia del Área Legal de Leche Gloria S.A. por 8 años y luego dentro del Área de Seguros, ocupando la Gerencia de Seguros desde el año 2000 hasta la fecha.

## ORGANIGRAMA DE GERENCIA

(GRI 102-18)



### 1.3. NUESTRA FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

(GRI 102-16)



#### MISIÓN

Somos fuente de desarrollo. Producimos y comercializamos cemento, prefabricados de concreto, materiales y servicios de la más alta calidad para ser siempre la primera opción del mercado en un entorno que motive y desarrolle a nuestros colaboradores, comunidades, clientes y proveedores.

Asimismo, promovemos la armonía con el medio ambiente y maximizamos el valor de la empresa.



#### VISIÓN

Seremos una organización líder en los mercados en que participemos, coherentes con nuestros principios y valores, de modo que nuestros grupos de interés se sientan plenamente identificados.

## VALORES CORPORATIVOS

(GRI 102-16)

### PROFESIONALISMO

Asumimos con responsabilidad lo que hacemos y decimos, enfrentando desafíos con dedicación, compromiso y disciplina en beneficio de nuestra empresa y de nuestros clientes.

### CALIDAD HUMANA

Nuestro grupo está formado por personas honestas, leales y humildes. Nos relacionamos con un trato cercano, igualitario y digno.

### SENTIDO DE PERTENENCIA

Esta es nuestra organización y cada uno de nosotros es responsable de cuidarla. Nos preocupamos genuinamente por las comunidades de nuestro entorno y por aquellas con las que trabajamos en forma directa.

## VIVE NUESTROS VALORES

### ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Estamos en constante búsqueda de oportunidades de mejora y desarrollo; al encontrarlas, las evaluamos de manera práctica y oportuna.

### OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Buscamos la eficiencia y trabajamos en equipo, utilizando los recursos de manera óptima para ser más competitivos.

### BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Aspiramos a mejorar y a superarnos día a día, en un aprendizaje permanente para perfeccionar nuestros procesos y nuestra forma de actuar, venciendo todos los obstáculos.

## PRINCIPIOS ÉTICOS

(GRI 102-16)

Cumplimos con las normas que regulan el ejercicio de nuestras actividades adecuando nuestra conducta hacia el respeto a la Constitución Política del Estado, a las leyes y a la normativa vigente en materia de lucha contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo, así como con nuestro Código de Conducta y Manual para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

**RESPECTO Y  
ADECUACIÓN A  
LAS NORMAS**



**PROBIDAD**

Ejercemos nuestras funciones con responsabilidad y actuamos con rectitud; especialmente, en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Garantizamos la estricta confidencialidad y reserva de la identidad de nuestro Oficial de Cumplimiento Corporativo, tanto respecto de las responsabilidades que la ley le asigna, como en lo relativo a los Reportes de Operaciones Sospechosas (ROS) que comunica a la UIF-Perú y a la investigación y procesos jurisdiccionales que, en su momento, se lleven a cabo con base en ellos.

**CONFIDENCIALIDAD**



**EQUIDAD**

Actuamos con justicia y respeto mutuo en nuestras relaciones internas y con los clientes, las entidades públicas y privadas, así como con la UIF.

Garantizamos nuestra actitud técnica y moral en el desarrollo de las actividades, aprovechamos las oportunidades de capacitación para el debido cumplimiento de nuestras funciones y, en especial, en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

**IDONEIDAD**



**IMPARCIALIDAD**

Evaluamos con objetividad la información bajo nuestro cargo para la detección de operaciones inusuales y sospechosas, debiendo reportarse a la Oficial de Cumplimiento para que este pueda emitir los informes que correspondan, **d e m o s t r a n d o** independencia.

Somos veraces en el ejercicio de nuestras actividades y el cumplimiento de nuestras funciones.

**VERACIDAD**



## 1.4. NUESTRO SISTEMA DE NEGOCIO

(GRI 102-2), (GRI 102-4), (GRI 102-6)

En Yura contamos con más de 54 años de experiencia en el mercado. Nos especializamos en la producción y comercialización de cemento de alta calidad y nuestra oferta es un abanico de opciones que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes. Para ello, realizamos actividades de extracción, procesamiento y transporte de minerales metálicos y no metálicos desde nuestras canteras hasta nuestra planta de producción ubicada en el departamento de Arequipa y los complementamos con productos como cal de altura, así como el transporte de suministros.

En el año 2020, hemos desarrollado y lanzado al mercado dos nuevos tipos de cemento bajo las marcas YURA MAX y RUMI MAX. Obtuvimos el récord de adición de puzolana en toda la historia en el mes agosto y el récord en molienda de cemento en noviembre, desde octubre del 2017. Así también, logramos el récord de despachos en el mes de noviembre, con 269,916 t.

Hemos obtenido las certificaciones internacionales para garantizar que nuestros productos atiendan no solo las expectativas de nuestros clientes, sino que cumplan con una gestión ambiental responsable.

## PRODUCTOS

(GRI 102-2)

La fabricación de todos los productos de Yura es controlada bajo un sistema de gestión de calidad certificado con la ISO 9001 y de gestión ambiental certificado con la ISO 14001, los cuales aseguran un alto estándar de calidad y gestión ambiental responsable.

En Yura nos reinventamos para que nuestros productos lleguen en condiciones óptimas hasta la obra, sin necesidad de usar plástico. Nuestro nuevo sistema de empaques cuenta con una doble capa de papel «súper resistente», que ofrece una protección máxima al contenido y una fácil identificación del cemento. En Yura, también pensamos en el cuidado del medio ambiente; por ello, el diseño eficiente de nuestros nuevos procesos de producción ha reducido nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.

*Empaques súper resistentes*

**Cemento ecoamigable: menor emisión de CO<sub>2</sub>**



(GRI 102-2)

## NUESTRO MEJOR CEMENTO: TIPO IP MULTIPROPÓSITO

Cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera. Colabora con el medio ambiente, de conformidad con la NTP 334.090 y la Norma ASTM C 595. Recomendado para todo tipo de obra civil.

Alta resistencia al ataque de sulfatos, ideal para obras portuarias expuestas al agua de mar, también en canales, alcantarillas, túneles y suelos con alto contenido de sulfatos.

- Bajo calor de hidratación.
- Mayor impermeabilidad.
- Mayor resistencia a la compresión.
- Mejor trabajabilidad.

Considerado el cemento bandera por cumplir con las exigencias de los cementos Tipo I, II y V. Además de tener una buena performance en ataques severos.

Presentación:

- Bolsa de 25 Kg.
- Bolsa de 42.5 Kg.
- Big Bag de 1.5 TM
- A granel



## CEMENTO TIPO HS ANTISALITRE

Clasificado como cemento tipo HS, según la norma NTP 334.082 y ASTM C 1157. Es un cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera, colaborando con el cuidado del medio ambiente.

Es un producto formado en base a clínker de alta calidad, puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso.

Es un cemento de propiedades especiales, diseñado para todo tipo de estructuras y construcciones en general, que requieran una alta resistencia a los sulfatos.

Presentación:

- Bolsa de 42.5 Kg.
- Big Bag de 1.5 TM
- A granel



(GRI 102-2)

## CEMENTO TIPO HE ALTA RESISTENCIA INICIAL

Clasificado como cemento tipo HE, según la norma NTP 334.082 y ASTM C 1157. Es un cemento de última generación, elaborado bajo los más altos estándares de la industria cementera, colaborando con el cuidado del medio ambiente.

Es un producto fabricado a base de clínker de alta calidad, puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso. Esta mezcla es molida industrialmente, hasta lograr un alto grado de finura.

Presentación:

- Bolsa de 42.5 kg
- Big Bag de 1.5 t
- A Granel



## CEMENTO RUMI IP ALTA RESISTENCIA

El cemento Portland Puzolánico Rumi IP, ALTA RESISTENCIA, es un cemento elaborado bajo los más estrictos estándares de la industria cementera, colaborando con el medio ambiente, debido a que en su producción se reduce ostensiblemente la emisión de CO<sub>2</sub>, contribuyendo a la reducción de los gases con efecto invernadero.

Es un producto fabricado a base de clínker de alta calidad, puzolana natural de origen volcánico de alta reactividad y yeso. Esta mezcla es molida industrialmente en molinos de última generación, logrando un alto grado de finura. La fabricación es controlada bajo un sistema de gestión de calidad certificado con ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001, asegurando un alto estándar de calidad.

Presentación:

- Bolsa de 42.5 kg
- Big Bag de 1.5 t
- A Granel



(GRI 102-2)

## CEMENTO FRONTERA GU ULTRA FUERTE

El cemento Portland FRONTERA GU, ULTRA FUERTE, es un cemento elaborado con clínker de alta calidad, yeso y adiciones. Su fabricación es realizada bajo un sistema de gestión de calidad certificado con ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001, lo que garantiza un alto estándar de calidad. Cumple con la Norma Técnica Peruana NTP 334.082 y Norma Americana ASTM C1157.

Este cemento es ecoamigable, debido a que en su producción se reduce ostensiblemente la emisión de CO<sub>2</sub>, colaborando de esta manera con el medio ambiente en la disminución de los gases con efecto invernadero.

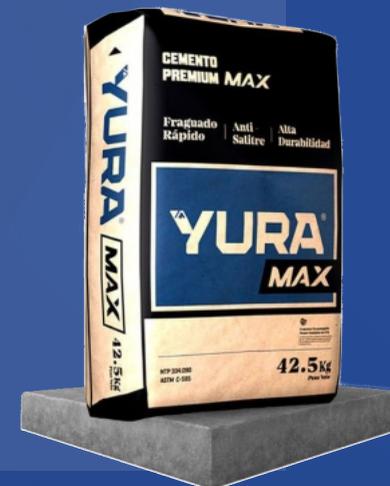
Presentación:

- Bolsa de 42.5 kg



## OTROS PRODUCTOS Y PRESENTACIONES

- Yura Max IP
- Yura TIPO I
- Yura TIPO V
- Rumi Max IP
- Frontera IP



## NUESTRAS SEDES

(GRI 102-4), (GRI 102-6)

En la actualidad, estamos exitosamente posicionados en el sector latinoamericano con 20 centros operativos y una planta. De igual manera, nuestros productos son distribuidos y comercializados a través de nuestra Red de Negocios *AConstruir*. Nuestra planta es una de las más modernas a nivel mundial.

A continuación, presentamos la ubicación de nuestros centros operativos:



## 20 CENTROS OPERATIVOS

(GRI 102-4), (GRI 102-6)

### Nazca

1 Nazca Carretera Panamericana Sur km 446 Cercado Vista Alegre Nazca

### Arequipa

2 Guardia Civil Av. Guardia Civil n.º 800 urb. Guardia Civil

3 Variante Uchumayo Ctra. Variante Uchumayo km 5.5 lt. 725 Alto Cural (sec. E Lateral 3-A)

4 Parque Industrial C/A. Caballero n.º 155 Z. I. Asoc. Parque Industrial

5 Cono Norte Via. Las Canteras mz. A lt. 4 Asoc. Asentamiento Poblacional Asociación Centro

6 Matarani Ctra. Matarani km 1 Alto Matarani

7 La Joya Lt. 10, mz. E1, zona 1, Asociación Vivienda Taller y Comercio A. H. Progreso 48, aadistrato de La Joya

### Moquegua

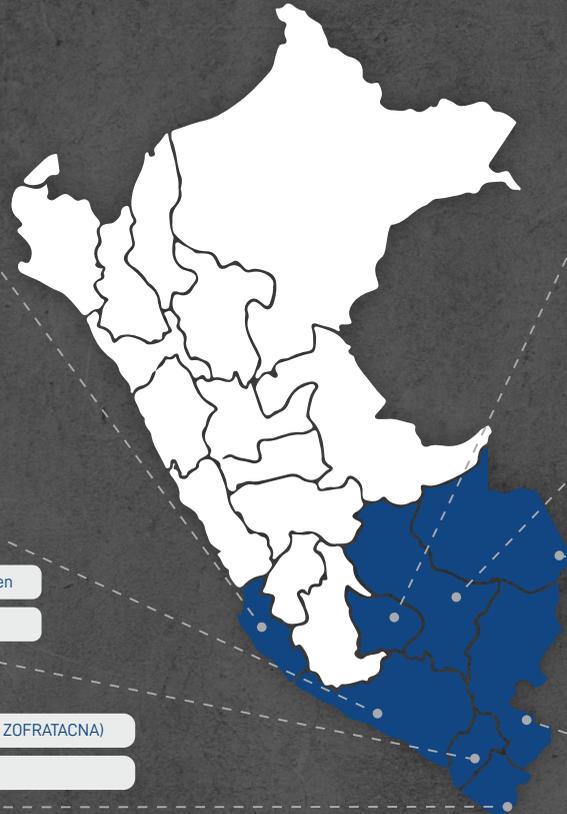
8 Moquegua Mz. G lt. 3, 4, 9 y 10 sector A-8, Pampas de Chen

9 Ilo P. I. Acippias mz. D lt. 1 Z. I. Acippias

### Tacna

10 Ceticos Ctra. Panamericana Sur km 1309 Parcela Pampas de Magollo (frente a ZOFRATACNA)

11 Parque Industrial Parque Industrial n.º C 11 Z. I. Parque Industrial



### Apurímac

12 Andahuaylas Av. Sesquicentenario n.º 1360

13 Chalhuanhuacho Av. Principal 18 de Noviembre s/n asoc. de vivienda Los Álamos (Jurisdicción Comunidad Carmen Alto)

14 Abancay S/n Patibamba Baja (Sector Santa Clara lt. 9)

### Cusco

15 Cusco Mz. H lt. 3 urb. Parque Industrial Wanchaq (a espaldas del aeropuerto)

16 Huasao Predio denominado Paucarpata, Oropesa Quispicanchi

### Madre de Dios

17 Inapari Parcela n.º 27

### Puno

18 Juliaca Av. Circunvalación Sur mz. C lt. 19 urb. Taparachi

19 Caracoto Cal & Cemento Sur S. A.

20 Desaguadero Titini Pojo s/n Comunidad de Lupaca

## NUESTRAS OBRAS Y LIDERAZGO EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA

El hecho de gozar de una participación superior al 90% del mercado en la región sur nos permite decir que Yura es la marca de cemento de mayor preferencia al sur del país. La calidad de nuestros productos nos han llevado a ser protagonista del crecimiento y desarrollo de la región, cuyos principales proyectos de infraestructura —como el Estadio Monumental Virgen de Chapi de la UNSA, o el Puente Chilina - Mariano Melgar (el más largo del país), el Muelle F del Puerto de Matarani, la Represa de Pillones, los proyectos mineros como Quellaveco, Las Bambas, Southern Perú y Antapaccay, el Penal de Socabaya, entre numerosos proyectos viales y de infraestructura— han sido desarrollados con cemento Yura.



### PUENTE CHILINA-MARIANO MELGAR

El Puente Chilina - Mariano Melgar, ubicado en la ciudad de Arequipa, representa una de las obras emblemáticas en la ciudad de los últimos años. Ejecutado en el año 2015.



### INTERCAMBIO VIAL AV. VENEZUELA

Doble intercambio vial de la Av. Venezuela, Alcides Carrión y Los Incas, en Arequipa.

### EDIFICIO QUIMERA

El edificio Quimera será el próximo centro empresarial de Arequipa, ubicado en Challapampa, a un costado de la Vía Metropolitana.



### ESTADIO MONUMENTAL VIRGEN DE CHAPI DE LA UNSA

Fue culminado en el año 1994, en la ciudad de Arequipa.





### UNIVERSIDAD ANDINA NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ

Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca-Puno, Perú.



### CONDOMINIO VALLE BLANCO

El condominio Valle Blanco está constituido en un área privada que cuenta con 151,800 m2, con más de 35 edificios de cinco pisos cada uno y más de 875 departamentos diseñados y construidos con material prefabricado.

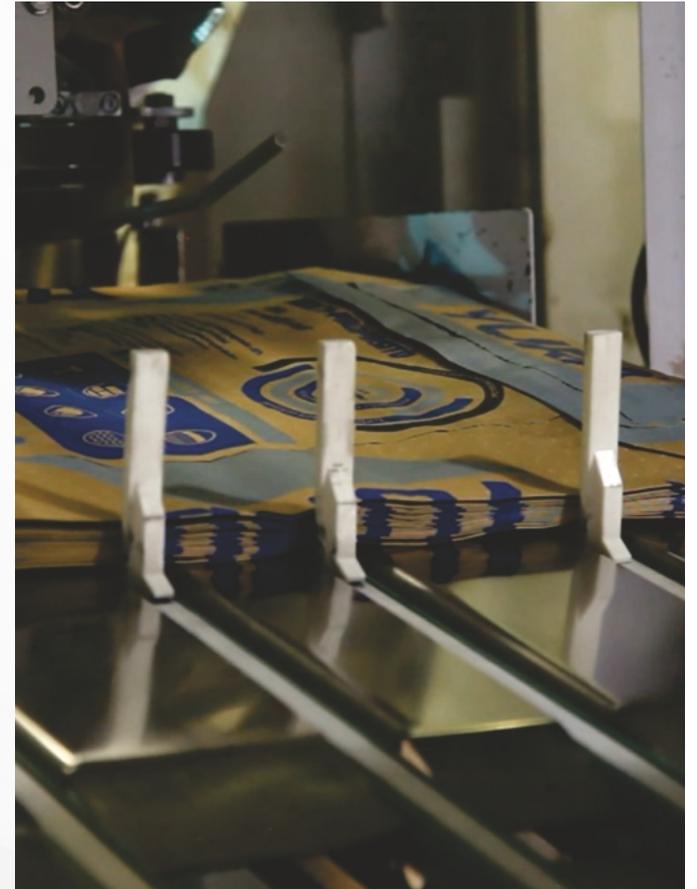
### REPRESA PILLONES

La Represa Pillones se encuentra ubicada en el centro poblado de Imata-Arequipa, distrito de San Antonio de Putina-Chivay, departamento de Arequipa. Construida en el año 2005, la Represa Pillones forma parte del Proyecto de Abastecimiento de Agua para la Central Hidroeléctrica Charcani.



### CONCENTRADORA EN CERRO VERDE

La Planta Concentradora de la Minera Cerro Verde fue concluida en el primer trimestre del año 2015 y se posicionó como la concentradora más grande del mundo.



## 1.5. NUESTRAS DISTINCIONES Y CERTIFICACIONES

(GRI 102-12)

En Yura hemos obtenido una amplia gama de certificaciones internacionales como los regulados por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO).

Estas certificaciones garantizan nuestro compromiso genuino con nuestros clientes, colaboradores y el medio ambiente. En este sentido, y con el liderazgo que nos caracteriza, vale la pena destacar que Yura fue la primera empresa de fabricación de cemento en el Perú que obtuvo los reconocimientos de las Normas Internacionales ISO 9001 e ISO 14001 por parte de SGS.

Nuestros sistemas de gestión están certificados con la finalidad de proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes para contribuir al desarrollo sostenible mediante la mitigación de efectos adversos, el cumplimiento de los requisitos legales y la mejora del desempeño ambiental.

Con orgullo destacamos las principales certificaciones, recertificaciones y distinciones obtenidas durante el año 2020:



### ISO 9001 Sistema de Gestión de la Calidad.

En 1998, obtuvimos el certificado y desde entonces ha estado recertificándose. La última recertificación fue en 2019, la cual continúa vigente.



### ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental.

Desde su obtención, en el año 2002, hemos mantenido este certificado vigente, obteniendo su última recertificación en el 2020.



### Certificado de uso del «Sello IBNORCA», de conformidad con la norma NB 011:2012.

- Cemento Puzolánico Tipo P-30
- Cemento Puzolánico Tipo P-25

De igual manera, el mantenimiento de los cementos P25, IP-40 y P-30



### Documento de conformidad de producto N.º 7192/2150 y N.º 7193/2150

- Cemento Puzolánico Tipo P-30
- Cemento Puzolánico Tipo P-25



Durante el 2020, hemos recibido el premio ABE (Asociación de Buenos Empleadores) a la Responsabilidad Social Laboral por sus buenas prácticas laborales. Así mismo, obtuvimos el reconocimiento de AMCHAM: Certificación ABE en Responsabilidad Social Laboral.

Por segundo año consecutivo, se nos ha otorgado el premio EMA, el cual nos reconoce como una de las diez empresas más admiradas de Arequipa por nuestra adecuada gestión empresarial.

Esta premiación, que es organizada por G de Gestión, PwC y la Universidad Católica San Pablo, destaca nuestra estrategia comercial y nos impulsa a seguir renovando nuestro compromiso de esforzarnos cada día más para seguir siendo parte del desarrollo empresarial de nuestra región.

Consideramos que los premios EMA son la máxima distinción que puede tener una empresa en el Perú al tratarse de un reconocimiento otorgado por los directivos de empresas que, pudiendo tratarse incluso de competidores, reconocen genuinamente el esfuerzo y buenos resultados que destacan en las empresas ganadoras. Recibir por segunda ocasión esta distinción nos motiva a seguir impulsando el desarrollo de nuestra empresa y de los mercados que atendemos.



**EMA** 2020  
LAS EMPRESAS MÁS ADMIRADAS DE AREQUIPA

**¡FUIMOS RECONOCIDOS COMO  
UNA DE LAS 10 EMPRESAS MÁS  
ADMIRADAS DE AREQUIPA!**

RECIBIMOS CON ORGULLO EL PREMIO EMA  
EN EL QUE DESTACAMOS POR NUESTRA  
ESTRATEGIA COMERCIAL Y GOBIERNO  
CORPORATIVO.

**¡GRACIAS POR EL  
RECONOCIMIENTO!**

CEMENTO  
**YURA**

## 1.6. NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS (GRI 102-13)

En Yura reconocemos el valor del trabajo en equipo para lograr nuestros objetivos. Por ello, celebramos alianzas con distintos gremios y asociaciones, a fin de trabajar juntos por el desarrollo de la región.

### PRINCIPALES ALIADOS



Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)



Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO)



Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA)



Asociación de Empresas del Parque Industrial (ADEPIA)



Sociedad Nacional de Industrias (SNI)



Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)



Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP)



Cámara de Comercio del Cusco



Cámara de Comercio Peruano Chilena



Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI)

### NUESTROS SINDICATOS

Velamos por los derechos de nuestros colaboradores



Federación Departamental de Trabajadores de Arequipa (FDTA)



Federación de Trabajadores en Construcción Civil del Perú (FTCCP)

Del mismo modo, somos conscientes de la importancia del esfuerzo intersectorial para fomentar el desarrollo de nuestra sociedad, motivo por el cual venimos trabajando en una serie de alianzas estratégicas con instituciones académicas.

Al respecto, estamos institucionalmente convencidos de que el futuro de todos los negocios pasará por la capacidad de innovación que las empresas tengan, por ello, estas alianzas apuntan a la investigación, capacitación y al desarrollo con nuestros aliados académicos.

**MAXIMIZAMOS EL  
VALOR DE NUESTRA  
EMPRESA**

**2**

## 2.1. NUESTRO NEGOCIO ESTRATÉGICO (GRI 102-9)

En Yura establecimos una red de negocios especializada en la comercialización de materiales de construcción llamada *AConstruir*. Esta red constituye nuestro principal canal de ventas, nació a partir del objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes exigentes, quienes demandan la adquisición de productos cementeros de calidad y con garantías.

La red *AConstruir* busca mejorar la forma de vivir al brindar bienestar a través de servicios y productos de calidad, con el asesoramiento de un *staff* de profesionales en la construcción.



Los principales objetivos de nuestra red son los siguientes:



Satisfacer las necesidades del mercado con productos que gocen de calidad y garantía, excelente servicio, precios justos y entrega oportuna.



Aplicar de manera intensiva nuevas tendencias tecnológicas para optimizar los esfuerzos.



Fomentar entre el personal una actitud de desafío e imaginación orientada al cambio.

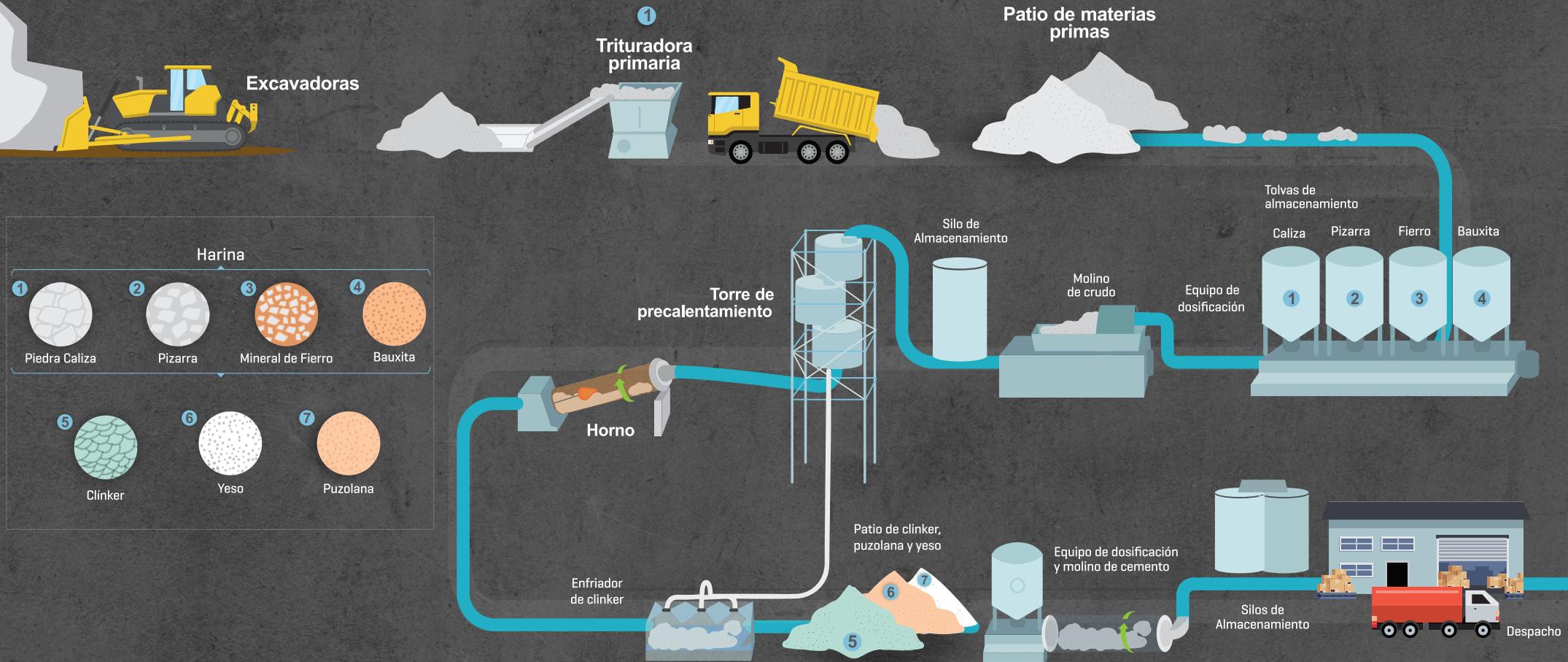


Potencializar la red con el lanzamiento de nuevos productos.



(GRI 102-9)

### Nuestro proceso para la fabricación de cemento



## GESTIONAMOS NUESTROS RIESGOS (GRI 102-11)

En el 2020, se tomaron medidas adicionales a las propuestas en nuestro Programa Anual de Seguridad y Salud debido al inicio de la pandemia de la COVID-19 en nuestro país. Las operaciones propias del trabajo en planta incrementaban el riesgo de contagio de esta enfermedad, especialmente entre nuestros colaboradores. Por ello, se reforzaron las medidas de seguridad y protección y se tomaron acciones inmediatas a fin de proteger la salud de nuestros colaboradores y prevenir la proliferación de la enfermedad:

- Se paralizó la parada anual de mantenimiento de planta.
- Se detuvieron las actividades en planta, salvo los servicios esenciales como alimentación y vigilancia.
- Se elaboraron y difundieron protocolos enfocados a la prevención de la COVID-19.
- Se establecieron 12 reglas de oro para el hogar y el trabajo.
- Se implementaron distintos elementos físicos y señalización, se difundieron videos y se adecuaron los ambientes para disminuir las posibilidades de contagio.
- Se realizaron charlas de concientización y capacitación con información sobre la COVID-19 para el ingreso de personal nuevo o reincorporación laboral.
- Se redujo el aforo de los buses de Yura al 50%.

## NUESTRO NEGOCIO EN TIEMPOS DE COVID-19 (IPN-1)

*“Hemos sido flexibles en nuestra forma de actuar, cumpliendo a cabalidad las limitaciones de la cuarentena, sin dejar de atender lo más relevante: nuestros colaboradores, clientes y la sociedad.”*

- Francisco Barrera

A pesar de esta situación desfavorable, Yura pudo mantener la continuidad de su negocio con éxito. Tomando en cuenta las restricciones de la pandemia y en aras de salvaguardar la salud de nuestros colaboradores, se implementaron una serie de nuevos controles, logrando disminuir los casos positivos. Dichos casos fueron identificados y seguidos de forma oportuna y permanente lo que permitió su pronta y segura reinserción; además, se tomaron pruebas rápidas al personal y contratistas durante la etapa de reinicio de operaciones.

Esto fue posible gracias a una excelente gestión que dio prioridad a la salud de nuestros colaboradores al seguir las normas dictadas por el Estado para mitigar las consecuencias de la pandemia, elaborar diversos protocolos que nos permitieron tomar una postura defensiva ante la

COVID-19 como, por ejemplo: implementar espacios seguros en diversos puntos de la planta y canteras y mantener una comunicación constante, a todo nivel, sobre las nuevas medidas implementadas y recomendaciones a seguir ante sospecha de esta enfermedad.



### Acciones más resaltantes

- Registro de temperatura al ingresar.
- Toma de pruebas rápidas al personal que asiste a planta.
- Supervisión permanente durante la jornada laboral.
- Seguimiento permanente a personal contagiado hasta su reincorporación.
- Entrega de mascarillas descartables y EPP: visor facial para el bus, alcohol y atomizador para la desinfección personal.



## NOS ADAPTAMOS AL CONTEXTO DIGITAL (IPN-4)

En Yura buscamos utilizar tecnología de vanguardia. Desde el año 2019, iniciamos nuestra campaña de migración digital, la implementación de herramientas colaborativas digitales y el robustecimiento tecnológico. Esta innovación nace desde la Gerencia General y es adoptada por la División de Cementos Perú. Con la instauración de esta visión de Transformación Digital no solo buscamos implementar canales digitales, sino logramos que nuestros procedimientos sean más eficientes.

Al contar con este proyecto en marcha, a la llegada de la pandemia aceleramos la implementación de la Transformación Digital. Entre los recursos digitales más destacados encontramos la implementación de herramientas colaborativas digitales para dinamizar el trabajo remoto y la implementación de firmas digitales con validez legal para mejorar la seguridad de nuestras acciones y compromisos. Este cambio de dinámica permitió que los colaboradores migraran a otras plataformas cloud, como Office 365, para acceder a entornos colaborativos con acceso a documentación remota y trabajar haciendo coordinaciones en tiempo real, registrando todas las actividades realizadas.

Naturalmente, incrementar la capacidad de nuestras redes de trabajo virtuales e interconexión con recursos internos de la empresa de manera tan intempestiva fue un reto grande el cual afrontamos con sólido compromiso y grandes resultados hasta la fecha.



## YURA SOSTENIBLE

Nuestros objetivos comulgan con el desarrollo sostenible de la región, lo que nos permite crecer en armonía con el medio ambiente, impulsar el desarrollo de nuestra comunidad vecina y convertirnos en un eje importante para nuestra comunidad.

Como empresa líder, nuestra gestión está basada en estrategias que también respondan a las diversas necesidades de nuestros grupos de interés y en el logro de alianzas con cada uno de ellos para reforzar y mantener un crecimiento conjunto.

A través de nuestra estrategia integral de gestión generamos confianza al crear un círculo virtuoso de desarrollo, manteniendo nuestro compromiso por disminuir nuestros impactos negativos en la sociedad y el medio ambiente, siempre en búsqueda de promover acciones de triple resultado.



## GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40), (GRI 102-42), (GRI 102-43)

En Yura comprendemos la importancia de tener a los grupos de interés identificados, puesto que estos individuos u organizaciones pueden recibir los impactos de nuestra actividad. Por esta razón, establecemos espacios y mecanismos de diálogo que nos permitan fortalecer los lazos de confianza y buscamos convertirlos en nuestros aliados estratégicos.

Para ello, identificamos sus expectativas a través de encuestas y paneles de expectativas que nos permitieron conocer cuáles son sus necesidades e identificar los impactos económicos, ambientales y sociales que repercuten en la organización.

Actualizamos el Mapeo y Priorización, a través de la metodología Mitchell, Agle & Wood Salience Model, pudiendo clasificarlos a través de criterios como: importancia, cercanía, poder, interés y posición y conocer aquellos grupos que tienen un mayor impacto y relevancia en nuestra organización.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40), (GRI 102-42)



## CANALES DE RELACIONAMIENTO (GRI 102-43)

A continuación, mostraremos la frecuencia de canales adicionales de relacionamiento utilizados para comunicarnos con nuestros grupos de interés:

### CANALES Y MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Asimismo, contamos con un procedimiento que establece el proceso correcto para la atención de consultas o reclamos, a fin de agilizar y verificar toda comunicación de algún grupo de interés o poblador de las localidades del ámbito de intervención en el área de influencia directa social. El gerente de Gestión Humana es responsable de hacer cumplir este procedimiento y el coordinador de Responsabilidad Social se encarga de la recepción y el tratamiento de las quejas o reclamos.

Las quejas o reclamos se reciben a través de los siguientes mecanismos:



Buzón físico de sugerencias instalado en el ingreso a planta (revisado semanalmente)



Mediante documento formal ingresado por mesa de partes (garita de recepción)

## CONTRIBUCIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (GRI 102-12)

Deseamos que nuestros impactos dejen una huella positiva en nuestro entorno. Para ello, buscamos alinear nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de mantener un crecimiento sin comprometer a las generaciones futuras. Estos objetivos globales fueron promovidos por la Organización de las Naciones Unidas, y deben ser cumplidos al 2030.



## PRESENTAMOS NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



Centralizamos a la población de Yura, desde los niños pequeños hasta los adultos mayores. A través de diversas campañas de salud orientadas a prevenir la anemia y hacer despistaje de cáncer, diabetes y parasitosis.



Realizamos diversas campañas escolares, con el fin de contribuir a la educación de los niños. De igual manera, ofrecemos programas de vacaciones útiles para que los chicos puedan aprovechar el verano y programas de becas en TECSUP para que más jóvenes puedan instruirse en lo que les apasiona.



Buscamos brindar oportunidades laborales a la mano de la obra calificada y no calificada en nuestra comunidad. También, buscamos formar una oficina de empleo local. Por otro lado, capacitamos a la comunidad en temas técnicos para que tengan las herramientas que le permita desarrollar sus propios negocios.



Tenemos la línea de producción más moderna con equipos más eficientes en consumo de energía. Utilizamos los recursos con mayor eficacia y promovemos la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.



Buscamos mantener un estándar alto de calidad al aplicar tecnologías eficientes que reducen nuestra huella de carbono durante el proceso de fabricación de nuestros productos sin sacrificar su calidad y utilizamos envases que son amigables con el medio ambiente.



Aplicamos medidas responsables y eficientes para disminuir nuestras emisiones, usamos materia prima con bajo contenido de azufre, contamos con sistemas de despolvorización y aplicamos mantenimientos preventivos. Realizamos diferentes campañas de reforestación con Perú 2021 y la Patrulla Ecológica.

## 2.2. NUESTRO DESARROLLO ECONÓMICO (GRI 102-7), (GRI 201-1)

*“Ha sido un reto reactivarnos según las disposiciones del Gobierno, implementando iniciativas que nos permitan accionar con total seguridad para todos nuestros colaboradores. Gracias a nuestro equipo, hemos logrado superar las dificultades logísticas y de servicio que la pandemia ha generado.”*

- Francisco Barrera

El sector construcción inició con un alza del 5.21% en enero de 2020, con respecto a enero 2019. Sin embargo, hacia el final del primer trimestre hubo una fuerte contracción en la variación porcentual debido al inicio de la pandemia. Esta contracción en el sector comenzó a relajarse hasta retomar su crecimiento habitual hacia setiembre del 2020, mes en el que se obtuvo un crecimiento de 4.38%, en comparación a setiembre del 2019<sup>2</sup>. Gracias a nuestro sólido posicionamiento, en el 2020 elevamos a 20.5% nuestra participación en el mercado nacional, en contraposición del 2019, en donde nuestra participación fue de 20%.

Sin embargo, no pudimos alcanzar otras metas trazadas debido al enfriamiento económico alimentado por las restricciones impuestas por el Gobierno Central para

combatir la COVID-19 en nuestro país. Por ejemplo, del 2019 al 2020, las ventas netas disminuyeron en 19.9% (S/ 799,7 millones) en el 2020, es decir, una reducción del 24.7% con respecto a los volúmenes presupuestados. Por otro lado, los resultados operativos muestran una utilidad operativa de S/ 271 millones, lo cual es 32.1% menor a la obtenida en el año 2019. Además, la utilidad neta también se vio afectada, pues tan solo llegó a S/ 146.2 millones en el 2020, con un margen neto de 18.3%.

Las restricciones a las ventas locales y a la exportación generadas por el nuevo contexto indujeron la reducción de los ingresos por ventas en el mercado nacional e internacional en el 2020. En particular, las ventas de cemento sumaron S/ 732.8 millones, en donde el mercado nacional observó una contracción del 18.1% y, por su lado, los ingresos por exportación experimentaron una caída de 27.4%. Sin embargo, los últimos cinco meses las ventas estuvieron por encima de las 200,000 t. Pese a las condiciones del mercado, la venta de cemento marca Rumi incrementó en 11% lo planificado; es decir, 10% por encima del año anterior.

Para contrarrestar la situación del mercado, se mejoró la gestión del gasto de mantenimiento al reprogramar lo necesario y optimizar el consumo de suministros; se reajustaron las inversiones en publicidad y regalías por uso de marca, los gastos de venta y distribución. También se realizó un seguimiento de los gastos, administrativos y de ventas, lo cual se reflejó en una

reducción de 10.8%, en el caso del gasto de ventas y de 16.6% en gastos administrativos. Además, en comparación con el 2019, se ahorró S/ 1.7 millones como consecuencia de una reducción en los gastos financieros por la reestructuración de la deuda. También, se hizo una repriorización y reducción del CapEx, o gasto en capital, de 87%. En total, se logró un ahorro de S/ 46.5 millones en los costos fijos y de gastos administrativos y de ventas versus lo planificado.



<sup>2</sup> Bloomberg L.P. (2020). Ecst.

**(GRI 102-7), (GRI 201-1)**

*De igual manera, en el 2020 se redujo el nivel de endeudamiento de la organización, lo que permitió una reducción en los gastos financieros de S/ 65.4 millones; es decir, un 27.4% comparado con el 2019. Finalmente, la utilidad bruta del año 2020 fue de S/ 351.1 millones, inferior a lo reportado el año anterior, teniendo un margen bruto de 43.9%.*

A pesar de ello, pudimos gestionar medidas que nos permitieron mitigar el impacto. Se mejoraron los procesos de producción los cuales, a su vez, permitieron mejorar en la calidad del producto. Asimismo, se invirtió S/ 14.2 millones en la adquisición, implementación e instalación de elementos de seguridad y en la adquisición de maquinarias, equipos, entre otros. Estas medidas nos ayudaron a seguir manteniendo un buen ritmo en nuestras operaciones.

A pesar del contexto, nuestro desempeño económico fue favorable y nos permitió distribuir valor económico entre nuestros *stakeholders*:

VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO	2020
Ingresos netos	799,530 S/(000)
Valor económico distribuido	
Costos operativos	448,383 S/(000)
Gastos administrativos, inversiones no estratégicas, depreciación y amortización, otros	80,099 S/(000)
Retribución a colaboradores	
Salarios	62,092 S/(000)
Beneficios sociales (gratificaciones, compensación por tiempo de servicios, seguridad y provisión social y vacaciones)	18,116 S/(000)
Gobierno	
Pago de impuestos	IR:56,935 S/(000) Tributos: 5,723 S/(000)
Multa	84 S/(000)
Inversión social	
Responsabilidad social	S/ 1'724,803.26
Obras por impuestos	S/ 26'708,699.22
Valor económico retenido	
Valor económico retenido (EBITDA)	369,108 S/(000)

GESTIONAMOS  
CON ÉTICA

3



### (GRI 205-3)

En Yura, la ética es esencial en todo lo que hacemos. Siempre buscamos inculcar en nuestros colaboradores una cultura de integridad que irradie en todas sus acciones y, en especial, en los procesos más críticos, como: las contrataciones con proveedores o clientes, las entregas de donaciones y el relacionamiento con las entidades públicas durante las fiscalizaciones o los trámites administrativos.

Además, para conocer mejor nuestra exposición a las actividades antiéticas, hemos identificado los riesgos significativos inherentes a nuestro sector y los hemos clasificado según su ámbito.

RIESGOS	
SECTOR PÚBLICO	SECTOR PRIVADO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frustrar o alterar el resultado de visitas de inspección o fiscalización.</li> <li>2. Agilizar o alterar documentos ante autoridades o entidades del sector público.</li> <li>3. Influir en las decisiones o uso de recursos del Estado.</li> <li>4. Agilizar o alterar un caso judicial o administrativo.</li> <li>5. Estar involucrado indirectamente en un caso judicial o administrativo, por medio de una promesa o entrega indebida de dinero o especies.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Celebrar acuerdos comerciales que generen pérdidas económicas por el actuar doloso de uno o más empleados en la venta de productos a clientes.</li> <li>2. Mantener relaciones comerciales con clientes y proveedores que ocasionen pérdidas económicas por el actuar doloso de uno o más empleados.</li> <li>3. Involucrarse en un delito al beneficiar a un tercero de manera dolosa.</li> </ol>

Gracias a la pronta identificación de aspectos críticos y a la gestión de la ética y la anticorrupción, en el 2020 no hemos encontrado casos confirmados de corrupción.

### 3.1. ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

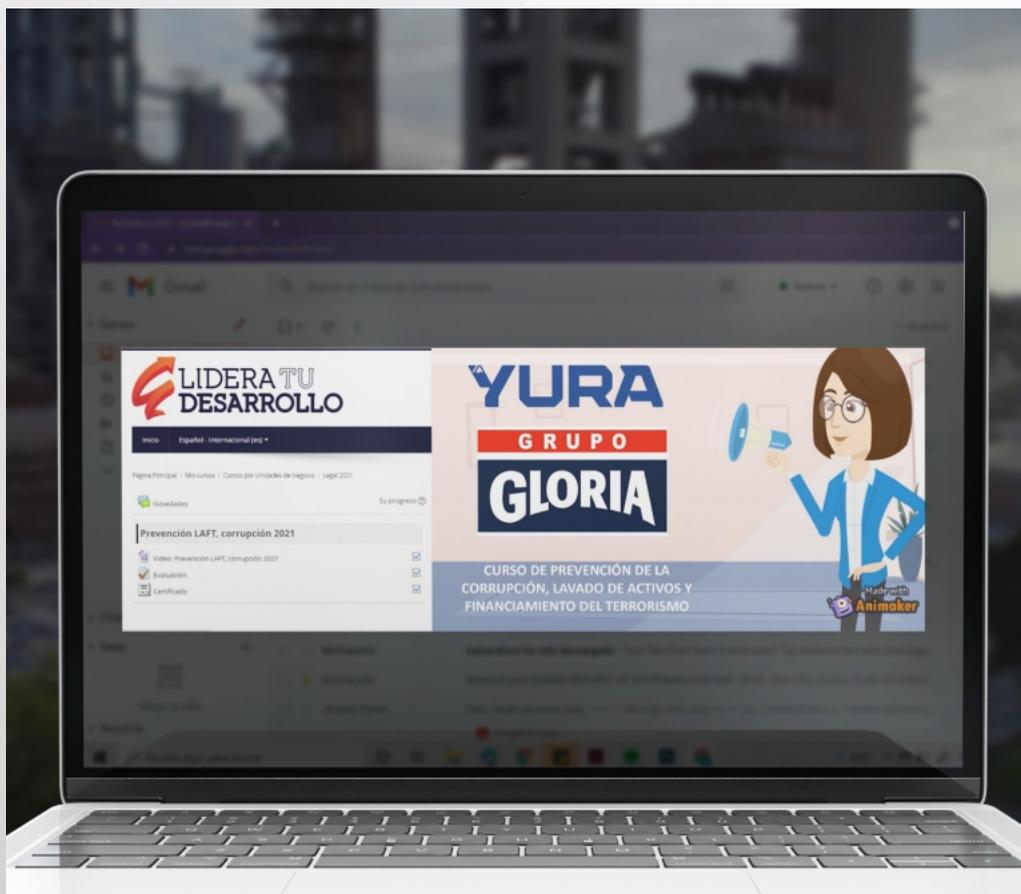
Para impulsar aún más la gestión ética desde el sector privado, en Yura hemos implementado un Programa de Prevención de los Delitos de Corrupción que está alineado con la cultura de integridad que buscamos difundir al interior de nuestra compañía y todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Gracias a la implementación de este programa, hemos creado una hoja de ruta que permitirá mejorar procesos internos, fortalecer controles actuales e implementar nuevos que tengan como finalidad mitigar los riesgos identificados con nuestras contrapartes como los clientes, intermediarios, proveedores, las municipalidades, entre otros.

Como referencia para la implementación de este programa, hemos utilizado los lineamientos de la Ley 30424 y su reglamento en los siguientes aspectos:

- Definición de un encargado de prevención.
- Creación de una matriz de riesgos.
- Implementación de canales de denuncia.
- Realización de un plan de capacitaciones en temas de ética y anticorrupción.
- Instauración de nuevas políticas internas.

Además de la implementación del Programa de Prevención de los Delitos de Corrupción, también realizamos una evaluación, a través del Plan Anual de Monitoreo, que prioriza la actualización constante de la Matriz de Riesgos de Yura. En el año 2021, implementaremos nuevos procedimientos contemplados en el Plan de Acción, los cuales serán reportados en nuestro próxima memoria.



## REFORZAMOS NUESTRO SISTEMA ANTICORRUPCIÓN (GRI 205-2)

Para el éxito de nuestro Programa de Prevención de Delitos de Corrupción es importante que nuestros colaboradores, directivos y socios puedan interiorizar y reforzar nuestra cultura de integridad y procedimientos. Por ello, buscamos mantener a todo el personal interno (miembros de órganos de gobierno, colaboradores y socios) informado sobre los procedimientos nuevos, las políticas anticorrupción, la prevención de delitos que atenten contra la libre competencia, entre otros. El 100% de nuestro personal ha sido comunicado con las políticas, procedimientos de anticorrupción y se les ha realizado capacitaciones en el tema.

Uno de los controles más resaltantes que implementamos durante el 2020 es la incorporación de un software automatizado, el cual nos permite realizar diversas evaluaciones de nuestros colaboradores y contrapartes en listas restrictivas sugeridas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP para identificar y mitigar riesgos en nuestro relacionamiento con personas involucradas en delitos de lavado de activos, financiamiento de terrorismo y corrupción.

Finalmente, durante este año nuestro Directorio aprobó el Manual de Libre Competencia y el Protocolo de Relacionamiento con Funcionarios Públicos. Por su parte, el protocolo regula las interacciones entre los colaboradores, directores o intermediarios de Yura y los funcionarios públicos para evitar que sus interacciones sean interpretadas de forma errónea, como un intento de conseguir ventajas indebidas o de influir en cualquier decisión de los funcionarios.

En la Política de Prevención de corrupción se establece que los contratos celebrados con nuestro público externo deben contar con una cláusula sobre la prevención de los delitos de corrupción. A la fecha, todos en la compañía han recibido capacitación sobre estos temas.

## CANAL ÉTICO (GRI 205-2)

A través del área de Gestión Humana, exhortamos a nuestros colaboradores a laborar observando el Código de Ética, informando cualquier violación de dicho código o conducta no ética a su supervisor, gerente, área de recursos humanos o a la persona designada por el Comité de Ética, a fin de prevenir y sancionar posibles violaciones. En caso de sospecha, hay diversos canales de comunicación abiertos de forma permanente que mantienen la reserva y garantizan la celeridad en las comunicaciones. Cabe mencionar que, durante este año, no se han reportado actos de discriminación en la empresa.

Para efectos de formular las denuncias anónimamente, contamos con una Línea Ética administrada por EY denominada *Yura te Escucha*, a la cual se puede acceder vía página web (<https://www.yurateescucha.com/>), correo electrónico y número de teléfono. También, las quejas pueden ser presentadas directamente ante el área de Gestión Humana de la empresa. Si esta área estuvo involucrada en la violación del código, la queja se debe presentar ante el Gerente General.

En ningún caso el denunciante estará sujeto a medidas disciplinarias por reportar o denunciar conductas irregulares. Asimismo, garantizamos la confidencialidad de las comunicaciones relacionadas al Código de Ética. Si algún colaborador considera que ha sido víctima de hostigamiento sexual, los procedimientos de la empresa indican que se establecerá una Comisión Investigadora tan pronto se presente una queja de esta naturaleza.

Complementariamente, el Directorio ha designado a un Oficial de Cumplimiento Corporativo, quien es responsable de implementar y vigilar la ejecución del Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. En estos casos, clasificamos las consultas en simples y complejas. Las consultas simples serán absueltas por el oficial

de cumplimiento vía telefónica, audio, conferencias, o e-mail; mientras que, las consultas complejas serán abordadas en reuniones de trabajo, audio conferencias y, de ser necesario, mediante consultas especializadas, según su grado de complejidad. Además, contamos con procedimientos para el reporte de operaciones sospechosas ante la Unidad de Inteligencia Financiera-Perú (UIF-Perú).



**YURA**  
TE ESCUCHA

Comunícate a través de los siguientes canales

[www.yurateescucha.com](http://www.yurateescucha.com)

Línea gratuita y buzón de voz:  
0-800-1-8128

Buzón de correo:  
reportes@yurateescucha.com

Dirección postal para envío de información y pruebas: Av. Víctor Andrés Belaúnda 171, San Isidro, Lima

**YURA**

¡No nos quedemos callados! Los casos que reportemos serán atendidos e investigados objetivamente por nuestro Comité de Ética.

A high-angle, black and white photograph of a worker in full personal protective equipment (PPE). The worker is wearing a brown hard hat, safety glasses, a white respirator mask covering their nose and mouth, and work gloves. They are focused on a task, possibly welding or grinding, on a metal structure. The background is a textured, industrial surface. A blue diagonal banner is in the bottom left corner, and a large white number '4' is in the bottom right corner.

**NUESTRO  
EQUIPO, NUESTRA  
MOTIVACIÓN**

**4**

**(GRI 102-7), (GRI 102-8), (GRI 401-1)**

En Yura, el talento humano es el actor central de nuestro negocio y éxito. Por ello, nos esforzamos permanentemente en mejorar el ambiente laboral y contar con colaboradores comprometidos que guíen la compañía hacia una cultura sostenible de alto desempeño buscando dejar una huella positiva en la sociedad. La estrategia de Gestión Humana para el 2020 fue la de minimizar el impacto de la pandemia, tanto para los colaboradores como para la empresa.

Al cierre del año 2020, contamos con un total de 598 colaboradores. Tradicionalmente, las posiciones laborales en las áreas operativas de Yura han tenido mayor presencia masculina; sin embargo, en los últimos años nos encontramos trabajando indicadores de diversidad, inclusión y género.

A continuación, detallamos el número de colaboradores según sexo, edad y tipo de contrato durante el 2020:

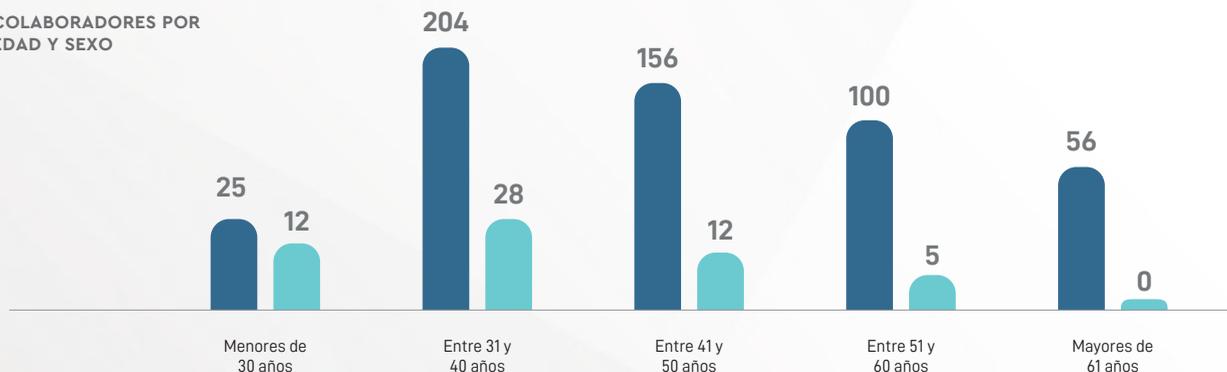
COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO



COLABORADORES POR TIPO DE JORNADA Y SEXO



COLABORADORES POR EDAD Y SEXO

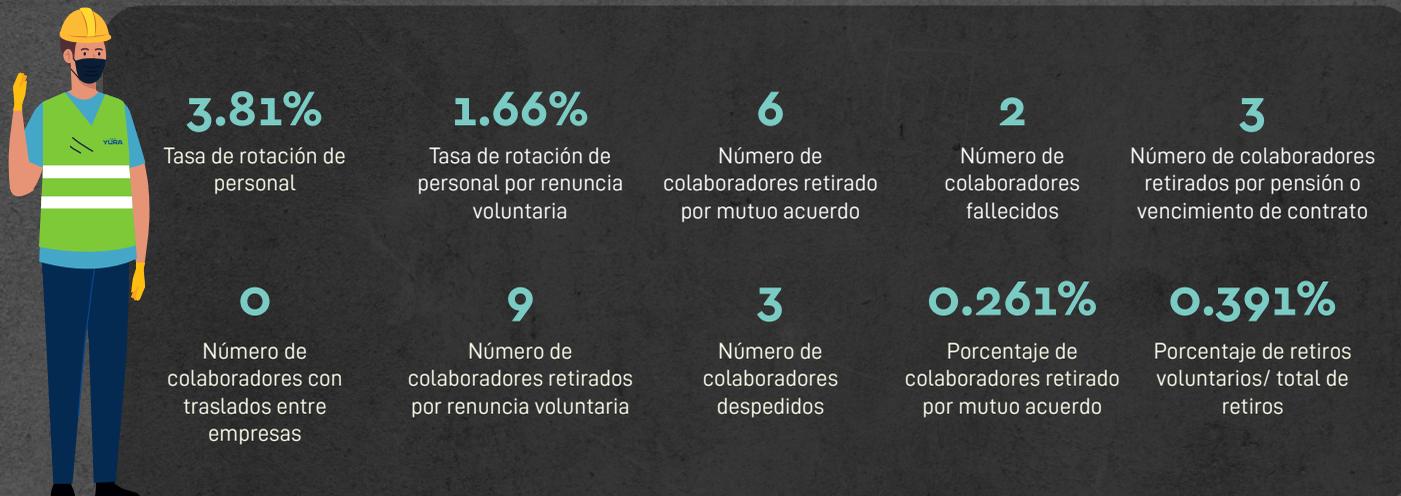


## COMPOSICIÓN LABORAL (GRI 102-8), (GRI 401-1)

Con respecto a las contrataciones, el empleo de nuevo personal se restringió a las vacantes generadas por la salida de un colaborador y que, además, fuera considerada como una vacante crítica para la operación. La selección de los colaboradores se realizó por medio digital.

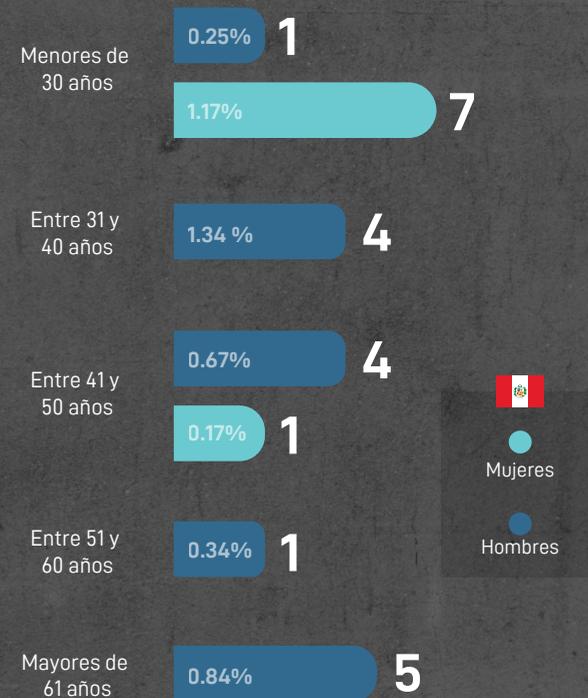
Hemos mantenido una rotación estable del personal, incrementándose en menos del 1% comparada con el año 2019, manteniéndose el *know-how core* dentro de la empresa.

A continuación, se muestra la rotación de los colaboradores:



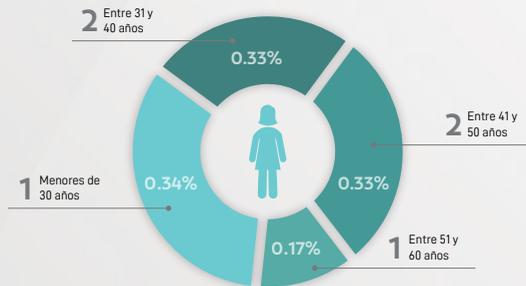
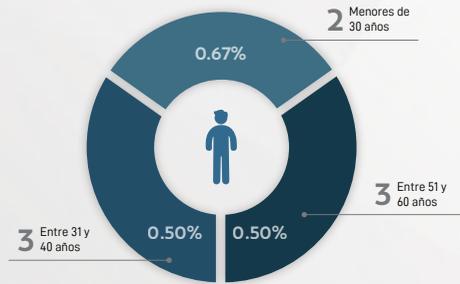
En el siguiente cuadro se muestra la rotación por edad, género y región:

## ROTACIÓN POR EDAD, GÉNERO Y REGIÓN



**(GRI 102-8), (GRI 401-1)**

A continuación, se muestran las nuevas contrataciones por edad y género:



Como parte de nuestro compromiso hacia nuestros colaboradores y evitar el despido durante la pandemia, se tomaron las siguientes medidas:

- Brindar vacaciones adelantadas.
- Realizar la suspensión perfecta de labores luego de las vacaciones.
- Dar licencia de goce para el personal de riesgo.

Además, pese a la pandemia, se realizó el mapeo de los puestos críticos y de talento, así como se llevaron a cabo programas de *coaching*. Como resultado de estos esfuerzos, en el año 2020 recibimos el premio ABE (Asociación de Buenos Empleadores) a la Responsabilidad Social Laboral por sus buenas prácticas laborales.

**4.1 GESTIONANDO NUESTRO TALENTO**

En Yura consideramos que la gestión del talento es muy importante para la organización. Nuestra Estrategia de Gestión del Talento tiene como objetivo potenciar el desarrollo de los colaboradores a través de la definición de objetivos, medición del progreso, retroalimentación periódica y evaluación de resultados a lo largo de un año. Los principales procesos son los siguientes:



Proceso de selección



Capacitación



Desarrollo organizacional



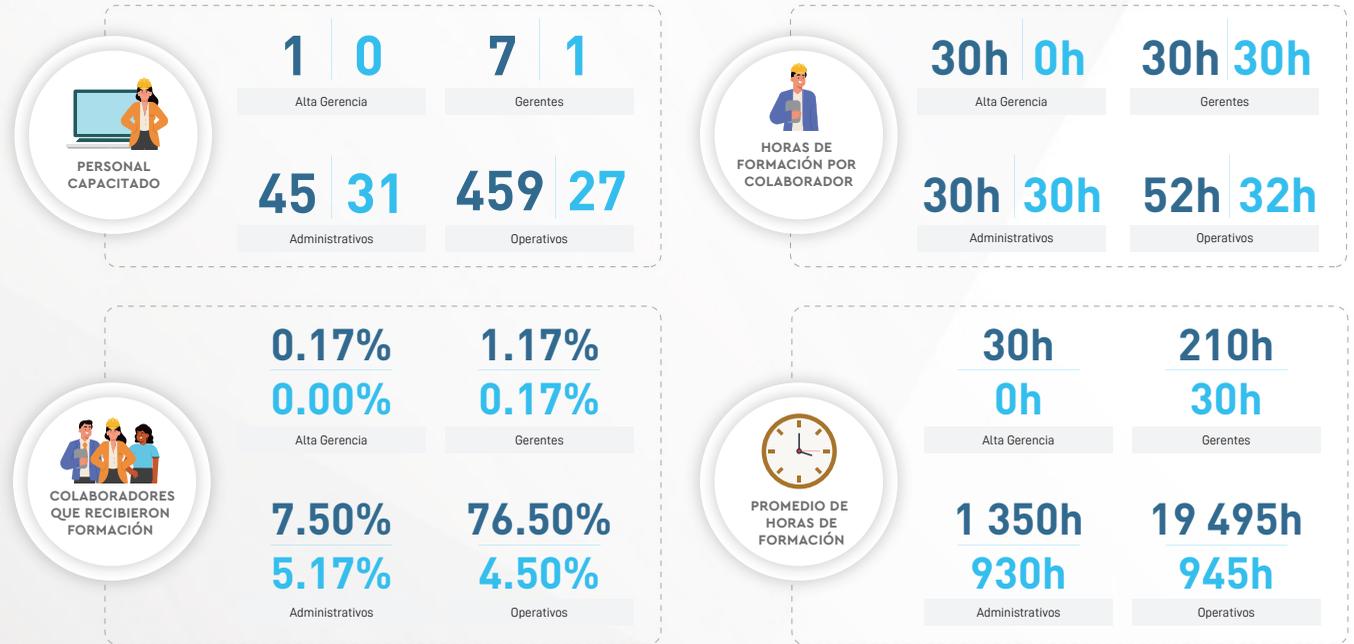
## FORMAMOS TALENTO DE CALIDAD (GRI-404-1)

Con el propósito de que nuestros colaboradores puedan trabajar con inteligencia, seguridad y eficiencia durante el 2020, les brindamos oportunidades de capacitación y desarrollo continuo para fomentar y reforzar sus habilidades y competencias.

Debido a las restricciones impuestas para contrarrestar el avance de la COVID-19, tuvimos que migrar todas las capacitaciones al entorno virtual. Para ello, implementamos la plataforma *Lidera tu Desarrollo* donde se trabajó el Plan de Capacitación 2020. Esta plataforma resultó ser idónea, ya que facilitó que nuestros colaboradores pudieran acceder a las capacitaciones 24/7, por medio de cualquier equipo electrónico con internet.

Por consiguiente, en el año 2020, logramos una mejora significativa del Programa de Capacitación, ya que se tuvo la oportunidad de capacitar al 95% de los colaboradores quienes sumaron un total de 22,990 horas dedicadas a la formación. En promedio, la alta gerencia, los gerentes y el personal administrativo cumplieron 30 horas de formación y, en particular, los personales operativos masculino y femenino dedicaron 52 y 35 horas, respectivamente, según detallamos a continuación:

### PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR COLABORADOR, DESGLOSADO POR GÉNERO Y POR CATEGORÍA LABORAL



(GRI 404-1)



**571**

colaboradores  
formados



**22,990**

horas dedicadas a la  
formación



**95%**

de los colaboradores  
recibieron formación

Nuestra plataforma virtual, hoy es una de nuestras fortalezas que nos permitió desplegar diferentes programas:

### Programas

Programa de  
Granulometría láser

Programa de manipulación  
de explosivos

Programa de sistema de  
gestión y medio ambiente

Programa de seguridad y  
salud ocupacional

Programa de estrategias  
digitales para cadenas de  
suministros resistentes

Programa de medidas de  
prevención y protocolos de  
seguridad de la COVID-19

Por otro lado, hemos capacitado al personal en temas de:

- Prevención del hostigamiento sexual en el trabajo
- Políticas de administración salarial
- Código de ética.
- Programa de *compliance*
- Proceso productivo del cemento
- Atención al cliente

Como parte de la campaña de bienestar *En Casa Yura te Cuida*, por medio de nuestra plataforma virtual se realizaron diversos *webinars* dirigidos al colaborador y sus familiares. Se tocaron temas referidos al cuidado de salud mental y emocional, el cuidado de la salud física y nutricional e información relacionada a la COVID-19 y el cuidado que se debe tener para las personas que se contagiaron con esta enfermedad. Estos *webinars* fueron brindados por profesionales en su campo.



Adicionalmente, medimos la productividad y calidad laboral. Luego de evaluar a la totalidad del personal, detectamos las oportunidades de mejora, las fortalezas y los agentes externos que afectaban su rendimiento, con la finalidad de mejorar su desempeño y lograr los objetivos individuales, gerenciales y empresariales.

Para cerrar el círculo virtuoso, realizamos evaluaciones de desempeño a nuestros colaboradores. Esta evaluación se da de manera anual y se encuentra contemplada dentro de la Gestión del Talento, la cual tiene como finalidad promover una comunicación abierta y clara entre colaborador y líder respecto de los logros alcanzados durante el año, así como identificar las oportunidades de mejora.

## GESTIONAMOS EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y SU BIENESTAR (GRI 401-2)

El éxito de nuestra gestión se basa en brindar un ambiente laboral que fomenta el bienestar personal y profesional de sus colaboradores. Para ello, hemos celebrado diferentes convenios con instituciones educativas, empresas y clubes, los cuales están contemplados dentro del Programa de Beneficios al colaborador, que brindan descuentos tanto al colaborador como a sus familiares directos.

Dentro de los principales convenios destacamos los siguientes:

- Sector educación: ESAN, Centrum PUCP, Universidad de Lima, UTP y UPC.
- Sector bienestar y salud: Econolentes, Vision Center, COA, Bodytech y Fundar.
- Entretenimiento y cultura: SOPRANOS, Cineplanet y Coney Park.
- Gastronomía: Viena, Rodizio y Roky's.

En el año 2020, los 598 colaboradores de Yura hicieron uso de los siguientes beneficios otorgados por la empresa:

- Seguro de vida
- Seguro de accidentes
- Auxilio de alimentación

Yura se esfuerza por optimizar las condiciones que mejoran la experiencia de trabajo para todos los colaboradores. En ese sentido y, como todos los años, teníamos planificado una medición de clima laboral, pero debido a la coyuntura que atravesamos por la pandemia no se logró realizar.

En su lugar, decidimos realizar diferentes actividades que fomentaron la integración y participación de los colaboradores en un entorno virtual y presencial. Entre las actividades que hemos celebrado tenemos: el Día de la Madre, Día del Padre, Aniversario de Yura por los 54 años, fiestas de Fin de Año y Elección del Trabajador del Año 2020, entre otros.



(GRI 401-2)



**ELECCIÓN DEL TRABAJADOR  
DEL AÑO 2020**

Este año nos ha llamado a un esfuerzo a todos y queremos reconocer a aquellos que dieron un extra que marcó la diferencia. Damos a conocer a nuestros colaboradores que obtuvieron el reconocimiento de "Trabajador del Año 2020": Paola Concha Herrera del área de Gestión Humana, Miguel Rojas Marroquín del área de Servicios Generales, Jorge Gallegos Nina del área de Logística, Roger Moscoso Yépez del área de Seguridad y Andrés Maza Martínez del área de Mantenimiento.

Felicitemos a todos los colaboradores que fueron reconocidos en este año, siendo los criterios evaluados: Mejora Continua, Competencias Organizacionales, Seguridad y Reconocimientos obtenidos. Alentamos a todos los colaboradores a seguir dando lo mejor de sí, buscando la excelencia a nivel personal, familiar y profesional, que al margen de recibir un premio, nos llena de satisfacción de saber que lo que hacemos genera valor.

*Colaboradores reconocidos*



## GESTIÓN DEL TRABAJO REMOTO (IPN-3)

La correcta gestión de migración hacia un entorno digital nos permitió llegar a cabo nuestras actividades con «normalidad» debido a que, al encontrarse el personal administrativo en trabajo remoto, todos los procesos siguieron sus actividades sin mayores problemas. De igual forma, este proceso fue seguido por un equipo designado quien fue el encargado de reportar periódicamente los avances de esta migración digital.

Dentro de nuestro equipo, fue la plana administrativa el mayor grupo que permaneció realizando sus actividades a través del trabajo remoto. El desarrollo de sus actividades migró hacia plataformas digitales como Teams para realizar coordinaciones en tiempo real.

El uso de Microsoft Teams fue masivo y llegó a reemplazar, en gran manera, a las comunicaciones vía celular. Hoy todo el personal administrativo tiene cuentas activadas para poder interactuar con sus equipos, ya sea desde sus computadoras como desde sus dispositivos móviles.

En este nuevo contexto digital, los procesos de aprobación que requiriesen firma fueron realizados de forma remota utilizando el correo electrónico. En este aspecto, durante el 2020 se inició el proceso de evaluación del Sistema de Firmas Digitales, el cual se tiene previsto implementar en el primer trimestre del 2021.

### PRINCIPALES IMPLEMENTACIONES



WhatsApp



E-commerce



Pago a través de canales digitales (ERP)



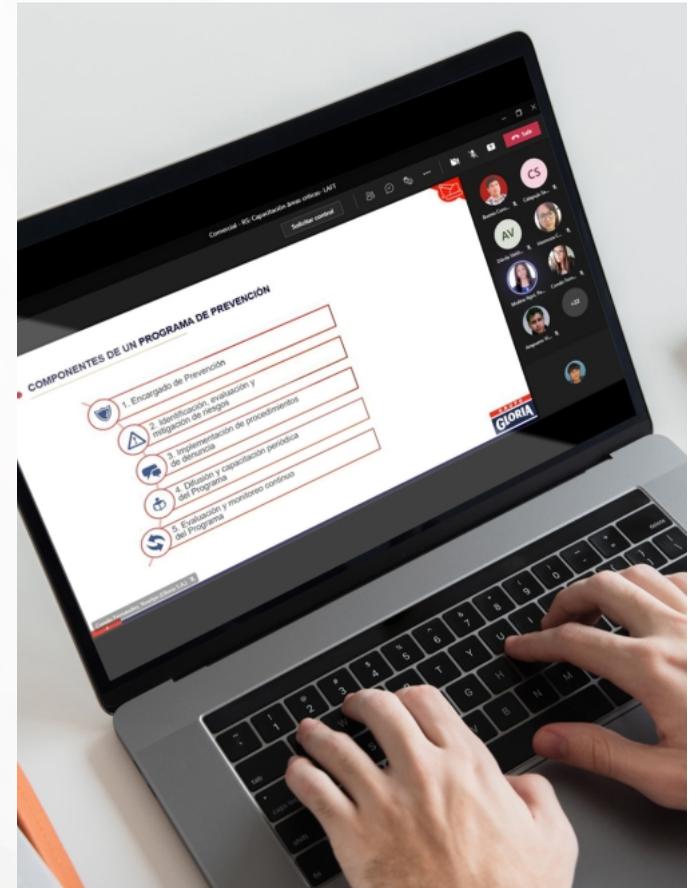
Microsoft Teams



Televentas



Automatización dentro de planta



## LIBRE ASOCIACIÓN (GRI 102-41)

En Yura contamos con un único sindicato denominado Sindicato de Trabajadores de la empresa Yura S.A., fundado el 2 de febrero de 1973. El sindicato cuenta con 297 afiliados que representan el 49% de los colaboradores.

En cumplimiento con el derecho a la negociación colectiva, hemos firmado el último convenio colectivo en el 2018, el cual estuvo vigente desde el 1 de julio del 2018 al 30 de junio del 2020. Actualmente, este se encuentra en negociación colectiva para el periodo 2020-2021. El proceso de negociación se lleva de manera virtual; por lo tanto, se tiene una negociación más larga, teñida de cierta incertidumbre debido a los cambios normativos y la inmovilización social obligatoria.

Si bien todos los colaboradores afiliados al sindicato están cubiertos de manera obligatoria por los acuerdos de la negociación colectiva, en Yura, de manera facultativa, hemos hecho extensivo los acuerdos de la negociación a los demás colaboradores (con excepción de funcionarios y gerentes), logrando tener 523 colaboradores beneficiados con los acuerdos colectivos, representando el 87.46% de los colaboradores.

Además, permanecemos abiertos a una comunicación constante con nuestros colaboradores para atender sus requerimientos y consultas. Entre los principales temas consultados están:

### TEMAS CONSULTADOS



Las consultas de nuestros colaboradores fueron absueltas en reuniones virtuales y, también, a través de cartas de respuesta; solo hubo una negociación en proceso durante el 2020.

## 4.2 LA SEGURIDAD PRIMERO: PROTEGEMOS A NUESTRA GENTE

*"Nuestras prioridades han sido: Primero la salud de nuestros colaboradores y la sociedad, luego nuestro negocio."*

- Juan Carlos Valencia

Cuidamos la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores al cumplir con las directrices legales para un trabajo saludable y seguro en todas nuestras operaciones. Además, proporcionamos capacitaciones de seguridad a todos nuestros colaboradores para prevenir, minimizar y controlar accidentes, más aún durante el 2020 debido a la pandemia de la COVID-19. Así también, contamos con el Comité de Seguridad y Salud, en el cual participaron el 83% de los colaboradores.

En el año 2020, logramos elaborar, implementar y hacer cumplir los protocolos COVID-19 e iniciamos el proceso de certificación de la ISO 45001 (sistemas de gestión de seguridad y salud laboral), certificación que tenemos como objetivo obtener en el año 2021.

### NUESTRA GENTE PRIMERO

(IPN-2)

*"Desde el primer día en que se dictó el estado de emergencia, hemos acatado con responsabilidad toda disposición del gobierno en materia laboral, poniendo especial cuidado en proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias."*

- Grover Valdivia

El año 2020 fue un año atípico, ya que tuvimos que paralizar las actividades por el estado de emergencia desencadenado por la COVID-19. Desde el primer día en que se dictó el estado de emergencia, hemos acatado con responsabilidad toda disposición



**(IPN-2)**

del Gobierno en materia laboral, poniendo especial cuidado en proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias.

Para poder reiniciar nuestras actividades, desarrollamos un plan de acción que constó de modificaciones físicas en planta y canteras, la adquisición de EPPs y la elaboración y difusión de protocolos y capacitaciones de bioseguridad aplicables al personal, intermediarios, contratistas, visitantes y clientes con la finalidad de resguardar su salud.

Algunas de las principales acciones que llevamos a cabo en el 2020 fueron:

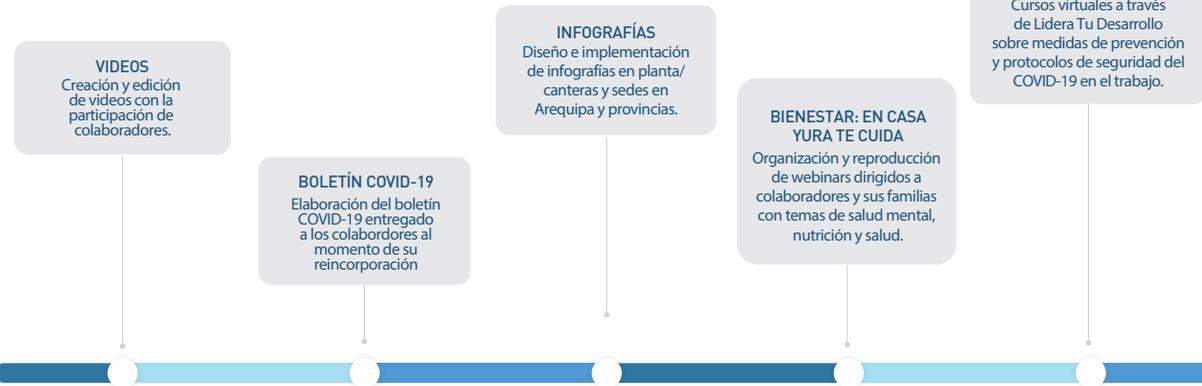
- Elaboración de un presupuesto para la compra de pruebas rápidas para el descarte de COVID-19 e implementos de seguridad, como herramientas de prevención.
- Difusión de material de sensibilización por medio de banners, videos, folletos, plataforma virtual.
- Toma de pruebas rápidas, incluyendo a los contratistas, durante la etapa de reinicio de operaciones.
- Implementaciones físicas en lugares claves: vestuario, campamento, comedor, servicios higiénicos y estación de lavado de mano.
- Inspección semanal del campamento, residencia, comedores y servicios higiénicos.
- Protocolo de limpieza y desinfección de herramientas manuales.

- Protocolo de uso del termómetro infrarrojo.
- Charlas de información de la COVID-19 a todo ingreso nuevo o reincorporación laboral.
- Capacitación en temas de protección respiratoria para difundir las diferencias entre mascarillas y respiradores, así como las precauciones por uso de respirador con válvula de exhalación.
- Se mantuvo seguimiento permanente de los casos confirmados hasta su alta médica o reincorporación a planta.

De igual manera, hicimos hincapié en el uso obligatorio y correcto de la mascarilla, el distanciamiento social y la desinfección permanente de las manos como medidas de prevención de la COVID-19. Hoy por hoy, continuamos con el control de los contratistas, especialmente en cuanto al cumplimiento de protocolos COVID-19.

**REGLAS DE ORO EN EL TRABAJO Y EL HOGAR**

Diseño y difusión por canales de comunicación interna.



(IPN-2)

La salud del colaborador es nuestra prioridad y, por ello, acompañamos a todos nuestros colaboradores con la campaña *Yura te Cuida*. El objetivo era brindar información necesaria para el cuidado del colaborador y su familia.

También implementamos las Reglas de Oro en el Trabajo y el Hogar, realizamos *webinars* en plataformas digitales, difundimos infografías digitales y físicas en planta, canteras y sedes y realizamos atención, a través de llamadas telefónicas por parte de Salud Ocupacional, a los colaboradores que tuvieran síntomas asociados con la COVID-19 para un seguimiento médico oportuno y permanente.

**PLAN DE SALUD MENTAL**  
YURA  
Tips para tener una correcta Salud Mental

- Evita la sobreinformación:** Consulta noticias en tiempos establecidos, por ejemplo 2 veces al día.
- Reconoce que es normal sentirse con ansiedad, preocupaciones o miedo:** Saber que es normal tener esas emociones puede ayudarte a salir en abstracción.
- Inhala y exhala contando hasta ocho:** Con ritmo ayúdote a calmar el sistema nervioso y reducir el estrés, además de relajar tu cuerpo.
- No creas todo lo que lees o escuchas:** A veces recibimos información en redes sociales y de nuestro entorno, mejor trata de consultar fuentes oficiales.
- Establece un plan diario de actividades:** Fija una rutina con metas sencillas. Incluye actividades agradables y saludables como hacer ejercicios.
- Organiza actividades grupales que no impliquen contacto físico:** Realiza u organiza concursos de dibujo o pintura, muestra de cuentos, crear canciones o coreografías de baile.

Estas actividades también te ayudarán a cuidar tu salud mental:

- Ejercítate
- Aliméntate sano
- Descansa el tiempo necesario
- Realiza actividades al aire libre
- Habla de tus sentimientos con alguien de confianza
- Si lo necesitas, busca ayuda profesional

Recuerda que es posible que otras personas que estén a tu alrededor puedan estar sintiéndose igual que tú o más confundidas, ten paciencia y comprensión, tu bienestar también es el bienestar de los otros.

**Para mantener una buena salud mental, te recomendamos:**  
YURA

- 1 Demostrar afecto con gestos**
  - Te llevo en mi corazón
  - Abrazo a la distancia
  - Gracias
  - Saludo con la mano
- 2 Reforzar la comunicación con mensajes positivos**
- 3 Coordinar un horario para jugar en línea u otras actividades**
- 4 Reunirse con familiares y amigos por videollamadas**

(IPN-2)



*Sin duda, este 2020 fue un año desafiante que cambio en forma abrupta nuestras vidas y a lo que estábamos acostumbrados, tuvimos que ajustar nuestros hábitos de trabajo para actuar de forma segura y sin dejar de dar resultados. Vivir con la amenaza de la COVID-19 nos hizo sacar lo mejor de nosotros, como lo hizo la familia Yura, que demostró realmente que podía enfrentar esta pandemia. Se desarrollaron en*

*forma proactiva diversas actividades, como la implementación de protocolos de higiene, la desinfección de las calles en la comunidad, la donación de las plantas de oxígeno y productos de primera necesidad, y de sobremanera ha llevado a cabo diversos programas como «Yura te Cuida», brindando soporte a sus trabajadores y familiares con el fin de velar por su salud y seguridad.*

*Desde luego ¡me siento orgullosa de ser parte de la Familia Yura! que, en efecto, ha demostrado ser una empresa resiliente y que muestra su compromiso por ser parte de la recuperación de este país.*

**LEANDRA HERMOZA CUTIRE**  
Coordinadora comercial  
YURA S.A.

*Todos los protocolos que se implementaron en la empresa cumplen con las normas de bioseguridad que ha dispuesto el Gobierno y el Ministerio de Salud, se vienen cumpliendo con compromiso por parte de todos los trabajadores y de la empresa. Quiero resaltar el programa «Yura te Cuida», en cuanto a las charlas/ «webinars» que me parecen muy importantes. Puede llegar a toda tu familia, nos informan sobre todos los pasos de la COVID-19, dados por profesionales como médicos y psicólogos. Tenemos que seguir así y nosotros, como personas, tenemos que protegernos más de lo que indican los protocolos como usar doble mascarilla, mantener el distanciamiento social y no aglomerarse. Yo creo que **¡sí podemos vencer al COVID!***



**EDWIN CÁCERES DELGADO**  
Operador de equipo pesado  
Materias Primas-YURA S.A.

## NUESTROS ESTÁNDARES DE SST (GRI 403-2)

Gestionamos los riesgos laborales alineados con La Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783-2015 y la Norma ISO 45001 Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional, mediante la implementación y consolidación de una cultura de seguridad y autocuidado con la finalidad de prevenir, reducir y controlar los peligros laborales.

En el 2020, trabajamos en mejorar y actualizar la matriz legal por medio de asesoramiento externo. De igual manera, con el objetivo de cumplir la normativa vigente, actualizamos la matriz IPERC, realizamos la certificación en los trabajos de alto riesgo y, con la finalidad de dar énfasis a la prevención de la COVID-19, continuamos con las charlas de inducción semanales de manera virtual.

A continuación, detallamos los peligros y riesgos a los que nuestro personal está expuesto, según el área de trabajo:

## UN ACCIDENTE Y CERO MULTAS

*en Seguridad y Salud*

### CANTERAS

#### Peligros

Polvo, ruido, terrenos o taludes inestables, falta de comunicación, vías estrechas, equipos móviles en movimiento.

#### Riesgos

Enfermedades respiratorias, hipoacusia, caídas en el mismo nivel, caídas a desnivel, choques, atropellamiento.

### OPERATIVOS EN PLANTA

#### Peligros

Polvo, ruido, vehículos en movimiento, altura, espacio confinado, vibración, temperaturas altas, gases, equipos en movimiento, instalaciones eléctricas, productos químicos.

Instalaciones eléctricas sin protección, mala postura durante el trabajo, falta de espacio, falta de ventilación, ruido.

#### Riesgos

Hipoacusia, enfermedades ocupacionales, caídas, tropiezos, golpes, quemaduras, atrapamientos, shock térmico.

Caídas, tropiezos, golpes, estrés, enfermedades ocupacionales.

### ADMINISTRATIVOS

#### Peligros

Instalaciones eléctricas sin protección, mala postura durante el trabajo, falta de espacio, falta de ventilación, ruido.

#### Riesgos

Caídas, tropiezos, golpes, estrés, enfermedades ocupacionales.

# ALIADOS POR LA CONSTRUCCIÓN



Con miras a ser un eje de desarrollo de la región sur, tomamos en cuenta a nuestros aliados por la construcción. En este sentido, para crecer como empresa creamos un entorno motivador que desarrolle a nuestros proveedores sin dejar de lado el compromiso que tenemos de cumplir con las necesidades de nuestros clientes.

## FORMAMOS PROVEEDORES

(GRI 102-9), (GRI 204-1)

En Yura buscamos obtener una sostenibilidad con perspectiva económica, de buenos negocios éticos y de buen gobierno corporativo. Parte de esta sostenibilidad es promovida desde la cadena de suministros, pues a través de ella no solo aseguramos el abastecimiento de los materiales y equipos, sino el desarrollo de los proveedores, nuestros socios estratégicos. Por ello, hemos realizado un mapeo de proveedores estratégicos y diseñado un programa de capacitaciones específicamente para ellos; ya que estamos convencidos que generamos valor al potenciar nuestra cadena de suministros.

La pandemia trajo consigo el desabastecimiento de materias primas a nivel mundial y el alza de precios de la mayoría de los productos básicos en particular. Nuestro equipo de Logística tuvo la capacidad de respuesta oportuna al concretar negociaciones marco, de tal manera que pudimos mantener los precios de nuestros principales insumos. Así también, se mantuvo la condición de pago a 30 días a nuestros proveedores y se buscó priorizar el pronto pago a las pymes.

Gracias al esfuerzo de nuestro equipo humano, logramos concretar todas nuestras metas establecidas para nuestra cadena de suministros en el 2020, a través de acuerdos estratégicos con los proveedores extranjeros y nacionales a lo largo del año.

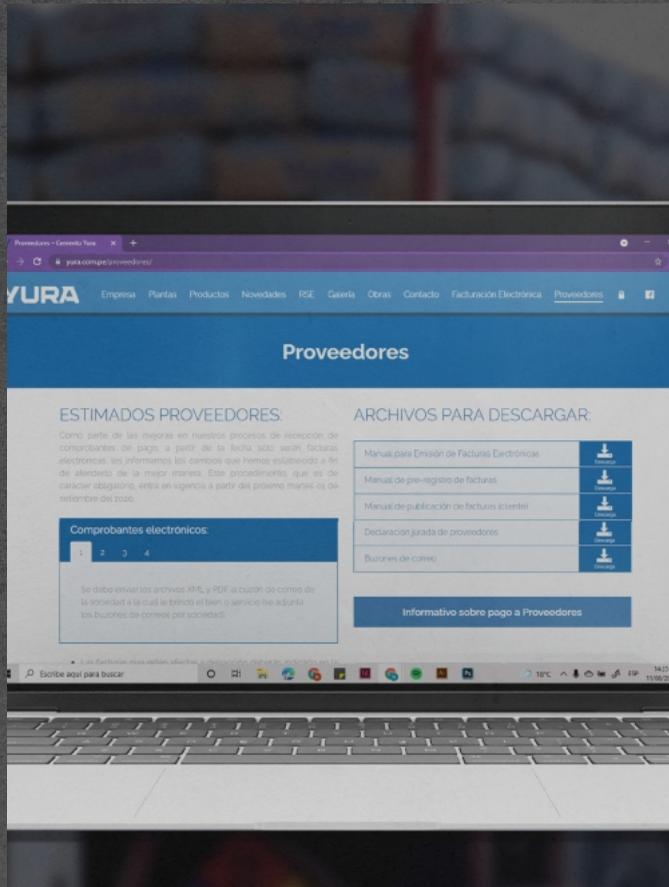
A continuación, presentamos a nuestros proveedores:

### PROVEEDORES



En la cadena de suministro hemos identificado diversos tipos de proveedores, los cuales han sido clasificados como: estratégicos, cuellos de botella, rutinarios y apalancados. De los 980 proveedores con los que hemos trabajado, 924 son empresas peruanas y 56 son de capital extranjero. De estas empresas proveedoras peruanas, cabe resaltar que 280 son considerados proveedores locales. De igual manera, se cumplió con el pago oportuno a nuestros proveedores, sumando alrededor S/ 213 MM durante el 2020.

(GRI 102-9)



Junto a nuestros proveedores, hemos planteado las siguientes metas:



**0 accidentes:** Mejorar los sistemas de seguridad. Todos los contratistas que ingresan a nuestras plantas deben tener, conocer y seguir el plan de seguridad para evitar accidentes.



**Calidad de productos:** Nuestros proveedores son constantemente medidos a través de un sistema de evaluación de calidad, con la finalidad de mejorar sus bienes y servicios.



**Evaluación de compliance:** El cumplimiento de todos nuestros proveedores es revisado en las bases de datos de los sistemas de *compliance* para garantizar un negocio seguro.



**Tolerancia 0:** Para todos los niveles de proveedores se ha aplicado tolerancia 0 ante casos de corrupción, lavado de activos y financiamiento, manejo de conflicto de interés y el respeto al código de ética de la organización.

Además, se han establecido lineamientos para la selección de proveedores en cumplimiento de nuestro Código de Ética y la normatividad legal en el Perú. De esta manera, podremos mantener una cadena de suministros responsable, quienes también deben aplicar medidas de prevención de delitos de lavados de activos, financiamiento del terrorismo y corrupción.

Por otro lado, en nuestra constante búsqueda de mejorar los procesos a través de la tecnología, hemos mejorado los procedimientos para el procesamiento de los comprobantes de pago con los proveedores y hemos trasladado el uso de facturas físicas a facturas electrónicas a partir del 1 de setiembre del 2020.

Asimismo, a través de [www.yura.com.pe/proveedores](http://www.yura.com.pe/proveedores), hemos puesto a disposición de nuestros proveedores diversos manuales, documentos e información que les permitirán adaptarse a estas nuevas tecnologías:

- Manual para la emisión de facturas
- Manual de preregistro de facturas
- Manual de publicación de facturas (cliente)
- Declaración jurada de proveedores
- Buzones de correo

Como parte de esta búsqueda de crecimiento conjunto con nuestros proveedores, impartimos diversas charlas de capacitación realizadas por nuestros voluntarios corporativos, quienes transmiten su conocimiento a través de las plataformas virtuales como YouTube y Facebook:

- Negociaciones efectivas para ferreteros
- Capacitación en los diversos tipos de cemento
- Técnicas para vender a través de redes sociales
- Capacitación en servicio al cliente

A continuación, un resumen de las capacitaciones realizadas a nuestros proveedores:



**119**

Cantidad de capacitaciones realizadas



**66%**

Porcentaje de capacitados



**4**

Horas de capacitación

Por otro lado, en cuanto a los cuidados para la prevención contra la COVID-19, nuestros proveedores cumplieron con los protocolos establecidos por la empresa a fin de salvaguardar la salud de todo el personal. Nuestras principales medidas se dieron al ingreso de planta, en donde debían cumplir con el lavado de manos, el control de la temperatura y el seguimiento del personal en su estadía en ella. De igual manera, se puso especial atención en nuestros almacenes, con el objetivo de convertirlos en espacios seguros para el normal desarrollo de nuestras operaciones.

En ese sentido, tomamos la decisión de formar parte del Programa de Negocios Competitivos impulsado por el Global Reporting Initiative (GRI), el cual reconoce la importancia de la gestión sostenible a través de la elaboración de sus memorias de sostenibilidad en empresas proveedoras. Este objetivo nos impulsa a trabajar, junto a nuestros proveedores, en la definición de los temas económicos, ambientales y sociales más relevantes, permitiendo la reducción de riesgos y la potencialización de sus oportunidades. Nuestros proveedores serán capacitados y asesorados por una consultora especializada, AC Sostenibilidad, quien, como socio implementador, los acompañará hasta la publicación de su primer Reporte de Sostenibilidad. Los resultados obtenidos serán presentados en nuestro siguiente reporte.

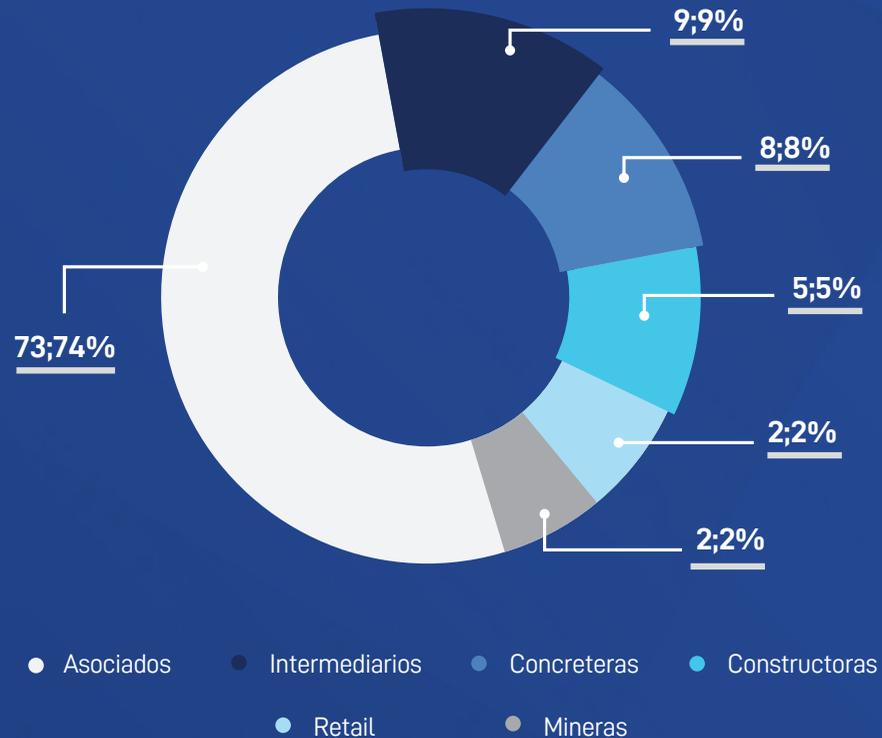
**COMPROMETIDOS CON NUESTROS CLIENTES**  
(GRI 102-6)

*“Atendimos la demanda creciente de forma virtual en un corto plazo, al encontrarnos impedidos de visitar a nuestros clientes para brindarles soporte, los capacitamos a la brevedad de manera remota para que puedan implementar sus protocolos.”*

- Julio Cáceres

Los clientes son nuestra razón de ser, por lo que para una atención óptima los hemos clasificado en: Asociados (73%), Intermediarios (9%), Concreteras (8%), Constructoras (5%), Retail (2%) y Mineras (2%). Atendemos clientes de Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Moquegua, Madre de Dios, Puno y Tacna.

Dentro de los esfuerzos realizados, desde una perspectiva técnica y comercial, tuvimos la inserción al mercado de nuevos productos que cumplen específicamente con las necesidades particulares de nuestros clientes. Por otro lado, gracias a la buena gestión con nuestros proveedores, se logró obtener el abastecimiento de los materiales necesarios para atender las necesidades de nuestros clientes internos a pesar de la coyuntura.



**(GRI 102-6)**

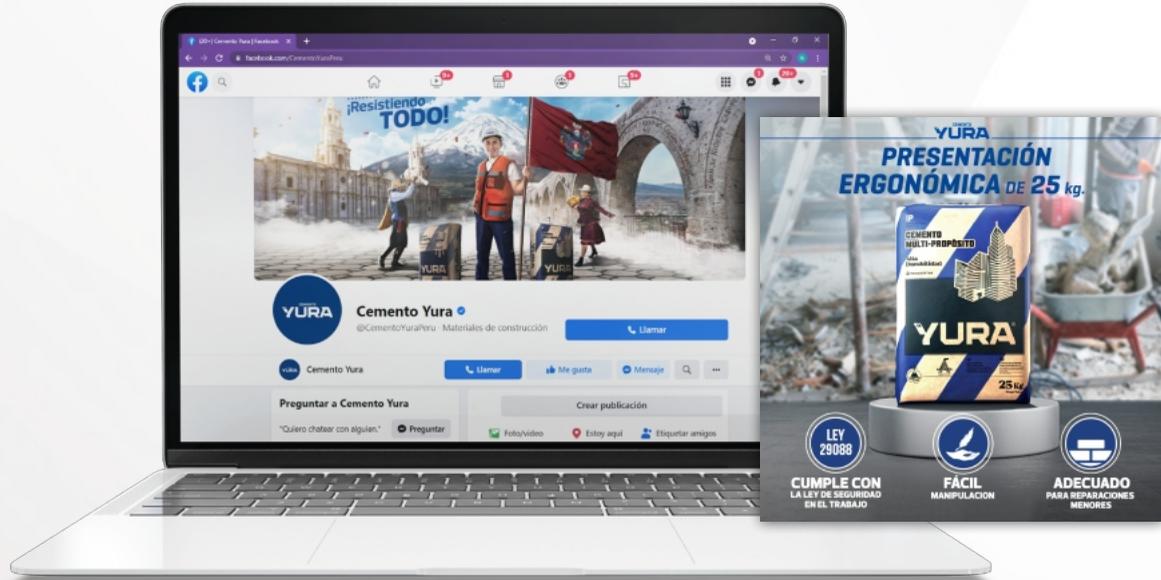
Al apostar por la digitalización de nuestro servicio, hemos habilitado varios sistemas que automatizan nuestro proceso de venta y despacho, permitiendo a nuestros clientes ahorrar tiempo al adquirir nuestros productos y tener un servicio personalizado. Por ejemplo, creamos una plataforma digital que permite a los clientes reservar turnos específicos para que sus camiones puedan minimizar el tiempo de espera y acelerar el recojo de producto.

Del mismo modo, hemos tomado la decisión de acercar nuestros canales de adquisición y distribución a nuestros clientes, por lo que implementamos alternativas como la televenta en nuestra tienda *AConstruir*, que permite la creación de solicitudes mediante web o teléfono y la correspondiente entrega directamente en obra. En la misma línea, hemos creado una aplicación móvil que se adapta a los requerimientos y necesidades de nuestros clientes en cementos y concretos, personalizando el proceso según su perfil de compra. Gracias a ello, atendimos la creciente demanda de forma virtual en un corto plazo. Así también, hemos venido aplicando los términos de la planificación de entrega de productos con nuestros clientes y adoptado el uso canales digitales para el procesamiento de pagos totalmente integrado con nuestro ERP.

Además, para informar a nuestros clientes sobre el correcto uso de nuestros productos hemos facilitado a través de nuestra página web un catálogo que contiene las

características de cada uno de nuestros productos, así como su ficha técnica y documentos adicionales como el manual de construcción y el manual de vivienda segura.

En la actualidad seguimos implementando nuevas tiendas, almacenes y plantas en todo el sur del Perú para poder atender con mayor prontitud a este mercado con nuestros productos de cemento, concreto y otros relacionados. En la misma línea, podemos mencionar orgullosos que nuestra presencia es cada vez más fuerte en todo el mercado del norte de Chile, abasteciéndolo a través de exportaciones de producto completamente peruano proveniente de nuestra planta en Yura, de Arequipa para Latino América.



# DESARROLLO EN ARMONÍA

*«Cemento Yura está comprometida con la población, contribuyendo a la permanencia y renovación de los recursos naturales, así como al progreso de las comunidades en las que actúa.»*

Julio Cáceres Arce  
Gerente de Gestión Comercial de la Unidad Cementos



## 6.1. EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestras medidas están encaminadas hacia la administración eficiente y responsable de los recursos naturales para la preservación del equilibrio ecológico; así como, la adecuada gestión de los residuos sólidos, la eficiente gestión del consumo de energía eléctrica, agua y efluentes y la reducción de nuestras emisiones de GEI, siempre priorizando un enfoque preventivo.

Gracias a nuestra gestión, logramos concretar el 100% de nuestros monitores ambientales, informes de cumplimiento ambiental e inspecciones integrales; así como implementar al 100% el Programa de Sensibilización al personal.

### BUEN USO DE LOS MATERIALES: CONSERVAMOS LA MATERIA PRIMA

(GRI 301-1)

El consumo de materias primas e insumos para la producción de cemento es uno de los principales aspectos ambientales asociado a las operaciones. Mensualmente reportamos los consumos de materias primas e insumos utilizados en sus procesos de producción, embalaje y despacho de cemento y verificamos que se encuentren dentro de los parámetros programados. Así también, buscamos aplicar proyectos de mejora, como la reducción de eliminación de desbroce en la cantera Ludmirca, gracias al cual tenemos una visión a

detalle de los estratos presentes en la cantera y podemos realizar un mejor blending de los materiales. Esto trajo un ahorro de S/ 1'816,826 entre agosto y diciembre del 2020.

Nuestro consumo de materiales no renovables se muestra a continuación:

#### MATERIALES NO RENOVABLES



#### MATERIALES NO RENOVABLES



**(GRI 301-1)**

Como parte de nuestro compromiso ambiental, en Yura realizamos una gestión adecuada de las materias primas e insumos, con la finalidad de garantizar su uso racional y la sostenibilidad de las operaciones, por ejemplo:

- Explotación racional de las canteras propias, *blendeando* los materiales explotados para su mejor aprovechamiento.
- Control del porcentaje de roturas de bolsas para minimizar los desperdicios de este insumo, a fin de que se mantenga dentro del parámetro establecido. El porcentaje de rotura de bolsas en el 2020 fue del 0.31%.
- Uso de combustibles alternativos con el fin de reducir el consumo de combustibles fósiles. En el 2020 se han consumido 39,897 galones de aceite lubricante usado, que fue generado en el proceso de mantenimiento de nuestra maquinaria y equipo, así como por las empresas de nuestra unidad de cementos.
- Uso del *software* Datamin, el cual permitió controlar la explotación de la materia prima a través de:
  - La elaboración de modelos geológicos precisos y confiables de toda la cantera para optimizar el minado.
  - Determinación los porcentajes de ley por los diferentes frentes de explotación.
  - Definición del *blending* requerido para garantizar la calidad de materia prima solicitada por producción.
  - Esta explotación racional se vio reflejada en la ratio de desbroce, el cual fue de 0.39, en el 2020, a diferencia de 0.49 en el 2019.

**GESTIONAMOS NUESTROS RESIDUOS**

**(GRI 306-2)**

La generación de residuos es uno de los aspectos ambientales asociados a las operaciones cementeras que Yura busca minimizar en sus diferentes procesos y orientar su gestión hacia una economía circular. Durante este año logramos una reducción del 40.36% de generación de residuos respecto al 2019.

En este sentido, gestionamos nuestros residuos en estricto cumplimiento con la normatividad legal aplicable (Ley N.º1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos y su reglamento) y los compromisos dispuestos en la certificación ambiental. En lo particular, hemos tomado las siguientes acciones como parte de nuestro compromiso:



(GRI 306-2)

## DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS DENTRO DE LAS INSTALACIONES

En nuestras instalaciones, aplicamos la jerarquía de los residuos para eliminarlos a través de actividades de reuso, reciclado o reaprovechamiento energético como, por ejemplo, disponer de los aceites usados para tornarlos en combustible alternativo en el horno cementero, con la finalidad de reducir la cantidad de residuos que se destinan a los rellenos sanitarios o de seguridad. En el 2020, logramos una reducción del 40.36% en la generación de residuos respecto al 2019.

## DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS FUERA DE LAS INSTALACIONES

La disposición final de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos fuera de las instalaciones de Yura es realizada por Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS) debidamente autorizadas por la autoridad competente y en cumplimiento con la Ley N.º1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos y su reglamento.

Los residuos generados son registrados y reportados en el Informe Mensual de Resultados. A continuación, detallamos los residuos generados durante el 2020:

	Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos	Total
Recuperación interna*	66.87 tn	1.63 tn	68.5 tn
Recuperación externa (venta)	0 tn	175.61 tn	175.61
Disposición final [EO-RS]	31.21 tn	63.65 tn	94.86 tn
Almacenamiento en el sitio	19.25 tn	116.19 tn	135.44 tn
<b>TOTAL GENERADO</b>	<b>117.33 tn</b>	<b>357.08 tn</b>	<b>474.41 tn</b>

(\*) En su mayor porcentaje recuperación en el horno.

Para verificar el cumplimiento de la normativa legal aplicable y de las disposiciones establecidas por el plan de manejo de residuos en el campo, llevamos a cabo auditorías como parte del Sistema de Gestión Integrado. Por consiguiente, cuando la OEFA supervisó las operaciones de las canteras y la planta industrial en el 2019 y 2020, no encontraron incumplimientos por inadecuado manejo de residuos.

Contamos con certificación ambiental, para lo cual se vienen implementando las acciones en la etapa de operación de dicho proyecto.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

(GRI 302-1), (GRI 302-3)

La fabricación de cemento es un proceso intensivo en cuanto al consumo de energía eléctrica, sobre todo en los procesos de molienda y clinkerización. Por esa razón, gestionamos de manera eficiente nuestros equipos para minimizar el impacto negativo que pudiéramos ocasionar, a la vez, lograr un costo competitivo en la producción. En este sentido, en Yura tomamos las siguientes acciones para mejorar la gestión del consumo de energía eléctrica:

Utilizamos la línea de producción más moderna con los equipos más eficientes en consumo de energía y buscamos la optimización continua de los procesos.

Llevamos un monitoreo estricto del consumo de energía por tonelada de producto obtenido en cada una de las etapas del proceso productivo haciendo énfasis en los procesos intensivos en consumo de energía.

Llevamos un control diario del consumo de energía eléctrica y máxima demanda a fin de tener un consumo racional de energía y tener en operación y tener en operación de los equipos estrictamente necesarios durante el periodo de máxima demanda.

**(GRI 302-1), (GRI 302-3)**

Las mejoras en la gestión de energía eléctrica nos han permitido obtener una ratio de 83.5 kWh/t de cemento<sup>3</sup>. También, usamos otras fuentes de combustible para las diferentes operaciones dentro de la empresa; a continuación, detallamos el tipo de combustible y su consumo:

**CONSUMO DENTRO DE LA EMPRESA**



Además, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos, verificamos cada uno de los indicadores de consumo eléctrico por proceso, a través de los resultados de los Reportes Mensuales del área de Producción.

**MITIGAMOS NUESTRA HUELLA HÍDRICA**  
**(GRI 303-3), (GRI 303-5)**

El consumo de agua es otro de los aspectos ambientales asociados a las operaciones. El agua es un recurso natural que cada vez es más escaso, razón por la cual debe ser gestionada de manera eficiente, en términos sociales y ecológicos.

Nuestro objetivo durante el 2020 para la gestión del agua fue no sobrepasar los volúmenes establecidos para cada una de las fuentes de abastecimiento autorizadas por la Autoridad Nacional del Agua. Por ello, en Yura actuamos con responsabilidad alineados con la Política de Gestión Ambiental y la normativa aplicable y sin afectar significativamente las fuentes. Calculamos el consumo del volumen de agua a través de medidores de agua o contómetros de agua que se han instalado en cada fuente de extracción. Al hacerlo, podemos llevar un control del volumen que se está consumiendo y compararlo contra el volumen que se tiene autorizado. Así también, contamos con proyectos de mejora como el de la Auditoría de Fuentes de Abastecimiento de Agua y su seguimiento continuo. A continuación, mostramos la extracción de agua por tipo de fuente:

<sup>3</sup>Solo se incluye energía eléctrica.

(GRI 303-3), (GRI 303-5)



Extracción por tipo de fuente de agua

**430,868.99 m<sup>3</sup>**

Aguas superficiales

**124,304.60 m<sup>3</sup>**

Aguas subterráneas

**23,862.60 m<sup>3</sup>**

Aguas residuales

**579,036.19 m<sup>3</sup>**

Total

Además, como parte de nuestro compromiso de hacer un uso eficiente de los recursos naturales, ejecutamos las siguientes actividades de gestión hídrica:

- Recirculación del agua utilizada para el enfriamiento de la maquinaria en la planta industrial.
- Tratamiento de las aguas residuales domésticas y reúso de estas en el riego del área reforestada.
- Riego tecnificado (aspersión) instalado en el 70% de jardines.
- Sensibilización de los colaboradores en el uso eficiente del agua, a fin de evitar desperdicios.
- Control de su consumo con la finalidad de no superar los volúmenes autorizados por la Autoridad.

Asimismo, cumplimos con reportar mensualmente nuestro consumo hídrico ante la Autoridad Local del Agua, también realizamos el monitoreo trimestralmente de acuerdo con el Protocolo Nacional para el Monitoreo de la Calidad Sanitaria de los Recursos Hídricos Superficiales del agua tratada proveniente de los efluentes domésticos de la PTAR.

El cumplimiento de la normatividad legal ambiental es uno de los compromisos de la política del Sistema de Gestión Integrado. Coherentes con este compromiso, en el 2020 realizamos una auditoría interna para verificar el cumplimiento de la normatividad legal ambiental relacionada con la gestión del agua. Así, garantizamos el cumplimiento

del 100% de nuestras obligaciones legales.

## REDUCIMOS NUESTRAS EMISIONES DE GEI

Dentro de los aspectos ambientales más significativos en la producción de cemento está la generación de emisiones particuladas y gaseosas. La mayor generación de emisiones se produce en la elaboración del clínker y cemento. Debido a esto, concentramos nuestros esfuerzos en mantener procesos productivos bajo condiciones controladas que nos permitan cumplir con los Estándares de Calidad Ambiental (ECA) de aire y los Límites Máximos Permisibles (LMP) establecidos por la normativa peruana. Además, como parte del Acuerdo de París, la industria de cemento tiene como compromiso reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

En este sentido, hemos tomado las siguientes medidas:

- Procesos operativos con sistemas de despolvorización por filtros de mangas, los mismos que garantizan una eficiencia de más del 99% de captación de material particulado.
- Programa de mantenimiento preventivo de los filtros de mangas que garantizan su operación eficiente.
- Control diario de opacímetros en el filtro principal y *by pass* del horno 3 y filtro principal del Molino Loesche 7, a fin de identificar eventos con valores altos en



concentraciones de material particulado por encima de los 30 mg/m<sup>3</sup>; así como eventos con concentraciones cercanas a los LMP de SO<sub>2</sub> y NOX. Esto permite intervenir oportunamente los sistemas de despolvorización y otros, a fin de evitar emisiones atmosféricas que superen los LMP.

- Uso de materia prima con bajo contenido de azufre para garantizar concentraciones de SO<sub>2</sub> muy por debajo del LMP establecido en la normatividad nacional.
- Ejecución de las medidas de mitigación, prevención y corrección dispuestas en la certificación ambiental.

Tenemos un compromiso formal con la gestión de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, por ello en los últimos años hemos realizado mediciones internas de huella de carbono, las cuales han sido auditadas por instituciones prestigiosas como PwC (PriceWaterhouseCoopers). Cabe recalcar que aún no hemos realizado la medición de nuestra huella de carbono 2020.

Como la mayor producción de Yura es de cementos adicionados, los kilogramos de WWw emitidos por tonelada de cemento producido están muy por debajo de los valores nacionales e internacionales.

Además, realizamos monitoreos trimestrales de emisiones y calidad de aire en las zonas de influencia de nuestras operaciones, como parte del compromiso asumido en el Programa de Monitoreo Ambiental, bajo los lineamientos de la normativa ambiental aplicable.

Como resultado de las acciones tomadas, las emisiones atmosféricas (material particulado y gases de combustión) se encuentran muy por debajo de los LMP dispuestos por la normatividad legal, al igual que los resultados de los monitoreos de calidad de aire en las zonas de influencias están por debajo de los Estándares de Calidad de Aire (ECA).



## 6.2. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD (GRI 413-1)

*“En Yura siempre actuamos con responsabilidad social, durante la pandemia todo nuestro equipo de proyectos trabajó por construir la primera planta de oxígeno en el Hospital Honorario Delgado Espinoza en 30 días.”*

- Julio Cáceres

Como miembros de un sistema social, todas nuestras decisiones y actos son congruentes con nuestros valores y ética. Contribuimos al progreso de las comunidades donde impactamos positivamente al beneficio de nuestros grupos de interés. Todos los años desarrollamos un plan de Responsabilidad Social que incluye acciones orientadas fundamentalmente en cuatro pilares:

- Educación
- Salud
- Desarrollo Sostenible
- Infraestructura

Sin embargo, la pandemia ha significado la reformulación de una nueva estrategia social. Consecuentemente, hemos tenido que redireccionar nuestras acciones sociales para adaptarnos a esta nueva realidad y orientar nuestros esfuerzos hacia la lucha contra la COVID-19 y contribuir al progreso de las comunidades más vulnerables de la población arequipeña, en general, y de las localidades de influencia directa. En ese sentido, hemos incrementado las iniciativas relacionadas a la salud para las familias más vulnerables de la región.

(GRI 413-1)

Nuestro objetivo principal ha sido, desde el inicio del estado de emergencia, proteger a nuestros colaboradores y evitar la propagación y el contagio de la COVID-19; por ello, toda actividad que requería necesariamente un trabajo presencial fue suspendida. Siguiendo las pautas y normas establecidas por el Gobierno, se fueron reactivando algunas actividades y pusimos en marcha un programa de capacitación, sensibilización y seguimiento para la protección contra la COVID-19 a todas las personas naturales o jurídicas que nos prestan servicios de alimentación, hospedaje, transporte y lavandería, entre otros.

A pesar de estas limitaciones en nuestras actividades, nos hemos mantenido en comunicación constante (de manera telefónica y digital) con la población de nuestra área de influencia. Estamos en permanente coordinación con las asociaciones, directivas y representantes, con quienes jamás hemos perdido el contacto, y hemos trabajado de forma muy organizada en el levantamiento de padrones y entregas de alimentos de primera necesidad.

Así también, en Yura hemos beneficiado a la comunidad con otras actividades, como la realización de la Campaña Navideña y el apoyo en la implementación de medidas y protocolos de protección en todos los negocios locales, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas.

## NUESTROS PROGRAMAS SOCIALES



### PROGRAMA DE VACACIONES ÚTILES «VACACIONES DIVERTIDAS»

Ejecutamos el programa *Vacaciones Divertidas* en los meses de enero y febrero, con el apoyo de la Asociación Paz Perú ONG. Nuestro objetivo, brindar talleres divertidos que ayuden a mejorar el desarrollo personal, promover habilidades socio, emocionales e incentivar la creatividad de los niños.

Se contó con la participación de 79 niños con edades entre 4 y 12 años. El programa se realizó en las áreas de influencia: Estación, Porvenir, Balneario, Calera y Yura Viejo.

**S/ 26'708,699.22**

EN OBRAS POR IMPUESTOS

**S/ 1'724,803.26**

EN PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

(GRI 413-1)

### TALLERES Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA

Durante el 2020 realizamos diferentes talleres como danza, tarjetería, cuenta cuentos, fútbol y vóley. Logramos la participación de 97 niños de 4 a 13 años de los poblados de Estación, Porvenir, Balneario y Calera.

De igual manera, hemos realizado diferentes obras de inversión superior a los 26 millones de soles a través del mecanismo *Obras por Impuestos*, logrando el mejoramiento de vías y veredas (143,000 m<sup>2</sup>) y realizamos acciones en favor de los colegios y la ejecución de obras de pavimentación:



- Colegio Charlotte
- Colegio Señor de los Milagros
- Asentamiento Humano Villa Cristo
- Zona 1 Sector A
- Zona 1 Sector B
- Zona 4 Sector B

### PAQUETES ESCOLARES «DE VUELTA AL COLE»

Brindamos un aporte significativo a los niños de inicial, primaria y secundaria con la entrega de una mochila con útiles básicos como: cuadernos, colores, plumones, crayolas, plastilina, lápices, lapiceros y cartucheras.



### CRUZADA «YO SOY AREQUIPA»

La COVID-19 no solo afectó la salud de todo el mundo, sino que sacó a relucir muchos de los problemas que afectan aún a nuestro país, entre ellos la respuesta para acceder a servicios de salud. Por ello, en Yura nos sentimos con el compromiso de ayudar y poner al alcance de las personas herramientas que ayuden a salvar vidas y que, además, eviten la propagación del contagio a través del alcance de alimentos.

**(GRI 413-1)**

Para Yura y el Grupo Gloria en conjunto, el compromiso que tenemos con la sociedad peruana, y especialmente con Arequipa, es uno de nuestros principales motores. Por tal motivo, hemos sido los principales impulsores de la cruzada #YoSoyArequipa, una iniciativa de apoyo a la población arequipeña que realizamos junto a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y al Arzobispado de Arequipa, la cual congregó a más de 20 empresas e instituciones locales para atender a las necesidades más urgentes de la región.

Mediante esta iniciativa brindamos apoyo a instituciones médicas como EsSalud, el Hospital Regional Honorio Delgado y también a organizaciones de apoyo social como el comedor popular de la Asociación Civil Solidaridad en Marcha o la asociación Stella Maris, para atender al personal de la Marina de Guerra cumpliendo sus deberes en todo el sur del país.

Asimismo, bajo el paraguas de esta gran cruzada hemos donado, como empresa y grupo, una planta de oxígeno francesa al Hospital Regional Honorio Delgado; alrededor de 200 balones de oxígeno a 18 organizaciones como el mencionado nosocomio, el hospital de la Policía Nacional de Perú en Arequipa, el Hospital Central de Majes, las municipalidades provinciales de Arequipa e Ilay y varias municipalidades distritales, a fin de atender a pacientes COVID-19 en diversos puntos de la región. En la misma línea, como un esfuerzo del Grupo Gloria por esta coyuntura logramos donar más de 70 mil litros de alcohol medicinal y casi 2 mil toneladas de alimentos que permitieron atender a cerca de 100,000 arequipeños.

A continuación, nuestras acciones más resaltantes durante nuestra cruzada:

**#YOSOYAREQUIPA: PLANTA DE OXÍGENO**

Frente a la gran problemática de escasez de oxígeno, de la mano con el Grupo Gloria tomamos la iniciativa de entregar en donación la primera planta de oxígeno medicinal al Hospital Honorario Delgado Espinoza del Gobierno Regional de Arequipa, misma que se entregó en 30 días gracias al equipo de proyectos.

**(GRI 413-1)**

Esta acción apoyó a las entidades de la región que, día a día, luchan sin descanso combatiendo la COVID-19. La planta se encuentra valorada en más de 300 mil dólares.

**#YOSOYAREQUIPA: BALONES DE OXÍGENO**

Junto a nuestras empresas aliadas, Concretos Supermix y Gloria S.A., donamos una importante dotación de valores de oxígeno para la atención de pacientes en 18 instituciones de Arequipa.



Realizamos la donación de 200 balones de oxígeno para la atención de pacientes afectados por la COVID-19 y otras afecciones respiratorias a diversas municipalidades y centros de salud de nuestra región.

Los balones de oxígeno donados atendieron a pacientes del Hospital Regional Honorio Delgado y del Hospital Central de Majes, a cargo de la Gerencia Regional de Salud; así como también del Hospital Nacional Carlos Alberto Seguí Escobedo de EsSalud. Del mismo modo, a través de sus respectivas municipalidades, se atendió a la población de los distritos de Uchumayo, Yura, Cerro Colorado, Pampacolca y al íntegro de las provincias de Arequipa e Islay.

**#YOSOYAREQUIPA: ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD**

Buscamos evitar la propagación del contagio a través del alcance de alimentos, por lo que recorrimos los hogares arequipeños de forma directa para realizar donativos de productos alimenticios en sus áreas de influencia y en toda

la región en general, con el apoyo de entidades del Estado. Se abastecieron alrededor de 1,300 toneladas de productos alimenticios a numerosas organizaciones y comedores populares.

**#YOSOYAREQUIPA: SEGUROS CONTRA LA COVID-19**

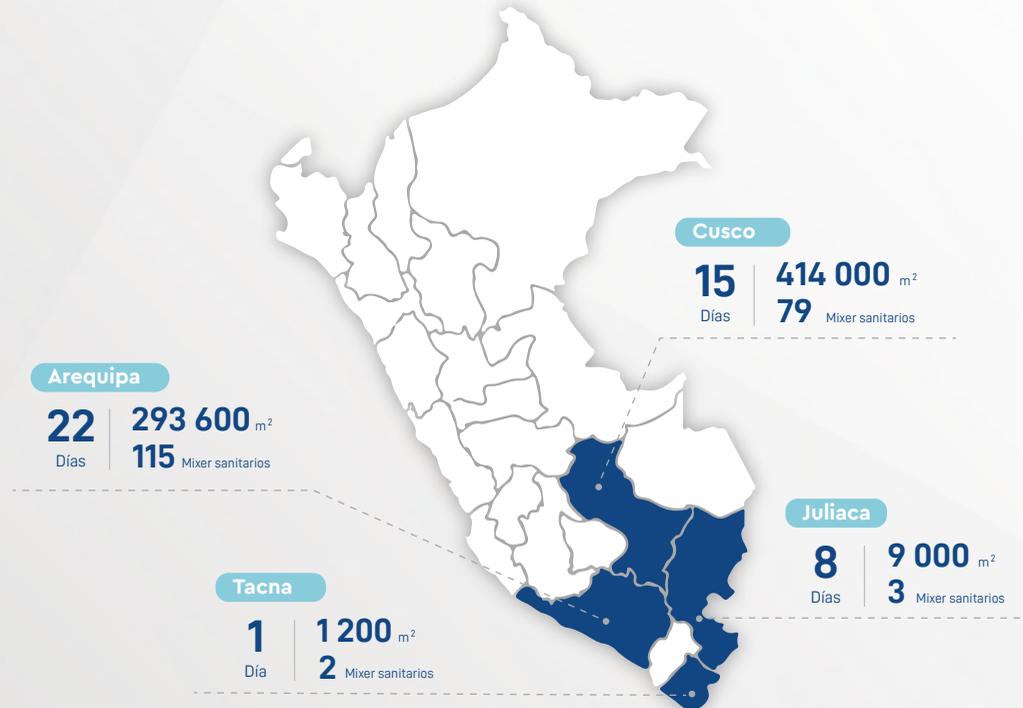
En Yura hemos complementado nuestras acciones colocando al alcance de las personas elementos destinados a mantener seguros a la población de la propagación de la COVID-19 y ayuden a salvar vidas. Para ello, se le hizo entrega de elementos de salud como cascos de respiración no invasivos CONI destinados a EsSalud, productos de desinfección, así como se entregaron miles de litros de alcohol medicinal y productos de protección.



(GRI 413-1)

## CAMPAÑA DE DESINFECCIÓN CON MIXERS

Con la finalidad de evitar la propagación del virus COVID-19, pusimos a disposición de distintas municipalidades mixers de Supermix colmados de desinfectante, los cuales recorrieron los espacios y vías más transitadas. En una primera etapa recorrieron las principales ciudades de Arequipa, Cusco, Puno y Tacna con una inversión aproximada de S/ 100 mil soles.



En una segunda etapa, se trabajó bajo la cruzada Yo soy Arequipa, en donde se concentraron en las zonas de alta afluencia de público como los alrededores de hospitales, centros de salud, así como el perímetro del mercado San Camilo, con la finalidad de minimizar el riesgo de contagio entre los pobladores. El recorrido de los mixers se realizó durante días, semanas y meses, siempre en coordinación con las autoridades competentes. Gracias a ello se logró la desinfección de más de 700,000 m<sup>2</sup> de vías públicas con nuestros mixers sanitarios.



**SOBRE NUESTRO  
REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD**

**7**

**GRI (102-54)**

*Siendo fieles al compromiso con la sostenibilidad, desde Yura presentamos por primera vez nuestro Reporte de Sostenibilidad correspondiente al año 2020. En este informe resumimos los principales resultados de la gestión en el ámbito social, económico y ambiental y evidenciamos el compromiso de Yura para con sus grupos de interés. Su gestión ha sido liderada por Julio Cáceres Arce de la Gerencia Comercial. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.*



## 7.1. PROCESO DE MATERIALIDAD (GRI 102-46)

Los resultados presentados en este informe corresponden al proceso de materialidad realizado, el cual permitió identificar los principales contenidos materiales en la gestión de la empresa. Este análisis tomó en cuenta la coyuntura desafiante del 2020, la cual fue marcada por la COVID-19. Para poder definir estos temas principales dentro de la gestión, realizamos un proceso de diálogo con los grupos de interés, así como con los líderes de las diversas áreas de la empresa. Y con el objetivo de conocer las expectativas de nuestros grupos de interés se utilizaron las siguientes herramientas:



### Encuestas online y llamadas telefónicas

- Se realizaron encuestas online a los siguientes grupos de interés: Comunidades, Colaboradores, Clientes, Proveedores, Accionistas y Gremios y Organizaciones.
- Se realizaron llamadas telefónicas al grupo de Comunidades.

Por otro lado, para conocer nuestros impactos en los grupos de interés se realizaron las siguientes acciones:



### Entrevistas digitales

- Se realizaron entrevistas por medio de las plataformas digitales a Subgerentes y Gerentes de la organización.



### Panel online

- Se realizaron al grupo de Colaboradores

El proceso de materialidad involucro cuatro etapas:

## Participación de los grupos de interés (GRI 102-46)

### Identificación

Con el fin de identificar las expectativas de la partes interesadas, se realizaron encuestas en línea, entrevistas y paneles. Además, se revisó información interna de la empresa. Pará la identificación de los impacto económicos, sociales y ambientales también se llevaron acabo entrevistas y paneles.

1

### Validación

Los resultados de la matriz de materialidad fueron validados por el Área de Responsabilidad Social y las jefaturas responsables. Así, los temas materiales se relacionaron con los contenidos del GRI y, con ello, seleccionamos los contenidos a reportar.

3

2

### Priorización

La metodología utilizada para priorizar los temas más relevantes de los grupos de interés fue el análisis de madurez, recomendado por AccountAbility, en el caso de los impactos, se identificaron aquellos más significativos utilizando una metodología de evaluación de riesgos.

4

### Revisión

Al ser el primer Reporte de Sostenibilidad de la empresa Yura, esta es tapa se realizará posteriormente.

## LISTA DE ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

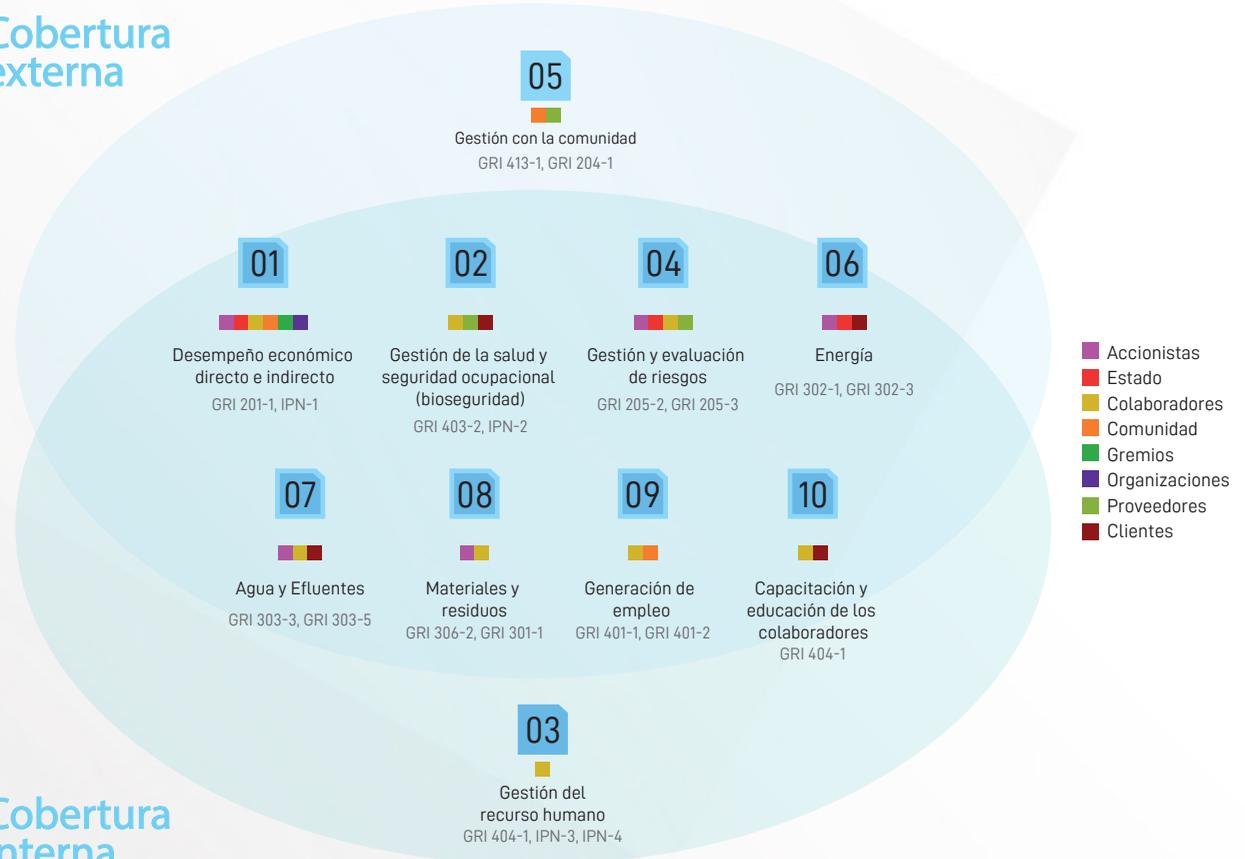
(GRI 102-44), (GRI 102-46)

A partir del análisis de materialidad, hemos definido once temas materiales correspondientes a la gestión de Yura en el 2020 y establecido una relación entre los temas materiales y los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI). En el marco de la cobertura de este informe, se han reportado 33 contenidos generales, 16 contenidos específicos, 4 contenidos propios del negocio.

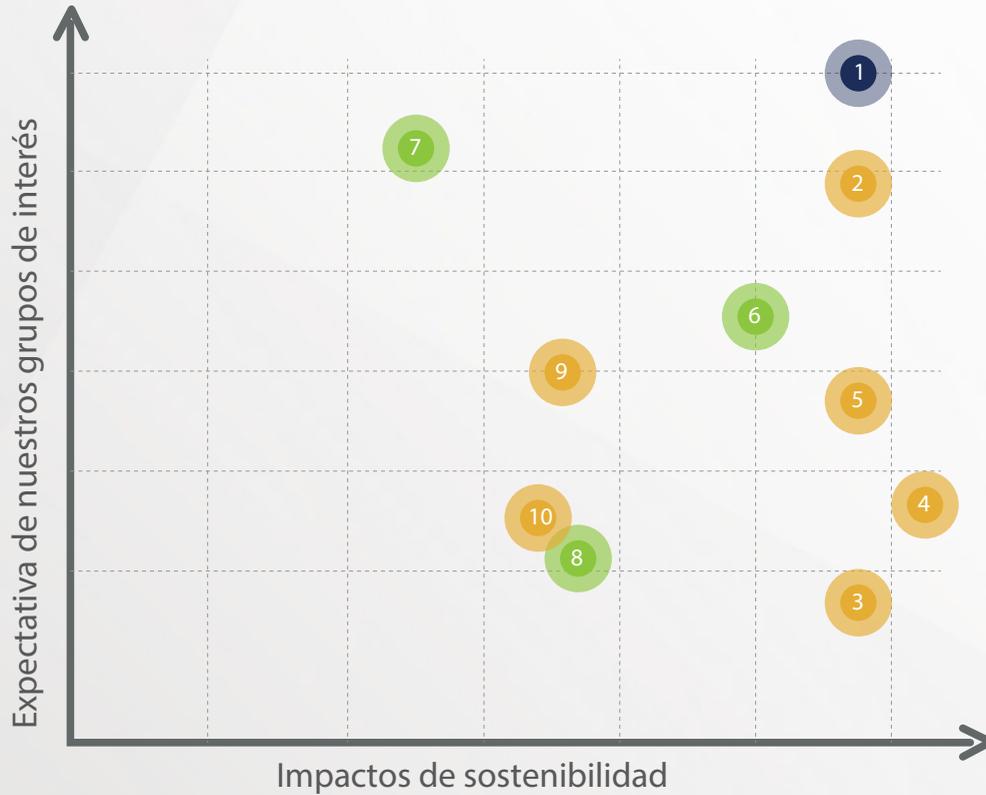
En el marco de estos lineamientos, los contenidos que se presentan en este informe son el resultado del análisis de materialidad correspondiente a la gestión del año 2020.

### Cobertura externa

### Cobertura interna



**GRÁFICO DE MATERIALIDAD**  
(GRI 102-47)



**Temas Materiales**

1. Desempeño económico directo e indirecto
2. Gestión de la salud y seguridad ocupacional (bioseguridad)
3. Gestión del recursos humanos
4. Gestión y evaluación de riesgos
5. Gestión con la comunidad
6. Energía
7. Agua y Efluentes
8. Materiales y residuos
9. Generación de empleo
10. Capacitación de los colaboradores

## 7.2. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55)



**MATERIALITY  
DISCLOSURES SERVICE**

**2021**

*“Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.”*

(GRI 102-55)

Estándar GRI	Contenido	Número de página
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la empresa	
	102-1. Nombre de la empresa	Pág. 2
	102-2. Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 23-26
	102-3. Ubicación de la sede principal	Pág. 2
	102-4. Ubicación de la sede operativa	Pág. 23, 27-28
	102-5. Propiedad y forma legal	S.A.
	102-6. Mercados servidos	Pág. 23-28, 68-69
	102-7. Dimensiones de la organización	Pág. 6, 43-44, 50
	102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 50-52
	102-9. Cadena de suministro	Pág. 35- 36, 65-66
	102-10. Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos
	102-11. Principio de precaución	Pág. 37
	102-12. Iniciativas externas	Pág. 31, 42
	102-13. Membresía en Asociaciones	Pág. 33
Estrategia		
102-14. Declaración de la alta dirección	Pág. 4-5	
Ética e integridad		

(GRI 102-55)

GRI 102: Contenidos generales 2016	102-16. Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 20-22
	Gobierno	
	102-18. Estructura de gobierno	Pág. 13-19
	Participación de los grupos de interés	
	102-40. Lista de grupos de interés	Pág. 39-40
	102-41. Acuerdos colectivos de negociación	Pág. 58
	102-42. Identificación y selección de los grupos de interés	Pág. 39-40
	102-43. Enfoque de la participación de los grupos de interés	Pág. 39, 41
	102-44. Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 86
	102-45. Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Se presentan los resultados financieros de YURA S.A.
	102-46. Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 85 -86
	102-47. Lista de temas materiales	Pág. 87
	102-48. Reexpresión de información	Es el primer reporte de sostenibilidad.
	102-49. Cambios en la información reportada	Es el primer reporte de sostenibilidad.
	102-50. Período del reporte	01 de enero al 31 de diciembre del 2020
	102-51. Fecha del informe más reciente	Ninguno
102-52. Ciclo de reportaje	Anual	
102-53. Contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 2	

**(GRI 102-55)**

GRI 102: Contenidos generales 2016	102-54. Declaración del reporte de acuerdo con los estándares GRI	Pág. 84
	102-55. Índice de contenidos GRI	Pág. 88-94
	102-56. Verificación externa	No hay Verificación externa
<b>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 43-44
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 43-44
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 43-44
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 43-44
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 65
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 65
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 65
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 65
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 46-48
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 46-48
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 46-48
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 47-48
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 46

**(GRI 102-55)**

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 71-72
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 71-72
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 71-72
GRI 301: Materiales 2016	301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 71-72
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 73-74
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 73-74
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 73-74
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	Pág. 73-74
	302-3: Intensidad energética	Pág. 73-74
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 74-75
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 74-75
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 74-75
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3: Extracción de agua	Pág. 74-75
	303-5: Consumo de agua	Pág. 74-75
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 72-73
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 72-73
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 72-73

**(GRI 102-55)**

GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 72-73
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 50-52, 55-56
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 50-52, 55-56
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 50-52, 55-56
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	Pág. 50-52
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 55-56
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 63
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 63
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 63
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes (GRI 2018)	Pág. 63
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 53-54
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 53-54
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 53-54
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 53-54
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su cobertura.	Pág. 77-82
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes.	Pág. 77-82
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión.	Pág. 77-82
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	Pág. 77-82

**(GRI 102-55)**

CONTENIDOS PROPIOS DEL NEGOCIO

IPN-1	Continuidad de las operaciones en el contexto de la pandemia	Pág. 37
IPN-2	Gestión de la salud y seguridad en el Contexto COVID-19	Pág. 59-62
IPN-3	Gestión del trabajo remoto	Pág. 57
IPN-4	Digitalización de la organización	Pág. 38

CEMENTO  
**YURA**